

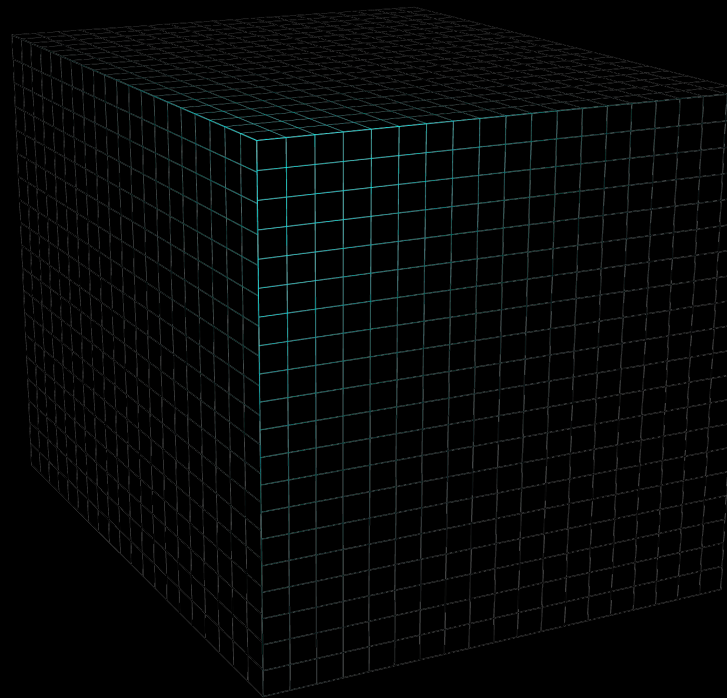
WORDCAMP 2025

Zaragoza

Dossier de Patrocinadores

Os damos la bienvenida a Wordcamp Zaragoza 2025

#WCZGZ25





1 DE CADA 3 PÁGINAS WEB UTILIZA WORDPRESS

WordPress es la plataforma más utilizada en España y el resto del mundo para la creación y gestión de páginas webs.

#WCZGZ25



WORDCAMP 2025
Zaragoza

WordPress se mantiene de forma altruista por una comunidad de miles de personas alrededor de todo el mundo

En España, ya somos más de 2.000 que dedicamos nuestro tiempo apoyando para que WordPress siga mejorando y creciendo.

Generando contenido, creando plugins, organizando eventos o traduciendo al español y otras lenguas de España, junto al trabajo que realizan miles de personas de todo el planeta, para dar a conocer esta herramienta de software libre.





WordCamps Zaragoza en cifras (2018–2024)

5

WordCamp

1484

Asistentes

144

Conferencias

129

Patrocinadores

1645

Twitter

1450

Meetup

376

Instagram

376

Facebook

¡Forma parte de la Comunidad WordPress
patrocinando la WordCamp Zaragoza 2025!

OPCIONES DE PATROCINIO

Cachirulo de Oro

1.500 €

Cachirulo de Plata

1.100 €

Cachirulo de Bronce

500 €

Rasmia Aragonesa

300 €

ESPECIALES

Intérprete
800 €

Ludoteca
700 €

Chochurros
700 €

After Party
600 €

#WCZGZ25



WORDCAMP 2025
ZaragozaIA

Cachirulo de oro



Este patrocinio incluye:

✓ Visibilidad de marca

- Tamaño grande del logotipo en toda la web.
- Página dedicada en la web con enlace DoFollow.
- Mención en redes sociales, con publicaciones en X, BlueSky, TikTok e Instagram anunciando el patrocinio y la marca.
- Logotipo destacado de tu empresa visible en las comunicaciones vía email.
- Logotipo grande de tu empresa con visibilidad en las pantallas del hall y durante las pausas en las pantallas del auditorio.
- Logotipo en las impresiones oficiales del evento: rollups, carteles, acreditaciones, etc.
- Mención y agradecimiento en las intervenciones de presentación y cierre del evento en el escenario principal.
- Posibilidad de realizar un sorteo con entrega de premios en el auditorio principal.

✓ Espacios y materiales

- 1 Mesa doble en la zona de exposición para patrocinadores del evento (2,4 m.). Posibilidad de ubicar hasta 3 rollup de 85-100 cm.
- 2 elementos de regalo, previa aprobación, en la bolsa de bienvenida.
- Espacio compartido para merchandising/flyer en el stand oficial del evento.

✓ Entradas y participación

- 3 entradas a la WordCamp Zaragoza 25.
- 3 invitaciones para participar en la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios (viernes).

1.500 €

3 disponibles + Global community sponsors

Cachirulo de plata



Este patrocinio incluye:

✓ Visibilidad de marca

- Tamaño mediano del logotipo en toda la web.
- Página dedicada en la web con enlace DoFollow.
- Mención en redes sociales, con publicaciones en X, BlueSky, TikTok e Instagram anunciando el patrocinio y la marca.
- Logotipo mediano de tu empresa con visibilidad en las pantallas del hall y durante las pausas en las pantallas del auditorio.
- Logotipo en las impresiones oficiales del evento: rollups, carteles, acreditaciones, etc.
- Mención y agradecimiento en las intervenciones de presentación y cierre del evento en el escenario principal.

✓ Espacios y materiales

- 1 Mesa en la zona de exposición para patrocinadores del evento (1,2 m.). Posibilidad de ubicar hasta 2 rollup de 85-100 cm.
- 1 elemento de regalo, previa aprobación, en la bolsa de bienvenida.
- Espacio compartido para merchandising/flyer en el stand oficial del evento.

✓ Entradas y participación

- 2 entradas a la WordCamp Zaragoza 25.
- 2 invitaciones para participar en la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios (viernes).

1.100 €

5 disponibles

Cachirulo de bronce



Este patrocinio incluye:

✓ Visibilidad de marca

- Tamaño pequeño del logotipo en toda la web.
- Página dedicada en la web con enlace DoFollow.
- Mención en redes sociales, con publicaciones en X, BlueSky, TikTok e Instagram anunciando el patrocinio y la marca.
- Logotipo pequeño de tu empresa con visibilidad en las pantallas del hall y durante las pausas en las pantallas del auditorio.
- Mención y agradecimiento en las intervenciones de presentación y cierre del evento en el escenario principal.

✓ Espacios y materiales

- 1 Mesa compartida en la zona de exposición para patrocinadores del evento (1,2 m.). Posibilidad de ubicar 1 rollup de 85-100 cm.
- Espacio compartido para merchandising/flyer en el stand oficial del evento.

✓ Entradas y participación

- 1 entradas a la WordCamp Zaragoza 25.
- 1 invitaciones para participar en la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios (viernes).

500 €

4 disponibles

Rasmia Aragonesa



Todas las empresas aragonesas, con hasta 5 empleados, pueden obtener el patrocinio especial Bronce Rasmia Aragonesa con las ventajas de patrocinador bronce pero con una inversión reducida.

Este patrocinio incluye:

✓ Visibilidad de marca

- Tamaño pequeño del logotipo en toda la web.
- Página dedicada en la web con enlace DoFollow.
- Mención en redes sociales, con publicaciones en X, BlueSky, TikTok e Instagram anunciando el patrocinio y la marca.
- Logotipo pequeño de tu empresa con visibilidad en las pantallas del hall y durante las pausas en las pantallas del auditorio.
- Mención y agradecimiento en las intervenciones de presentación y cierre del evento en el escenario principal.

✓ Espacios y materiales

- 1 Mesa compartida en la zona de exposición para patrocinadores del evento (1,2 m.). Posibilidad de ubicar 1 rollup de 85-100 cm.
- Espacio compartido para merchandising/flyer en el stand oficial del evento.

✓ Entradas y participación

- 1 entradas a la WordCamp Zaragoza 25.
- 1 invitaciones para participar en la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios (viernes).

300 €

4 disponibles

Ludoteca para Miniwordpressers



Destaca patrocinando esta actividad para nuestros pequeños futuros WordPressers y que también sea un día muy divertido para ellos.

Este patrocinio incluye:

✓ Visibilidad de marca

- Tamaño pequeño del logotipo en toda la web.
- Página dedicada en la web con enlace DoFollow.
- Mención en redes sociales, con publicaciones en X, BlueSky, TikTok e Instagram anunciando el patrocinio y la marca.
- Logotipo pequeño de tu empresa con visibilidad en las pantallas del hall y durante las pausas en las pantallas del auditorio.
- Mención y agradecimiento en las intervenciones de presentación y cierre del evento en el escenario principal.

✓ Espacios y materiales

- Rollup creado especialmente para el acceso a la actividad mencionando tu patrocinio.
- Espacio compartido para merchandising/flyer en el stand oficial del evento.

✓ Entradas y participación

- 1 entradas a la WordCamp Zaragoza 25.
- 1 invitaciones para participar en la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios (viernes).

700 €

1 disponible

Intérpretes lengua de signos



Apóyanos para ofrecer una WordCamp más inclusiva en las que todas las personas podamos participar y contribuir a la comunidad WordPress.

Este patrocinio incluye:

✓ Visibilidad de marca

- Tamaño pequeño del logotipo en toda la web.
- Página dedicada en la web con enlace DoFollow.
- Mención en redes sociales, con publicaciones en X, BlueSky, TikTok e Instagram anunciando el patrocinio y la marca.
- Logotipo pequeño de tu empresa con visibilidad en las pantallas del hall y durante las pausas en las pantallas del auditorio.
- Mención y agradecimiento en las intervenciones de presentación y cierre del evento en el escenario principal.
- Logotipo visible en las charlas/ponencias y talleres donde se ofrezca el servicio de los intérpretes de lengua de signos.

✓ Espacios y materiales

- Rollup creado especialmente para el acceso a la actividad mencionando tu patrocinio.
- Espacio compartido para merchandising/flyer en el stand oficial del evento.

✓ Entradas y participación

- 1 entradas a la WordCamp Zaragoza 25.
- 1 invitaciones para participar en la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios (viernes).

800 €

1 disponible

Chocochurros

Patrocina este icónico momento durante la sesión del sábado de la WordCamp y que disfrutaremos todos los asistentes al evento.

Este patrocinio incluye:

✓ Visibilidad de marca

- Tamaño pequeño del logotipo en toda la web.
- Página dedicada en la web con enlace DoFollow.
- Mención en redes sociales, con publicaciones en X, BlueSky, TikTok e Instagram anunciando el patrocinio y la marca.
- Logotipo pequeño de tu empresa con visibilidad en las pantallas del hall y durante las pausas en las pantallas del auditorio.
- Mención y agradecimiento en las intervenciones de presentación y cierre del evento en el escenario principal.

✓ Espacios y materiales

- Rollup creado especialmente para el acceso a la actividad mencionando tu patrocinio.
- Espacio compartido para merchandising/flyer en el stand oficial del evento.

✓ Entradas y participación

- 1 entradas a la WordCamp Zaragoza 25.
- 1 invitaciones para participar en la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios (viernes).

700 €

1 disponible

After Party

Patrocina este encuentro que pondrá el broche final a la WordCamp y que tanto disfrutamos los asistentes al evento.

Este patrocinio incluye:

✓ **Visibilidad de marca**

- Tamaño pequeño del logotipo en toda la web.
- Página dedicada en la web con enlace DoFollow.
- Mención en redes sociales, con publicaciones en X, BlueSky, TikTok e Instagram anunciando el patrocinio y la marca.
- Logotipo pequeño de tu empresa con visibilidad en las pantallas del hall y durante las pausas en las pantallas del auditorio.
- Mención y agradecimiento en las intervenciones de presentación y cierre del evento en el escenario principal.

✓ **Espacios y materiales**

- Rollup creado especialmente para el acceso a la actividad mencionando tu patrocinio.
- Espacio compartido para merchandising/flyer en el stand oficial del evento.

✓ **Entradas y participación**

- 1 entradas a la WordCamp Zaragoza 25.
- 1 invitaciones para participar en la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios (viernes).

600 €

1 disponible

NOTAS

- El contenido publicado en la web (logos, artículos, menciones, etc.) permanecerá publicado durante toda la vida del sitio web wordcamp.org.
- Las páginas de cada evento no desaparecen al terminar, sino que se mantienen como histórico.
- Las camisetas y bolsas de bienvenida no son personalizables con ningún logotipo de patrocinador o colaborador. Los patrocinadores solo aparecerán en rollups, carteles, acreditaciones y otros elementos similares.
- Las entradas incluidas serán utilizadas exclusivamente para representantes y/o trabajadores de la empresa patrocinadora.
- Los patrocinadores deberán proveer todo el material de promoción que vayan a usar en el evento (rollups, flyers, etc.), así como facilitar contenido para publicaciones en las diferentes redes sociales. Para ello se les aportará la información para el envío y recogida de material al espacio de celebración del evento, así como las características de los recursos digitales necesarios.
- Los beneficios comunes a todos los niveles de patrocinio serán escalables, dando mayor prioridad / visibilidad a los patrocinadores oro y plata sucesivamente.
- Condiciones de patrocinio válidas salvo error tipográfico u omisión. Para cualquier aclaración o consulta, contacta con nosotros.
- Para más información o propuestas personalizadas contacta con nosotros zaragoza@wordcamp.org.

+34 669 378 525 Javier Velilla

+34 654 562 947 Susana Ibáñez

#WCZGZ25



CÓDIGO DE CONDUCTA

PROPÓSITO

WordCamp Zaragoza cree en una comunidad abierta a todo el mundo. Como tal, estamos comprometidos a proporcionar un ambiente amigable, seguro y acogedor para todas y todos; independientemente de su sexo, orientación sexual, discapacidad, etnia, religión, sistema operativo preferido, lenguaje de programación o editor de texto. Este código de conducta resume nuestras expectativas sobre un comportamiento adecuado, así como las consecuencias de un comportamiento inaceptable. Instamos a patrocinadores, ponentes, asistentes y cualquier participante a hacer lo posible, por tener una experiencia segura y agradable en el evento.

CIUDADANÍA RESPONSABLE

Como objetivos adicionales, pretendemos incrementar la responsabilidad en una ciudadanía concienciada con el código abierto y el medio ambiente, alentando a todas y todos a reconocer y fortalecer las relaciones entre lo que hacemos y la comunidad en general. En el servicio de estos objetivos, la organización de WordCamp Zaragoza recogerán candidaturas de participantes ejemplares a lo largo de todo el evento, dando su reconocimiento en esta web. Si ves a alguien que esté haciendo un esfuerzo extra para asegurar que nuestra comunidad resulte acogedora, amable, y que anime a cada participante a contribuir en la mayor medida posible, lo queremos saber. Puedes nominar a alguien en la mesa de registro o diciéndolo a la organización.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

Esperamos que todas y todos los participantes del evento (patrocinadores, ponentes, asistentes y cualquier otra persona involucrada en el evento) cumplan con el código de conducta en todas las salas de conferencias y actividades relacionadas con WordCamp Zaragoza.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Si te ves en la necesidad de contactar con la organización, puedes hacerlo a través del correo zaragoza@wordcamp.org o a través del teléfono +34 660 38 28 82

LICENCIA Y ATRIBUCIÓN

Este código de conducta es una adaptación directa del impresionante trabajo del Open Source Bridge. El original está disponible en <http://opensourcebridge.org/about/code-of-conduct/> y está liberado bajo una Licencia de Creative Commons Attribution-ShareAlike.

COMPORTAMIENTO ESPERADO

Ser una persona considerada, respetuosa y colaborativa. Abstenerse de comportamiento degradante, discriminatorio o de acoso. Ser consciente del entorno y del resto de participantes. Alertar a la organización si se observa una situación peligrosa o alguna persona en apuros. Participa de una manera auténtica y activa. Al hacerlo, estás ayudando a que WordCamp Zaragoza sea un evento acogedor para todas y todos.

COMPORTAMIENTO INACEPTABLE

Como comportamientos inaceptables se incluyen: intimidatorio, acosador, abusivo, conducta discriminatoria, despectiva o degradante por cualquier asistente de WordCamp Zaragoza y actividades relacionadas. El lugar donde se realiza WordCamp Zaragoza es un lugar emblemático y puede ser compartido con otros visitantes; por favor, mantén la educación y el respeto con todas aquellas personas que visiten este lugar y con el propio entorno. El acoso incluye: comentarios verbales ofensivos relacionados con el género, la orientación sexual, la raza, la religión, la discapacidad; uso inadecuado de desnudez y/o imágenes sexuales en espacios públicos (incluyendo diapositivas de la presentación); intimidación deliberada, acecho o acoso con fotografías o grabación; interrupción sostenida de charlas y otras actividades; contacto físico inapropiado y atención sexual no deseada.

CONSECUENCIAS DE UN COMPORTAMIENTO INACEPTABLE

El comportamiento inaceptable no será tolerado. Se espera que cualquiera responda adecuadamente y de forma inmediata en caso de que se le llame la atención por un comportamiento inaceptable. Si alguien se involucra en una conducta inaceptable, la organización del evento puede tomar cualquier acción que considere apropiada, inclusive la expulsión del evento sin previo aviso o reembolso.

¿QUÉ HACER SI ERES TESTIGO U OBJETO DE UN COMPORTAMIENTO INACEPTABLE?

Si presencias un comportamiento inaceptable o tienes otras preocupaciones, por favor avisa a la organización tan pronto como sea posible. El equipo de WordCamp Zaragoza estará disponible para ayudar a ponerse en contacto con la seguridad local o para ofrecer cualquier tipo de ayuda a quienes experimenten un comportamiento inaceptable. Se podrá localizar fácilmente a cualquier miembro de la organización, ya que, durante el evento, vestirá diferente al resto de asistentes. También se puede acudir a la mesa de recepción en la entrada del edificio.

#WCZGZ25



WORDCAMP 2025

Zaragoza

Gracias, más de 250 asistentes te están esperando. Conviértete en patrocinador

Para más información o propuestas personalizadas, contacta
con nosotros a través de zaragoza@wordcamp.org

#WCZGZ25

