



Dossier de Patrocinadores

Os damos la bienvenida a Wordcamp Zaragoza 2026

#WCZGZ26



WORDPRESS

EL 43,2% DE LAS PÁGINAS WEB UTILIZA WORDPRESS

WordPress es la plataforma más utilizada en España y el resto del mundo para la creación y gestión de páginas webs.

Fuente: <https://w3techs.com/>



WORDCAMP 2026
Zaragoza

WordPress se mantiene de forma altruista por una comunidad de miles de personas alrededor de todo el mundo

En España, ya somos más de 2.000 personas que dedicamos nuestro tiempo apoyando a la comunidad WordPress para que siga mejorando y creciendo, generando contenido, creando plugins, organizando eventos o traduciendo al español y otras lenguas de España junto al trabajo que realizan miles de personas de todo el planeta, para dar a conocer esta herramienta de software libre.





WordCamps Zaragoza en cifras (2018-2025)

6

WordCamp

1809

Asistentes

165

Conferencias

140

Patrocinadores

1654

Twitter

1549

Meetup

474

Instagram

382

Facebook

¡Forma parte de la Comunidad WordPress
patrocinando la WordCamp Zaragoza 2026!



WORDCAMP 2026
Zaragoza

OPCIONES DE PATROCINIO



**Cachirulo
de Oro**

1.800 €



**Cachirulo
de Plata**

1.300 €



**Rasmia
Aragonesa**

300 €

Especiales

- ★ **Intérpretes LSE**
700 €
- ★ **Ludoteca**
700 €
- ★ **Chocochurros**
700 €
- ★ **After Party**
700 €



WORDCAMP 2026
Zaragoza

ANTES DE SEGUIR DEBES SABER QUE:

**Los patrocinadores de
WordCamp no compran
publicidad, apoyan el proyecto
WordPress.**





Cachirulo de Oro



Este patrocinio demuestra el compromiso máximo con la comunidad WordPress.

Obtendrás la máxima visibilidad de marca durante el evento y dispondrás de los mejores espacios y mayor amplitud para dar y recibir feedback con los miembros de la comunidad

NOTA: El desglose de beneficios se muestra en la [tabla de patrocinios](#)

1.800 €

3 disponibles +
Global community sponsors



Cachirulo de Plata

Este patrocinio demuestra el compromiso con la comunidad WordPress y está pensado para empresas que desean apoyar a la comunidad. Es el tipo de patrocinio ofrece buena visibilidad de marca durante el evento y dispondrás de una mesa como espacio para intercambiar feedback con la comunidad.

NOTA: El desglose de beneficios se muestra en la [tabla de patrocinios](#)

1.300 €

5 disponibles

Rasmia Aragonesa

Este patrocinio muestra el compromiso de la comunidad WordPress con las pequeñas empresas locales.

Es la oportunidad perfecta para mostrarse a la comunidad WordPress de forma sencilla y es válida para todo tipo de negocios que tengan un máximo de 5 empleados.

Dispondrás de un espacio compartido entre los patrocinadores con Rasmia Aragonesa para intercambiar feedback con la comunidad.

NOTA: El desglose de beneficios se muestra en la [tabla de patrocinios](#)

350 €

4 disponibles



Ludoteca



Destaca patrocinando esta actividad para nuestros pequeños futuros WordPressers y que también sea un día muy divertido para ellos.

NOTA: El desglose de beneficios se muestra en la [tabla de patrocinios](#)

700 €

1 disponible



Intérpretes LSE



Apóyanos con los Intérpretes lengua de signos para ofrecer una WordCamp más inclusiva en la que todas las personas podamos participar y contribuir a la comunidad WordPress.

NOTA: El desglose de beneficios se muestra en la [tabla de patrocinios](#)

700 €

1 disponible



Chocochurros



Patrocina este icónico momento durante la sesión del sábado de la WordCamp y que disfrutaremos todos los asistentes al evento.

NOTA: El desglose de beneficios se muestra en la [tabla de patrocinios](#)

700 €

1 disponible



After Party



Patrocina este encuentro que pondrá el broche final a la WordCamp y que tanto disfrutamos los asistentes al evento.

NOTA: El desglose de beneficios se muestra en la [tabla de patrocinios](#)

700 €

1 disponible

Tabla de Patrocinios

	1.800 €	1.300 €	300 €	700 €	700 €	700 €	700 €
Tu marca online	ORO	PLATA	RASMIA	INTÉRPR. LSE	LUDOTECA	CHURROS	PARTY
Presencia global del logotipo de tu empresa en la web WordCamp Zaragoza 2026 (zaragoza.wordcamp.org/2026)	TOTAL	AMPLIA	ESTÁNDAR	ESTÁNDAR	ESTÁNDAR	ESTÁNDAR	ESTÁNDAR
Mención en el footer de todas las comunicaciones vía email	SÍ						
Página dedicada en la web con enlace Dofollow	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Zona patrocinadores y SWAG	ORO	PLATA	RASMIA	INTÉRPRETES	LUDOTECA	CHURROS	PARTY
Elementos de regalo previa aprobación en bolsa de bienvenida	2	1					
Espacio en la zona de exposición para patrocinadores del evento.	Para networking	Mesa 2 m.	Compartida				
Posibilidad de ubicar rollup de 85-100 cm.	3	2	1				
Publicaciones Blog y Redes sociales	ORO	PLATA	RASMIA	INTÉRPRETES	LUDOTECA	CHURROS	PARTY
Mención en X, Facebook, Instagram antes y despues del evento	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Tweets el día del evento (posible Trending Topic).	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SI	SÍ	SÍ
Agradecimiento colectivo a los patrocinadores post-evento en una newsletter a todos los asistentes , con posibilidad de incluir descuentos.	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Otros	ORO	PLATA	RASMIA	INTÉRPRETES	LUDOTECA	CHURROS	PARTY
Entradas a la WordCamp intransferibles para personal stand	3	2	1	1	1	1	1
Cena de Ponentes y Patrocinadores	3	2	1	1	1	1	1

Tu marca en el evento	ORO	PLATA	RASMIA	INTÉRPRETES	LUDOTECA	CHURROS	PARTY
Mención y agradecimiento en las intervenciones de apertura y cierre del evento en el Auditorio	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Presencia de tu logotipo en las acreditaciones de todos los asistentes del evento	Sí						
Presencia del logotipo de tu empresa en un rollup de la Organización, tanto en el hall, como en el auditorio y sala de talleres.	Sí						
Uso del escenario principal durante 5 minutos para realizar un sorteo al final del evento.	Sí						
Proyección del logotipo de tu empresa entre ponencia y ponencia.	Sí	Sí					
Colocación de un roll-up exclusivo en el Auditorio Principal, personalizado para esta zona, incluyendo tu logotipo y mención.				Sí			
Colocación de un roll-up exclusivo en la Ludoteca, personalizado para esta zona, incluyendo tu logotipo y mención.(Colocar tu logo en el cuadernillo de actividades infantiles)					Sí		
Colocación de un roll-up exclusivo en la Party, personalizado para esta zona, incluyendo tu logotipo y mención. (Tu logo aparecerá en el photocall, junto con los patrocinadores oro*)							Sí
Colocación de un roll-up exclusivo en la cantina, personalizado para esta zona, incluyendo tu logotipo y mención (Autorización para repartir servilletas con el logo de la empresa)						Sí	

NOTAS

- El contenido publicado en la web (logos, artículos, menciones, etc.) permanecerá publicado durante toda la vida del sitio web wordcamp.org.
- Las páginas de cada evento no desaparecen al terminar, sino que se mantienen como histórico.
- Las camisetas y bolsas de bienvenida no son personalizables con ningún logotipo de patrocinador o colaborador. Los patrocinadores solo aparecerán en rollups, carteles, acreditaciones y otros elementos similares.
- Las entradas incluidas serán utilizadas exclusivamente para representantes y/o trabajadores de la empresa patrocinadora.
- Los patrocinadores deberán proveer todo el material de promoción que vayan a usar en el evento (rollups, flyers, etc.), así como facilitar contenido para publicaciones en las diferentes redes sociales. Para ello se les aportará la información para el envío y recogida de material al espacio de celebración del evento, así como las características de los recursos digitales necesarios.
- Los beneficios comunes a todos los niveles de patrocinio serán escalables, dando mayor prioridad / visibilidad a los patrocinadores oro y plata sucesivamente.
- Condiciones de patrocinio válidas salvo error tipográfico u omisión. Para cualquier aclaración o consulta, contacta con nosotros.
- Para más información o propuestas personalizadas contacta con nosotros zaragoza@wordcamp.org.

+34 669 378 525 Javier Velilla

+34 654 562 947 Susana Ibáñez



WORDCAMP 2026
Zaragoza

REGLAS DEL PATROCINIO WORDCAMP

1. El patrocinador podrá proporcionar:

Nombre y logotipo del patrocinador.

Eslóganes que forman parte integral de la imagen del patrocinador.

Las marcas y nombres comerciales del patrocinador.

En el sitio de WordCamp solo aparecerá una marca.

Se permite mencionar varias marcas en la biografía del patrocinador si están afiliadas, pero solo se incluirá un enlace de marca.

Durante el WordCamp, en el stand del patrocinador, este puede mencionar y proporcionar diversos materiales de patrocinio.

Información de contacto del patrocinador (como números de teléfono, direcciones de correo electrónico y URL).

Exhibiciones objetivas (sin sesgo de valor) de productos reales.

Exhibiciones o materiales de distribución (como folletos) con descripciones o listados objetivos y no comparativos de productos o servicios.

Información sobre precios u otros indicadores de ahorro o valor, si son veraces y demostrables.

Incentivos para la compra o el uso de los productos o servicios del Patrocinador, por ejemplo, mediante la entrega de cupones o códigos de descuento (sujeto a aprobación).

Llamadas a la acción, como "visite este sitio para obtener más detalles", "llame ahora para una oferta especial", "únase a nuestra liga de ahorros", etc.

2. Los patrocinadores no pueden proporcionar:

Material promocional o de marketing que contenga mensajes superlativos o afirmaciones no demostrables sobre el Patrocinador, sus productos o servicios, tales como "el nombre líder en alojamiento de WordPress", "la forma más fácil de lanzar tu sitio" o "el mejor plugin de comercio electrónico".

Afirmaciones de que WordPress, la Fundación WordPress, los organizadores de meetups, WordCamps o los organizadores de WordCamp respaldan o favorecen a un patrocinador o sus productos o servicios (como "formación certificada de WordPress" o "el plugin favorito de WordCamp").

3. Los patrocinadores aceptan que la Fundación WordPress, cualquier filial o entidad relacionada con la Fundación, y los organizadores de WordCamp tienen derecho a solicitar y revisar el material de los patrocinadores antes del evento, a exigir modificaciones en dicho material con antelación y a exigir que se retire cualquier material que no cumpla con las expectativas anteriores o que se suspendan las prácticas que no las cumplan durante WordCamp o el evento. Las restricciones anteriores también se aplican al material colocado en las mesas de obsequios de autoservicio reservadas para los patrocinadores.

4. Se espera que todos los patrocinadores apoyen el proyecto WordPress y sus principios, incluidos:

No se permite la discriminación por motivos de condición económica o social, raza, color, origen étnico, nacionalidad, credo, religión, ideología política, sexo, orientación sexual, estado civil, edad, casta, clase social o discapacidad.

No se permite la incitación a la violencia ni la promoción del odio.

No a los spammers

No bobos

Respetar la marca registrada de WordPress.

Adopta la licencia de WordPress. Si distribuyes obras derivadas de WordPress (temas, plugins, distribuciones de WP), toda persona o empresa oficialmente asociada con WordCamp debe otorgar a sus usuarios las mismas libertades que ofrece WordPress: licencia 100%

GPL o compatible, siguiendo las mismas directrices que se aplican en WordPress.org. ***Nota: esto va un paso más allá del simple cumplimiento, que exige que el código

PHP sea GPL o compatible, pero permite licencias propietarias para

JavaScript,

CSS e imágenes. Se requiere licencia 100% GPL o compatible para la promoción en WordCamps cuando se trate de obras derivadas de WordPress, siguiendo las mismas directrices que se aplican en

WordPress.org.***

No promociones empresas ni personas que infrinjan la marca registrada ni distribuyas obras derivadas de WordPress que no sean 100% compatibles con la GPL.

5. El patrocinio no está vinculado de ninguna manera con la oportunidad de participar como ponente en un evento oficial de WordPress y no modifica la política de uso de marcas registradas de WordPress o WordCamp, disponible en <http://wordpressfoundation.org/>. La Fundación WordPress y cualquiera de sus filiales o entidades relacionadas se reservan el derecho de modificar los requisitos y expectativas anteriores en cualquier momento, mediante notificación por escrito al patrocinador.

6. Debido a la variedad de regulaciones que rodean el acto de vender bienes físicos y la posibilidad de que la responsabilidad recaiga sobre la WPCS, no está permitida la venta de bienes físicos en un WordCamp.



WORDCAMP 2026
Zaragoza

**Gracias, más de 250 asistentes
te están esperando.
¡Conviértete en patrocinador!**

Para más información contacta con nosotros a través de
zaragoza@wordcamp.org

