

# **LAS LANDINGS PAGES EN LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL**

Lena Iñurrieta Rodríguez  
@lennnair



#WCZGZ24

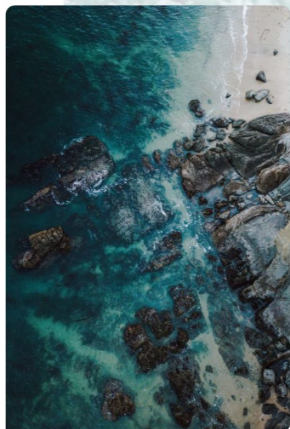


Bienvenido a

# Soluciones de ingeniería para convertir los residuos plásticos en activos

Creamos sistemas circulares para transformar sus residuos plásticos en nuevas materias primas y productos.

Contacto 



## Nuestros Servicios



### Productos Circulares

Desarrollo de nuevos productos haciendo hincapié en la sostenibilidad y la eficiencia de los recursos a lo largo de todo el ciclo de vida de un producto.

Ecodiseño  
Desarrollo y Pruebas de Productos  
Trazabilidad



### Reciclado de Residuos

Procesos innovadores para transformar materiales desechados o infrautilizados en nuevos productos de mayor valor, calidad o beneficio medioambiental.

Composición de Polímeros  
Caracterización y pruebas de residuos  
Soluciones de reciclado y extrusión



### Proveedores de Materia Prima

Abastecimiento eficiente y responsable de materias primas para satisfacer las demandas de producción, garantizar la calidad del producto y alinearse con los objetivos de sostenibilidad.

Materia Prima

#WCZGZ24


Campaña de Publicidad  
Tema: Productos  
Circulares



**EN EL LÉXICO DE MARKETING  
DIGITAL HOME PAGE Y LANDING  
PAGE NO SON SINÓNIMOS.**

**#WCZGZ24**





**UNA LANDING PAGE, EN MARKETING  
DIGITAL, ES UNA PÁGINA WEB  
INDEPENDIENTE DISEÑADA PARA  
UNA CAMPAÑA DE MARKETING Y  
TIENE UN SOLO OBJETIVO**

**#WCZGZ24**



|                                | LANDING PAGE                                      | HOME PAGE  |
|--------------------------------|---|--|
| <b>Objetivo</b>                | <b>Convertir al visitante</b>                     | <b>Dirigir al visitante al contenido relevante de la web</b> |
| <b>Intención del visitante</b> | <b>Específico</b>                                 | <b>Espectro amplio</b>                                       |
| <b>Fuente de Tráfico</b>       | <b>Campaña de marketing</b>                       | <b>Variada</b>   |
| <b>Navegación</b>              | <b>Sin navegación o mínima</b>                    | <b>Toda la navegación</b>                                    |
| <b>Contenido</b>               | <b>Beneficios de la acción deseada</b>            | <b>Contenido general del producto, servicio y empresa</b>    |
| <b>Acción Deseada</b>          | <b>Una sola acción, hacer click en esa acción</b> | <b>Motivar al visitante a explorar y visitar la web</b>      |

**#WCZGZ24**



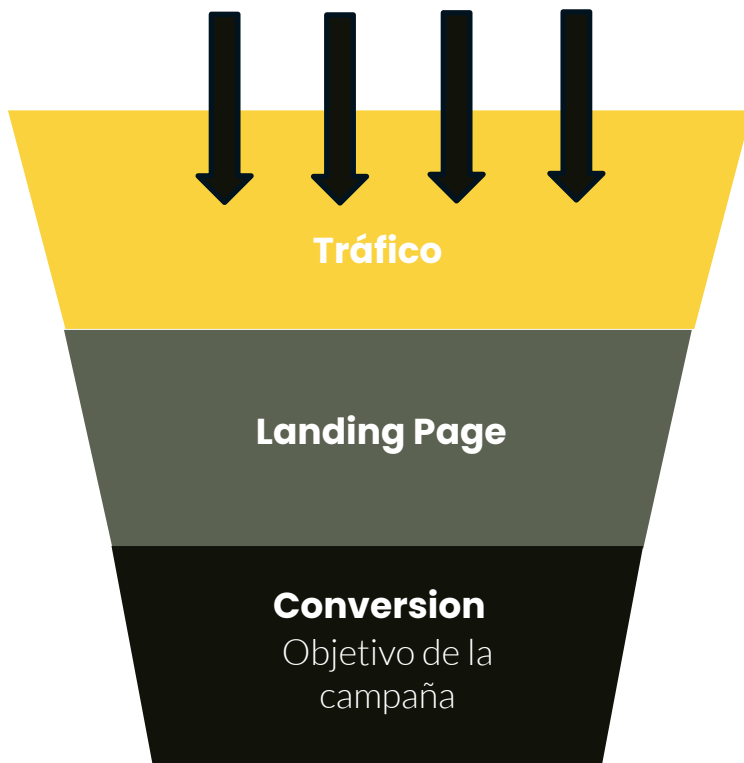
# EMBUDO DE VENTAS

**#WCZGZ24**



#WCZGZ24

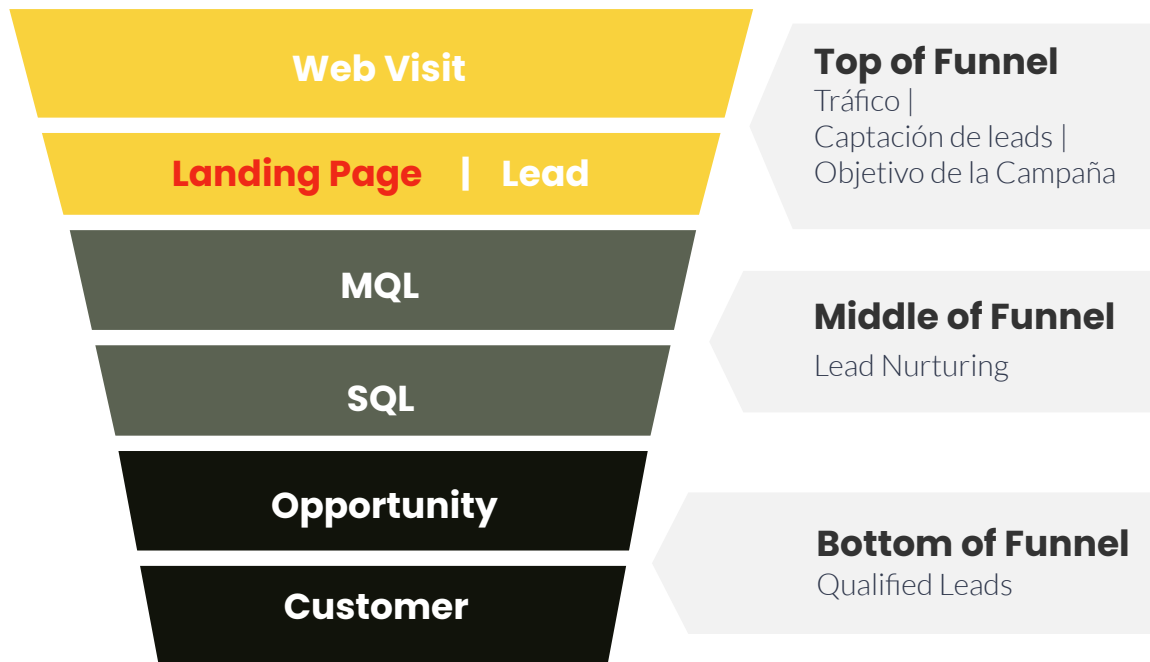
**Campañas de Publicidad, de Email, otras**



Esquema Tráfico

Landing Page

Dónde encaja  
la landing page  
en un embudo de  
ventas ampliado



**#WCZGZ24**







# TIPOS DE LANDING PAGES

**#WCZGZ24**

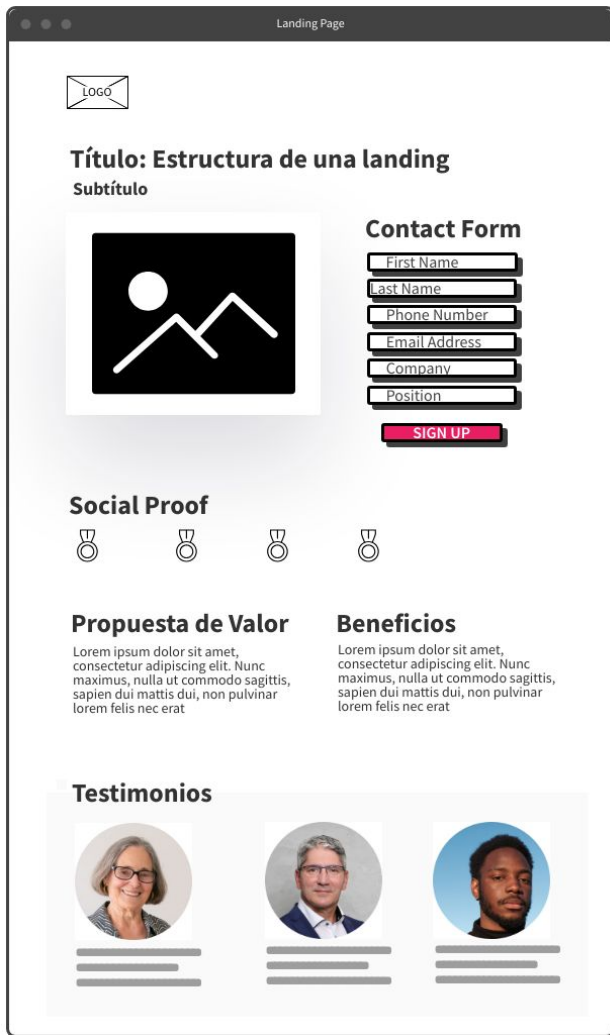




# **CAPTACIÓN DE LEADS LEAD GENERATION**

**#WCZGZ24**





#WCZGZ24

# Landing Pages de Captación de Leads

Crea

# RELACIONES DURADERAS CON TUS CLIENTES

con el CRM favorito del mundo

CRM impulsa a una red global de más de 250 000 empresas en 180 países para convertir más clientes potenciales, interactuar con los clientes actuales y aumentar sus ingresos.

Comience con la prueba gratuita de 15 días

Nombre completo

Correo electrónico

Contraseña

+34  Teléfono

Sus datos se almacenarán en el centro de datos de EU.

Si me gustaría recibir comunicaciones de marketing sobre Zoho y productos, servicios y eventos de Zoho y sus partner regionales.

Estoy de acuerdo con los [Términos de servicio](#) y la [Política de privacidad](#).

**EMPEZAR**

o inicie sesión usando



#### Líder: CRM Technology Value Matrix del 2021

Nucleus Research nombró a Zoho como un líder en el espacio CRM Technology, y reconoció su capacidad de impulsar un valor a largo plazo para las empresas.

#### Software de CRM altamente calificado por los clientes

★★★★★ 4.3 de 5

## Así es cómo Zoho CRM puede ayudarte



Conseguir una visión de 360 grados de tu negocio.



Hacer seguimiento de las oportunidades importantes de ventas y de marketing.



Consultar rápidamente tus próximas mejores acciones.



Aumentar las tasas de conversión de clientes potenciales a ventas.



Llévate tu negocio a todas partes, a tu ritmo.

### 300%

Mejora en la conversión de clientes potenciales.

### 41%

Aumento de ingresos por comercial.

### 27%

Mejora en la retención de clientes.

### 24%

Ciclos de venta más rápidos.

### 23%

Costes inferiores de venta y marketing.

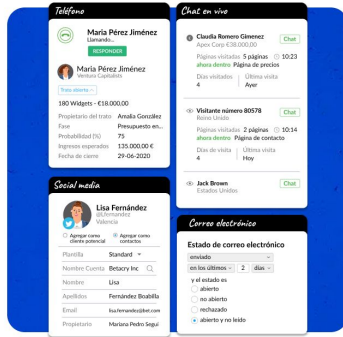
\*Métricas de crecimiento que informamos nuestros clientes en una encuesta interna.

# #WCZGZ24

# Landing Pages de Captación de Leads

## ¿Por qué elegir CRM?

El software de gestión de relaciones con clientes (CRM) de Zoho ofrece diversas características, como capacidades omnicanal, administración de flujos y automatización, todo incluido en un solo paquete. Puedes experimentar lo que Zoho CRM puede hacer por ti de forma gratuita, antes de comprometerte a implementarlo en tu organización. Con una asistencia estándar de 5 días a la semana y asistencia premium de 7 días a la semana, ambas las 24 horas del día, un equipo de expertos está preparado para ayudarte en cualquier momento.



### Gestión de clientes potenciales y contactos

Consigue clientes potenciales de calidad, cuídalos y conviértelos en clientes satisfechos que compren tu servicio o producto. Obtén una visión completa de todos los datos de los clientes -datos personales, toda la comunicación que has tenido con ellos y mucho más- en un solo lugar.

### Automatización

En lugar de que tu equipo de ventas pierda tiempo realizando tareas administrativas, automatiza todas las tareas rutinarias y repetitivas con flujos de trabajo y macros para que tu equipo se centre en atraer clientes y cerrar tratos.

### CRM omnicanal

Alcanza, responde y mantiene en contacto con tus clientes a través de correo electrónico, telefonía, redes sociales y chat en vivo mediante un sistema de notificación en tiempo real. Construye relaciones mejores y más duraderas a través de un interacciones significativas.

# #WCZGZ24

# Landing Pages de Captación de Leads

## Integración con tus productos favoritos

CRM es compatible con los productos que utilizas todos los días. Intégralo con más de 300 aplicaciones empresariales populares y permite que el CRM se relacione con su mismo idioma comercial.



## Compara Zoho CRM con las demás opciones

Con características inigualables y a un precio imbatible, cuando eliges utilizar Zoho CRM, eliges funciones de alto valor.

| Funciones                              | Zoho CRM                                      | SalesCloud  | Dynamics 365                                      | Sugar CRM   |
|--|---|---|---|---|
| IA integrada                           | Si  | No  | -   | -   |
| Teléfono integrado                     | Si  | No  | No  | No  |
| Integración con Google Workspace       | Si  | Monto adicional (requiere conectores de terceros) | Monto adicional (requiere conectores de terceros) | Monto adicional (requiere conectores de terceros) |
| Almacenamiento de datos                | Ilimitado para la edición Profesional         | Limitado en todas las ediciones                   | Limitado en todas las ediciones                   | Limitado en todas las ediciones                   |
| Administración de inventario integrada | No  | No  | No  | No  |
| Gamificación de actividades de ventas  | Disponible a partir de la edición Profesional | Monto adicional                                   | No  | No  |
| Precio mensual por usuario             | €14   | €25   | €54,8   | €52   |

Esto es lo que ahorrarás por usuario, al mes.

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <br><b>€40</b><br>Edición Empresa<br>usuarios/activación<br>módul<br> | <br><b>€150</b><br>SalesCloud | <br><b>€80</b><br>Dynamics 365 para ventas | <br><b>€85</b><br>Sugar CRM |
| <b>Con Zoho CRM, ahorros en porcentaje</b>  |  |   |  |
| <b>73%</b>  | <b>50%</b>   | <b>50%</b>  |  |

**Empieza a vender mejor, más rápido y de forma más inteligente**

Prueba completa y segura de 15 días

REGÍSTRESE GRATIS

\* Los precios que se muestran aquí están en EUR. Los nombres y logotipos de Zoho son marcas comerciales de Zoho Corp. Todas las demás marcas comerciales, nombres comerciales o nombres de productos pertenecen a sus respectivos propietarios. Información recopilada el 15 de julio de 2023.

© 2023, Zoho Corporation Pvt. Ltd. Todos los derechos reservados. Términos de servicio

#WCZGZ24

Landing Pages de  
Captación de Leads





**CLICK THROUGH**

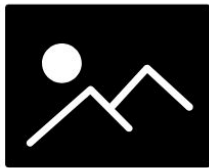
**#WCZGZ24**





## Título: Estructura de una landing

### Subtítulo



### Propuesta de Valor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat

Button

### Social Proof



### Beneficios

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat

### Testimonios



# #WCZGZ24

# Landing Page de Conversión (Click Through)



#WCZGZ24

Partner

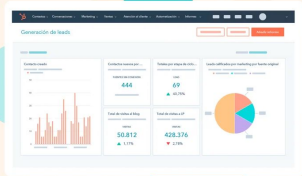
Comienza gratis

## El CRM gratuito que puede usar todo el mundo

Optimiza tu tiempo y maximiza tus resultados con el CRM online de HubSpot. Conecta tus datos, equipos y clientes en una plataforma de CRM que crece junto a tu negocio.

Comienza, ¡es gratis!

100% gratuito. No se requiere tarjeta de crédito.



### Gestiona tu pipeline con total visibilidad

Oblén una visión actualizada y completa del estado de tus ventas en un tablero visual. Puedes ordenar los negocios ganados y perdidos, las citas programadas, los contratos enviados y realizar un seguimiento del rendimiento de las cuotas establecidas en una vista simple. Ordena los negocios por nombre, propietario, cantidad o etapa con filtros personalizados para obtener información procesable en una fracción del tiempo.

[Comienza ahora](#)

### Registra la actividad de ventas automáticamente

HubSpot rastrea las interacciones de los clientes automáticamente, ya sea en un correo electrónico, en las redes sociales o en una llamada. Sincroniza con Gmail u Outlook usando HubSpot Sales y captura cada llamada, correo electrónico o reunión o medida que sucede.

[Comienza ahora](#)



### Ve todo sobre los clientes potenciales en un solo lugar

Ve más allá de los nombres y posiciones. Cada interacción con un cliente potencial se almacena en una línea de tiempo ordenada, que incluye llamadas, correos electrónicos, reuniones y notas. Nunca necesitarás buscar en una bandeja de entrada o una hoja de cálculo desordenada para descubrir dónde quedó una relación.

[Comienza ahora](#)



# Landing Page de Conversión (Click Through)



#WCZGZ24

### Comienza gratis

Di adiós a CRMs caros, difíciles y poco amigables que nunca se utilizan. Actúa ahora para comenzar de forma totalmente gratuita con el CRM más ligero y potente que hayas visto. No se requiere contrato, tarjeta de crédito o capacitación. Solo regístrate y empieza.



[Comienza ahora](#)

## El mejor software de CRM gratuito en español para toda tu empresa

« Me encanta que HubSpot sea tan eficiente y fácil de usar. Poder personalizar las distintas propiedades fue increíblemente útil para mi equipo de ventas y a la hora de crear informes. »

**LEAH LAWRENCE**  
Directora de ventas corporativas  
FoodJet



### Simplifica la Gestión de Pipelines con

Finalmente una plataforma CRM diseñada para la forma en la que vendemos en la vida real.

[Comienza ahora gratis](#)

Disfruta de usuarios ilimitados, datos y hasta 1.000.000 de contactos sin límite de tiempo ni fecha de vencimiento.



Copyright © 2024 , Inc.

[Aspectos legales](#) [Política de privacidad](#) [Seguridad](#) [Accesibilidad en sitios web](#) [Administrar las cookies](#)

# Landing Page de Conversión (Click Through)



#WCZGZ24

# Landing Page de Conversión (Click Through)

¿Tienes una cuenta? [Iniciar sesión.](#)

## Crea una cuenta gratuita

100% gratis. No se requiere tarjeta de crédito.

 Continuar con Google

 Iniciar sesión con Microsoft

Dirección de correo

Escribe una dirección de correo válida.

[Verificar correo >](#)

Estamos comprometidos con tu privacidad. HubSpot usa la información que proporcionas para enviarte contenido relevante e información sobre productos y servicios. Puedes cancelar tu suscripción a estos envíos en cualquier momento. Si necesitas más información, revisa nuestra [Política de privacidad](#).

[Administrar las cookies](#)





# ELEMENTOS DE UNA LANDING PAGE

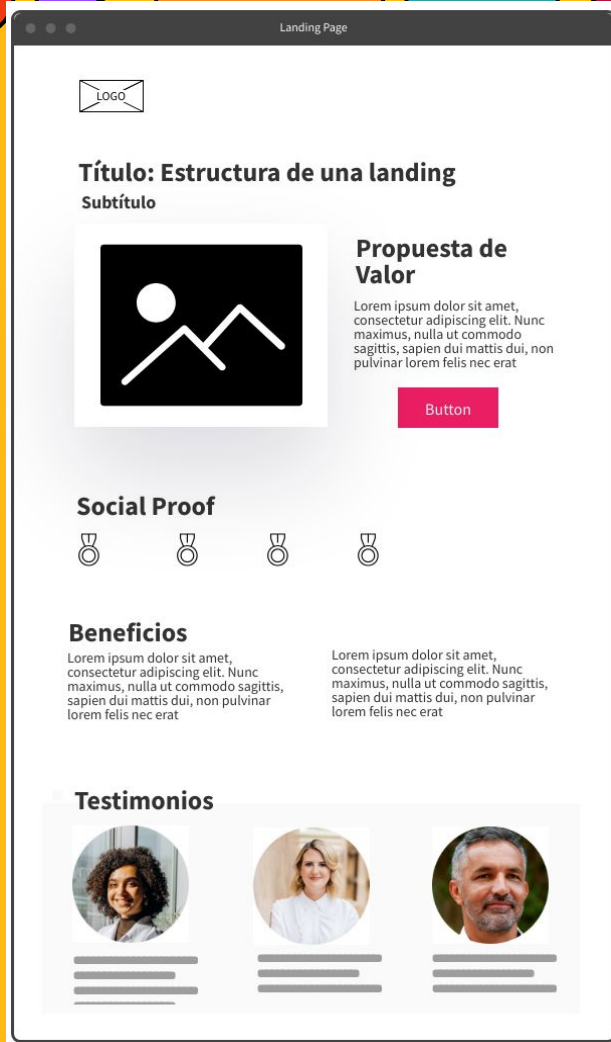
**#WCZGZ24**



SIN NAVEGACIÓN

La navegación conduce al cliente potencial fuera del landing page.

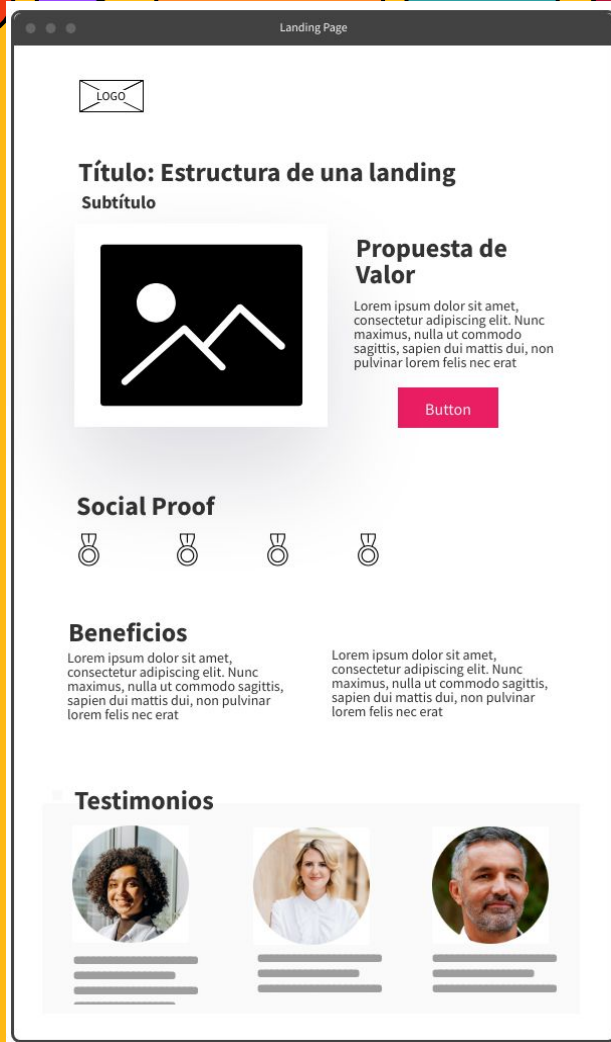
#WCZGZ24



# TÍTULO

Sencillo que asegure al visitante que está en la página correcta

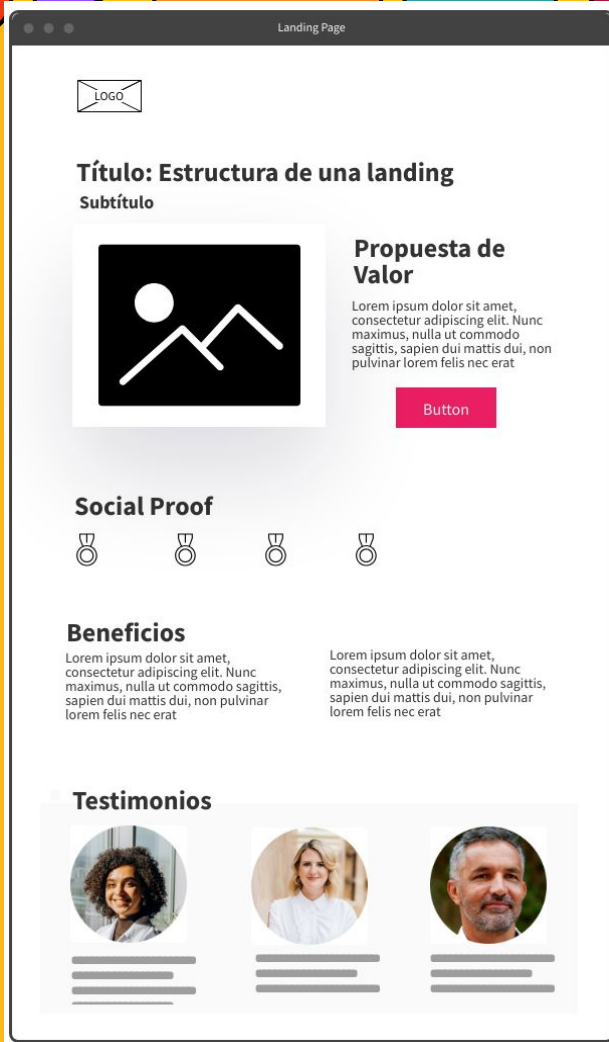
#WCZGZ24



## SUB-TÍTULO

Reiterar el valor de la oferta

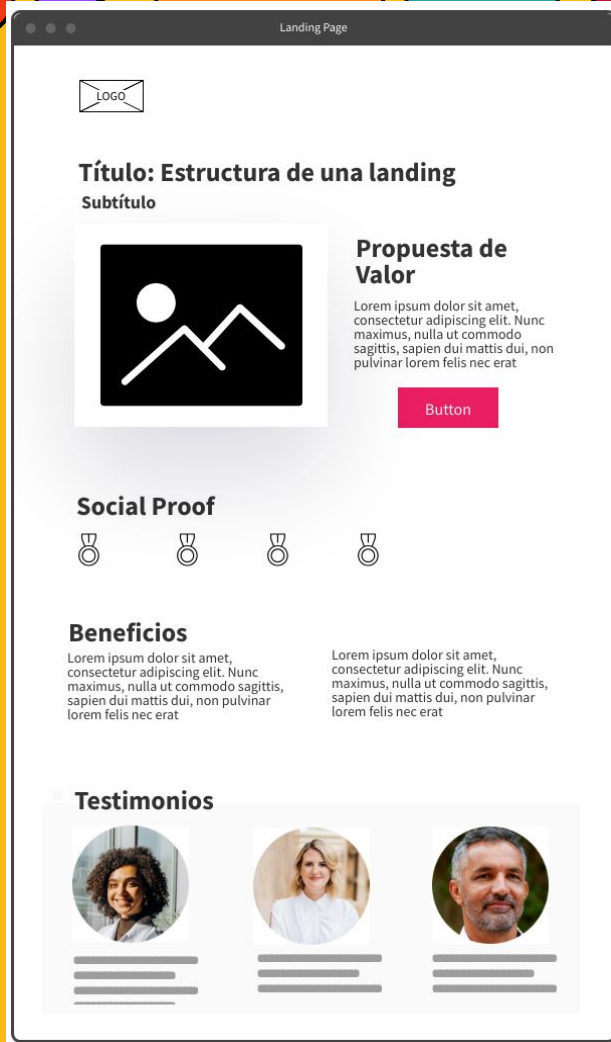
#WCZGZ24



IMAGEN

Imagen de la oferta o relacionada con la oferta

#WCZGZ24





# VALOR DE LA OFERTA

Describir la oferta.

Beneficios de la oferta.

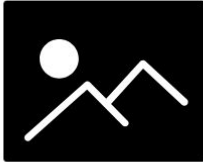
#WCZGZ24

Landing Page

LOGO

## Título: Estructura de una landing

Subtítulo



### Propuesta de Valor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat

Button

### Social Proof

Four award icons

### Beneficios

Two columns of placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat

### Testimonios

Three circular profile pictures of diverse individuals with placeholder text below them

Landing Page

LOGO

## Título: Estructura de una landing

Subtítulo



### Contact Form

Form fields: First Name, Last Name, Phone Number, Email Address, Company, Position

SIGN UP

### Social Proof

Four award icons

### Propuesta de Valor

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat

### Beneficios

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat

### Testimonios

Three circular profile pictures of diverse individuals with placeholder text below them

#WCZGZ24

Original Page



Redesigned Page



Texto Largo

o

Texto Corto

# PRUEBAS SOCIALES

Para aumentar la persuasión

Certificaciones

Premios

Testimonios

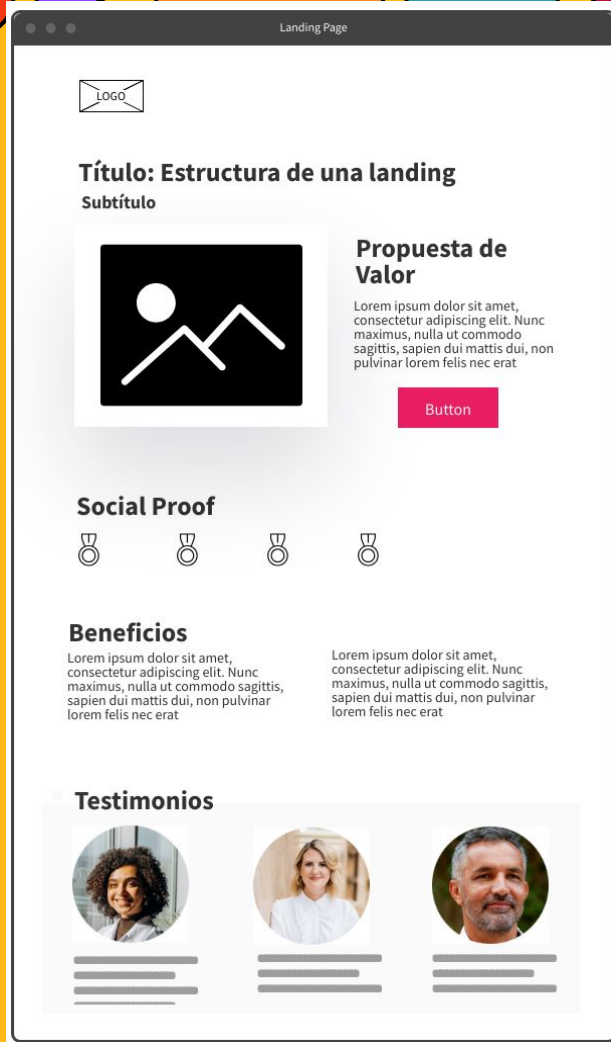
Reseñas

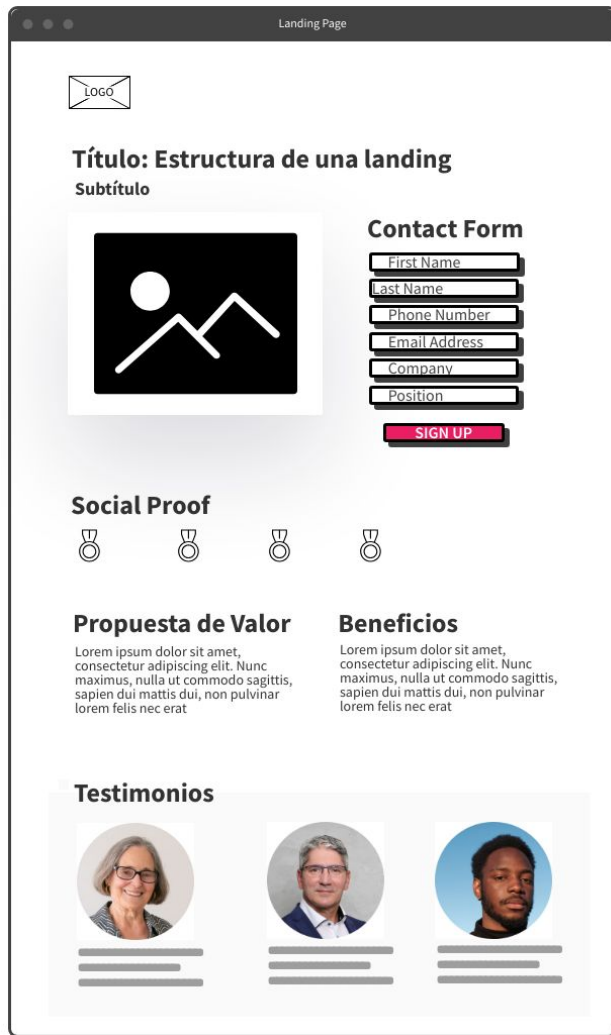
Logos de clientes

Menciones en

medios

#WCZGZ24



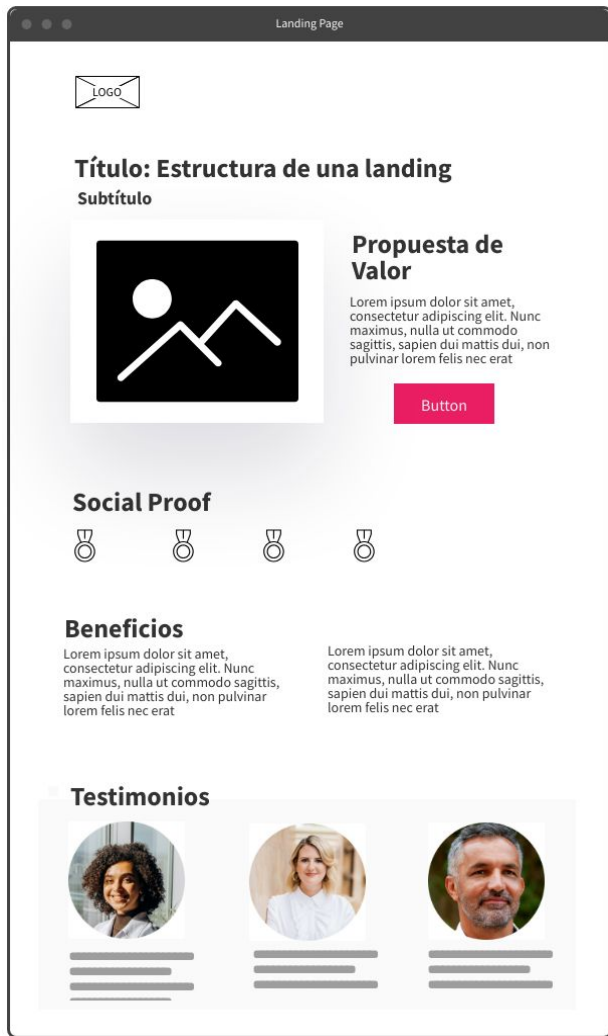


#WCZGZ24

FORMULARIO SENCILLO O LARGO

Formularios cortos menos fricción

Formularios largos clientes más cualificados



#WCZGZ24

BOTÓN CON CTA

Lleva a un formulario independiente



# BOTÓN DESTACADO

#WCZGZ24

## EJEMPLOS DE CTA

- Comienza tu prueba gratis
- Reserva tu cita
- Únete a 1000 profesionales del marketing
- Ponte en forma rápido
- Reserva tu consultoría gratis
- Obtener un presupuesto
- Mira nuestra disponibilidad
- Únete a la lista de espera

# GARANTÍA

#WCZGZ24

- No te enviaremos spam
- Resolveremos tus dudas
- Tu tarjeta de crédito está segura 100%
- Satisfacción 100%
- No vendemos tus datos a terceros

#WCZGZ24

# PÁGINA DE AGRADECIMIENTO

No olvidar

- Añadir la navegación
- Enlaces para compartir en redes sociales
- Promociones
- Explorar la web





# EJEMPLO CON TRÁFICO ORGÁNICO

**#WCZGZ24**



#WCZGZ24

## CON TRÁFICO ORGÁNICO

Keywords: mejores cursos de  
gdpr

Resultado: Artículo con listado  
de cursos en primera posición de  
SERP Google



mejores cursos gdpr

Images News Videos Maps Books Flights Finance

About 6,840,000 results (0,37 seconds)

**Sponsored**

<https://www. .com> > software > formación-rgpd

**Curso para Protección de Datos - Curso RGD/LOPD | Sage**

Descarga Gratis tu Guía de RGD y Ponte al Día con el Nuevo Reglamento y Contenidos Útiles. Conoce a Fondo el Reglamento General de Protección de Datos con Sage. Solicita...

**Sponsored**

<https://www. .com> > propiedad > intelectual

**Máster en Protección de Datos - Modalidad 100% Online**

Único máster oficial y online en Propiedad Intelectual e Industrial. Totalmente práctico. En colaboración con ECIJA Abogados, uno de los **mejores** despachos...

**Sponsored**

<https://www. .es>

**Formación reconocida AEPD - Certifícate como DPO/DPD**

**Curso** Delegado Protección de Datos. 200 empresas colaboradoras. Certifícate, haz tu examen  
★★★★★ Rating for inea.es: 4.7 - 44 reviews - Return policy: Most items 90+ days

**Sponsored**

<https:// .com> > protección > datos

**Curso Protección de Datos - Garrigues Business Law School**

Formación completa que te permitirá convertirte en experto Delegado de Protección de Datos

<https://www.edapp.com> > blog > los... Translate this page

**Los 10 mejores cursos sobre el cumplimiento de GDPR I ...**

Feb 2, 2022 — Los 10 **mejores cursos** de formación sobre el cumplimiento de **GDPR** - 1. Reglamento General de Protección de Datos (**GDPR**) para particulares · 2.

**Los mejores cursos de GDPR en línea - Última actualización**

Conoce de primera mano todos los detalles de la regulación **GDPR** sobre privacidad con un **curso** de Udemy con la **mejor** calificación.

People also ask

< View all articles

## Los 10 mejores cursos de formación sobre el cumplimiento de GDPR



Published  
February 3, 2022

Author  
Mathieu

Share  
[in](#) [t](#) [f](#)

El GDPR es un reglamento de privacidad de datos de la UE que se implementó en 2018. Completando cursos de formación sobre el cumplimiento de GDPR es esencial porque es de suma importancia que usted y su equipo sepan cómo manejar adecuadamente los datos personales. Aquí están nuestros diez mejores cursos de GDPR.

### 1. Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) para particulares

El primer curso de nuestra lista es el que sabemos que es mejor. Es de EdApp, un sistema de gestión de contenidos de sistema de gestión de contenidos de aprendizaje (LMS). Este curso sobre el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) para particulares cubre lo que es el RGPD y por qué es importante, cómo las empresas interactúan con sus datos bajo el RGPD y cómo el RGPD le afecta.



Este curso es único porque es editable y se puede personalizar para su equipo. Un aspecto muy importante de este curso es que está disponible para que su equipo lo haga en cualquier momento, por lo que no tienen que reservar horas o días para hacerlo de una vez. Deberías formar a tu equipo con este curso para que puedan aprender sobre los datos de categoría especial, los principios del tratamiento de datos, etc.

#WCZGZ24

# CON TRÁFICO ORGÁNICO

## Artículo: Los 10 mejores cursos sobre el cumplimiento de GDPR



## 2. Certificado del Reglamento General de Protección de Datos de la UE (GDPR de la UE) Fundación y practicante

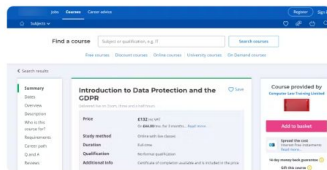
Este formación sobre el GDPR es de [redacted]. El curso está acreditado por TKA y cubre una serie de temas.



Este curso cubre temas como una introducción al GDPR, la terminología clave utilizada cuando se habla del cumplimiento de GDPR, las principales diferencias entre la ley de protección de datos y el GDPR de la UE, los derechos de los sujetos de datos, y muchos otros. Lamentablemente, este curso no es sincrono y no es gratuito. Deberá inscribirse en este curso si tiene suficiente tiempo libre para realizar un curso en las fechas disponibles. El curso es bastante completo por lo que se cubrirá una gran cantidad de información válida.

## 3. Introducción a la protección de datos y al GDPR

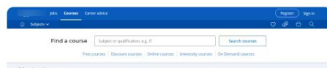
Computer Law Training ofrece este curso de introducción a la protección de datos. Está diseñado para dar a sus estudiantes una comprensión básica de las obligaciones, derechos y conceptos especificados por el GDPR.



Este curso tiene una duración de tres horas y media y sólo cubre lo esencial. Esto también puede verse como algo negativo, ya que es posible que desee un curso más completo para su equipo. Puede utilizar este curso para formar a su equipo si busca algo que pueda impartirse a través de una plataforma de aula virtual como Zoom, para facilitar el acceso. Ten en cuenta que el número máximo de participantes es sólo de 12.

## 4. Certificado de la Fundación de Protección de Datos (GDPR)

Este curso formal de CLT es versátil y es adecuado para el sector privado, público y el tercer sector. Los trabajadores que completen el curso recibirán un certificado de base reconocido internacionalmente y también avalado por TQUK. Tenga en cuenta que este curso no es gratuito, así que tenga en cuenta su presupuesto cuando inscriba a su equipo.

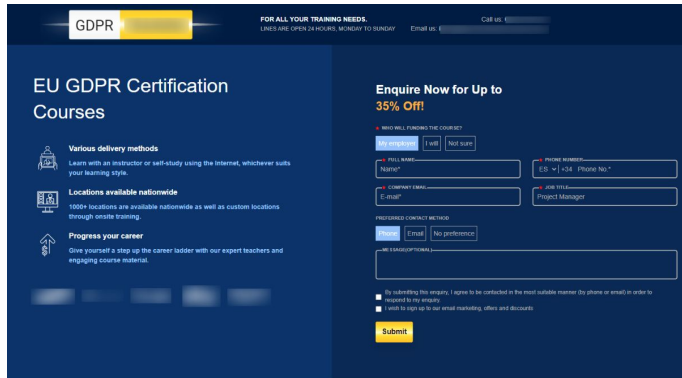


#WCZGZ24

# CON TRÁFICO ORGÁNICO

## Artículo: Los 10 mejores cursos sobre el cumplimiento de GDPR





#WCZGZ24

CON TRÁFICO ORGÁNICO

Landing Page

### Why Choose GDPR Certification Training?

Our experts have created learning packages by looking at the gaps within the job market and studying the required skills to leave our clients with the best possible chance of achieving their dream job.

Salary (£) of Data Protection Officer



\* Salaries based on average figures from Payscale.com

### Our GDPR Training Courses

- Certified EU General Data Protection Regulation (EU GDPR) Foundation and Practitioner ▼
- Certified EU General Data Protection Regulation (EU GDPR) Foundation ▼
- Certified EU General Data Protection Regulation (EU GDPR) Practitioner ▼



## What Our Clients are Saying

I attended the gdpr foundation virtual course led by instructor Warren, and it was as good as it could be. My trainer was holding a great expert of gdpr subject, and he was providing simple examples and guidelines to remember the things. I passed my foundation exam very easily.

Oliver Smith ★★★★★



## Our Delivery Methods

Online Self-paced

Online Instructor-led

Corporate Training

### About Our Online Self-paced Training

Online Self-paced allows you to learn when you want to learn. You will have access to our online training platform which provides you with all the information you need to pass your course. Upon purchase you will be provided with login details for our platform and allowing you to access your course instantly. We also offer extended access times to the platform, giving you even greater flexibility on when you want to learn.

- ✓ Works on all devices
- ✓ Learn when it suits you
- ✓ Available in 10+ languages



Enquire for Online Self-paced courses

## Take Advantage of Our Limited Offer on GDPR Training! Up to 35% Off!

### Learn in Style with Training Deals

- ✓ Taught by knowledgeable and friendly experts
- ✓ Pre- and post-course support
- ✓ Accelerated training methods mean you can learn quickly
- ✓ All course materials can be taken home
- ✓ Comfortable venues in convenient locations
- ✓ Onsite and online options available
- ✓ Includes all certificates

### Get Your Special Offer

WHO WILL FUNDING THE COURSE?

My employer  I will  NOT sure

Full Name

Phone Number

Company Email

Job Title

PREFERRED CONTACT METHOD:

Phone  Email  No preference

OPTIONAL (NO SPAM)

- By submitting this enquiry, I agree to be contacted in the most suitable manner (by phone or email) when it comes to enquire to my enquiry.
- I wish to sign up to our email marketing, offers and discounts.

Submit

#WCZGZ24

CON TRÁFICO ORGÁNICO

Landing Page





# EJEMPLO DESDE LINKEDIN

**#WCZGZ24**



in Search

Home My Network Jobs Messaging Notific

Founder & CEO @ [redacted] | Equipping Global Teams

Talks about #linkedin, #remotework, #futureofwork, #workfromhome, and #distributedwork

New York, New York, United States · [Contact info](#)

74,697 followers · 500+ connections

Isalah Bollinger and Parth Vyas are mutual connections

[Message](#) [Following](#) [Book an appointment](#) [More](#)

Providing services  
Computer Networking  
[Show details](#)

**Featured**

Newsletter

Published weekly · 15,081 subscribers

I speak with contrarian visionaries about the future of work weekly. Here are my thoughts on the latest episode.

[+ Subscribe](#)

Link

**The all-in-one platform for distributed team success**

Firstbase powers companies to set up, support, and scale distributed teams globally automating the employee & asset lifecycle, and getting critical equipment to & from employees.

**Activity**  
74,697 followers

[Following](#)

[Posts](#) [Comments](#) [Videos](#) [Images](#) [Articles](#) [Newsletter](#) [Events](#)

reposted this · 1d

Learn about creating an ideal remote work environment with [redacted] podcast. As CEO of Remote, Job shares insights from scaling GitLab and Remote, hiring in 80 countries, and championing remote work culture. A must-watch for IT leaders navigating international expansion... show more

#WCZGZ24

LINKEDIN

Pérfil Personal en LinkedIn

CTA: Book An Appointment

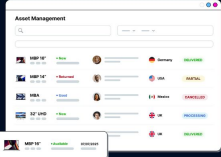




#WCZGZ24

One platform to equip your team globally

Book a demo to see how the Fractalbase platform helps the world's best companies supply, maintain, and retrieve all of the equipment their teams need to do great work from anywhere.



Get Demo

### Book a Demo

First Name\*  Last Name\*

Business Email\*

Phone Number

I consent that Fractalbase may occasionally contact me about communications with information about special offers, products and services, webinars, newsletters or other initiatives. I understand that I can unsubscribe at any time. For more information, please see our [Privacy Policy](#).


Submit

World Leading Brands Rely on Fractalbase

© 2023 Fractalbase Inc. All rights reserved.  
1311 14th St, San Francisco, CA 94103, United States

Privacy Policy

Get a Demo » Platform Overview » Company » Policies »  
Contact Sales » Changing Culture » Careers » Press »  
Resources » Investors » Service status »



LINKEDIN

Pérfil Personal en LinkedIn

CTA: Book An Appointment



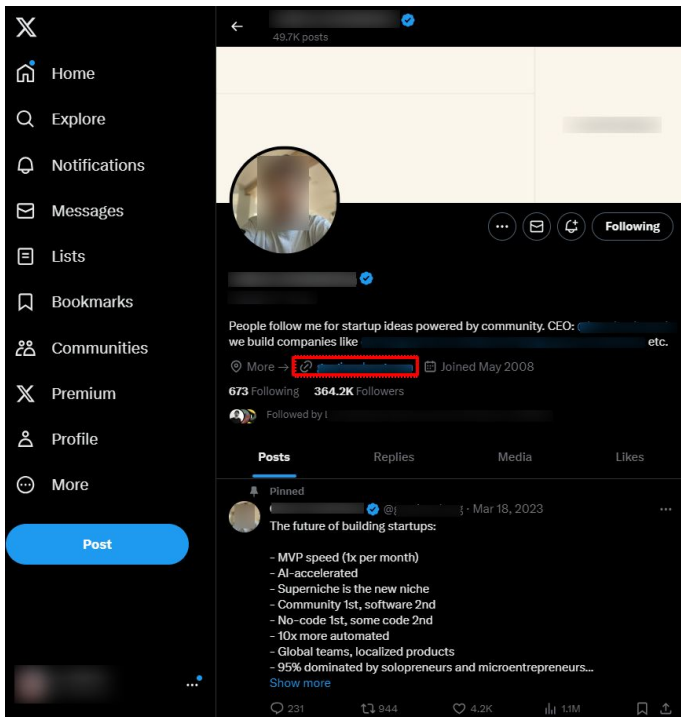


# EJEMPLO DESDE X

**#WCZGZ24**



#WCZGZ24



Perfil Personal en X

CTA: More



#WCZGZ24



- a by

High quality insights on internet communities,  
building products communities love and startups.  
This weekly email will get your creative juices  
flowing.

Over 72,000 subscribers

Subscribe

No thanks >



## Perfil Personal en X Squeeze Landing Page





# EJEMPLO DESDE INSTAGRAM

**#WCZGZ24**





#WCZGZ24

# 1. INSTAGRAM

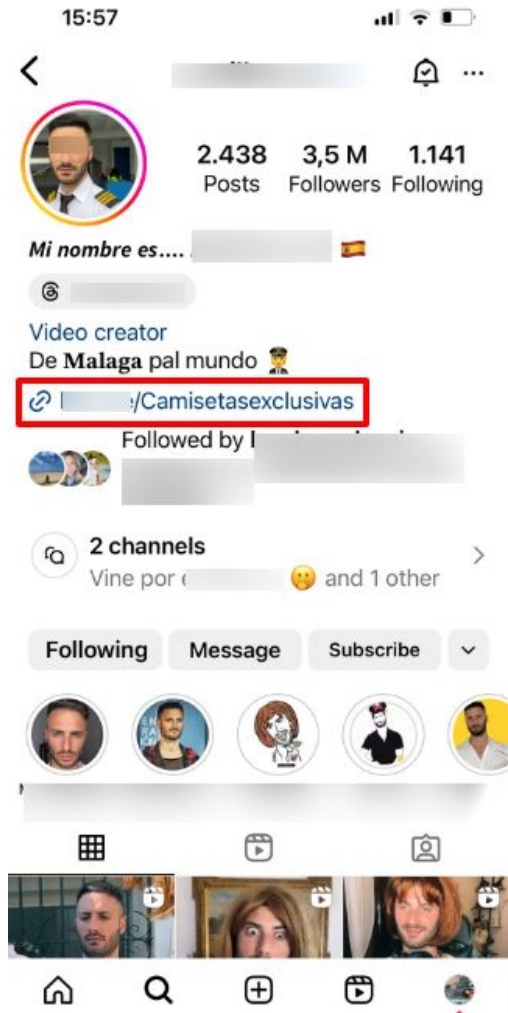
Home de IG

#WCZGZ24



# 1. INSTAGRAM

Home de IG



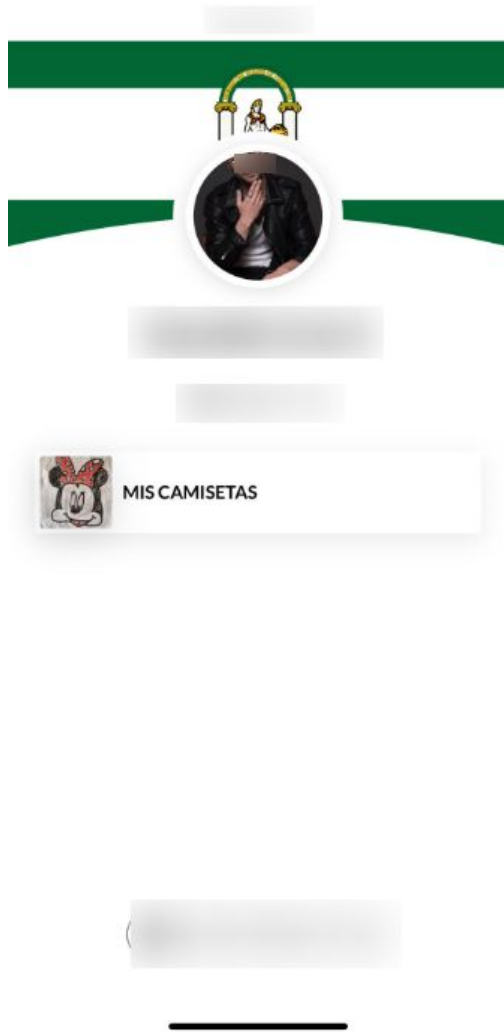
#WCZGZ24

INSTAGRAM

Home de IG







#WCZGZ24

## 2. INSTAGRAM

Landing Page



#WCZGZ24

## 2. INSTAGRAM

Landing Page



Construye tu **Marca Personal** y genera **3.000 €/mes** en redes en **6 Meses** o menos **Garantizado**



**ÚNETE A LA LISTA DE ESPERA**

Forjar una **marca personal** robusta es la clave para tener **autoridad** online y ganarte la **vida** con tu **pasión**, y esto es lo que lograrás en la **Escuela de Maestría Personal**

Bienvenido a la **Escuela de Maestría Personal**, una **Comunidad de Hombres** que toman acción para mejorar en todos los **Ámbitos de su Vida**



Estás a punto de unirse a la **primera comunidad hispana** de hombres en la que rendirse no es una opción.

Aquí encontraras **guía y apoyo real** para **crecer y forjar la vida que deseas**.

En esta comunidad aprenderás a escalar como **emprendedor** y a forjar **autoridad online**.

Imagínate que cuentas con todas las herramientas que aseguran el éxito de tu proyecto.

#WCZGZ24

## 3. INSTAGRAM

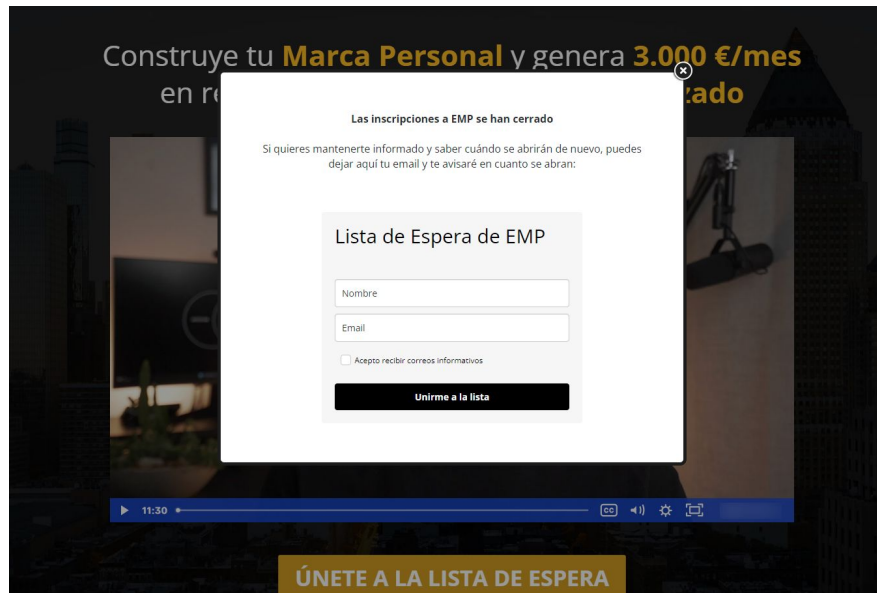
### Landing Page



#WCZGZ24

## 3. INSTAGRAM

### Landing Page



ÚNETE A LA LISTA DE ESPERA

# EJEMPLO DESDE CAMPAÑAS DE MAILING

**#WCZGZ24**



## Meet the specialist behind this tactic

---

[Redacted] is an SEO Consultant for ecommerce brands. He has over a decade of experience both in-house and working with clients, from startups to global brands.

[\[Redacted\]](#) for more ecommerce SEO tips.

## Would you like more tactics like this?

---

No

Yes

### SHARE

---

Know a marketer who'd like this tactic? Forward the email to them.

### SUBSCRIBE

---

First time here? [Subscribe](#) to get these emails weekly.

### SUBMIT

---

Want to share your tactic? [Submit it here.](#)

**What's CXL again?** In addition to sharing tactics that work today via this newsletter, we also bring you advanced marketing training.

Get deep skills in growth, customer acquisition, CRO, and more with experts in their fields via our on-demand video courses.

[Browse our 100+ courses](#)

#WCZGZ24

# CAMPAÑA DE MAILING

## Newsletter

## CTA: Nombre del Especialista



## Go from Zero to \$10k/Month with SEO

Join hundreds of online store owners that I've helped grow with SEO. This is the exact same system I used for my own ecommerce brand to go from **zero** to hitting over \$10,000/month with no paid ads.

Grow your store with the **Ecommerce SEO Bootcamp**

Get instant access →

Keep reading ↓

### Here's what ecommerce store owners love about the course:

**★★★★★**

This is brilliant. It was an amazing course Freddie. I had to finish everything today. No fluff, just straight to the point. You receive information in easily digestible portions, allowing full implementation of what you learn. This course provides REAL results from an instructor who excels in e-commerce platform rankings, who has also helped online store owners grow with SEO and drives more organic traffic and conversions for e-commerce brands. Thank you so much, Freddie. It was such an insightful experience. I recommend this training to anyone looking to grow your e-commerce store with SEO.

**★★★★★**

I've managed an SEO team for years and Ecommerce SEO always has the steepest learning curve. I've taken my entire team through this course and have built it into our internal onboarding because of how simple Freddie makes the concepts. Highly recommend to anyone wanting to to learn Ecom specific SEO.

**★★★★★**

If you run an ecommerce brand or an ecommerce marketing agency, buy this course for your team TODAY. I've personally bought many ecommerce SEO courses and follow ecommerce SEO experts, but they always fall short when it comes to explaining the nitty gritty details required to drive real, business changing profits. "without" talking about all the nitty stuff that doesn't matter at all. With this course, Freddie takes you by the hand with easy-to-follow lessons even newbies can pick up. Dedicated videos going through examples for every concept, and even gives you a roadmap to follow so that you're not just "doing SEO" - you're making more sales. I've spent years and over \$40,000 learning SEO. I could have saved all that money and become even more profitable if I had this course from day 1. To say I would recommend Ecommerce SEO bootcamp to anyone in ecommerce would be an understatement.

**★★★★★**

Freddie's knowledge and experience is really second to none when it comes to SEO, and has helped the business ensure SEO is front of mind.

Testimonial

### What's inside?

Getting Started

#### The Foundations

- Discover exactly what your customers are searching for
- Understand what your competitors are doing so you can get ahead
- Set your store up to maximise your SEO success

#### Understanding your SEO market

What can we find out:

- Who is looking for what you want to sell for
- What else are they searching for
- What are they doing to get their site on the first page
- What kind of keywords they use to find you
- How to identify the most valuable

The outcome? What can we do to get AHEAD of them

# #WCZGZ24

# CAMPAÑA DE MAILING

# Landing Page

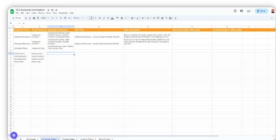


## What's inside?

Getting Started

### The Foundations

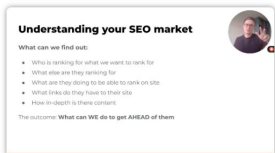
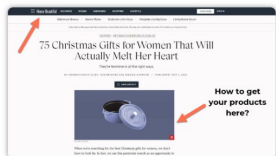
- Discover exactly what your customers are searching for
- Understand what your competitors are doing so you can get ahead
- Set your store up to maximise your SEO success



Topical Authority

### Content Creation

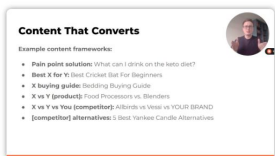
- Help your audience find your brand and the products you sell
- Learn the different types of content to create that actually gets sales
- Focus on creating great content that impacts your bottom line



On Page Optimisation

### Money Pages

- Identify the high-intent keywords that you can rank for
- Use those keywords in the right way to optimise your money pages
- Don't make the common mistakes that can set you back years



Authority Building

### Link Acquisition

- Learn how to build links that drive traffic and sales as well as authority
- Build links that won't risk hurting your store's traffic
- Identify opportunities to ramp up your website's authority quickly

"What [redacted] doesn't know about ecommerce SEO isn't worth knowing. His strategies stand the test of time."



Hollywood Mirrors

Unlock SEO for your store

\$150

- ✓ 2 short hours
- ✓ 18 easy to follow lessons
- ✓ 100% actionable
- ✓ Lifetime access + regular updates

Get instant access

#WCZGZ24

# NEWSLETTER

# Landing Page





## What's in the course?

### Part 1 – Fundamentals

1. Understanding your SEO opportunity
2. How to find what your customers are searching for
3. Setting up your store for SEO success
4. Setting up the essential tools

### Part 2 – Money Pages

1. Identifying the best keywords for your brand
2. Optimising your collection pages
3. Optimising your product pages
4. Using trust signals for SEO growth

### Part 3 – Content Strategy

1. Building your content strategy
2. Understanding your content funnel
3. Choosing the right keywords to target
4. How to create content for traffic & sales
5. How to find scalable content opportunities

### Part 4 – Building Authority

1. How to build domain authority the right way
2. Building links with your products
3. Building links with your images
4. Building links with your expertise
5. How to find anyone's email address

#WCZGZ24

# CAMPAÑA DE MAILING

## Landing Page

**It's Time to Unlock SEO**

Enroll now to gain the knowledge to:

- ✓ Kickstart your organic search growth
- ✓ Fix any SEO bugs with your site
- ✓ Get ahead of your competition with organic search

Stop leaving money on the table with a poorly optimised ecommerce website once and for all.

Unlock the bootcamp

**\$150**

- ✓ 2 short hours
- ✓ 18 easy to follow lessons
- ✓ 100% actionable
- ✓ Lifetime access + regular updates

[Join the Bootcamp today](#)

## Frequently Asked Questions

Will it work for my ecommerce platform?



## Frequently Asked Questions

Will it work for my ecommerce platform?



What about technical SEO?



How long will it take to work?



Do I need lots of expensive tools?



Most SEO courses are like \$497 or \$990, or \$199?! What's the deal?



What's missing in this course that those other courses charge so much for?



Do I get lifetime access?



SEO has changed so much over the years, is this course up to date?



Do you offer a guarantee of results?



#WCZGZ24

# CAMPAÑA DE MAILING

## Landing Page

*"I usually don't endorse people, but Freddie is legit."*



Founder of [redacted]

Unlock SEO for your store

\$150

- ✓ 2 short hours
- ✓ 18 easy to follow lessons
- ✓ 100% actionable
- ✓ Lifetime access + regular updates

Get instant access



Your instructor: [REDACTED]



I'm the founder and operator of Village Cricket Co. an ecommerce brand selling cricket gear in the UK.

After dropping out of university, I was thrust into the world of SEO in my first role as a digital marketing assistant back in 2012.

And it took off!

The first year we achieved triple-digit growth and after five years, it was an 8 figure channel for the brand.

During my time in house I worked on projects including domain migrations, internationalisation, content-led campaigns, community link building and everything in between.

Since 2019, I've been a full-time SEO consultant working with hundreds of store owners helping them grow with SEO and have accumulated a deep understanding of what works and what doesn't in SEO for online stores.

| Period / Keyword Priority  | Score             | # Sessions         | Revenue            | Transactions    | Imp. to Site Value | Conversion Rate |
|----------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| 1. Organic Search          | 702.55%*          | 798.91%*           | 1,000.22%*         | 1,173.08%*      | -8.80%*            | 41.02%*         |
| Jan 1, 2022 - Jan 31, 2022 | 34,888 (est. rev) | 41,238 (est. conv) | £14,801 (est. rev) | 762 (est. conv) | £89.92             | 8.3%            |
| Jan 1, 2021 - Jan 31, 2021 | 8,588 (est. rev)  | 2,280 (est. conv)  | £3,388 (est. rev)  | 16 (est. conv)  | £24.91             | 0.4%            |
| % Change                   | 1,278.9%          | 1,789.5%           | 344.5%             | 1,387.1%        | -8.6%              | +19.3%          |

I used this knowledge to grow [REDACTED] into a six-figure brand using just SEO, using a defined system to find high converting, low competition keywords that drive sales and not just traffic.

This course is the combined process developed from working with hundreds of ecommerce brands and personal experience with my own brand.

## Unlock The Bootcamp Today

I've helped hundreds of people improve the SEO of their ecommerce brands and growth in organic search revenue as a result.

Unlock Lifetime Access 

#WCZGZ24

# CAMPAÑA DE MAILING

## Landing Page



#WCZGZ24

# CAMPAÑA DE MAILING

## Landing Page

### Checkout

#### Contact info

Enter your email to login or create an account.

#### Email

e.g. picard@starfleet.org

Continue

#### Payment

Select your payment method of choice.

Edit

Login



#### Ecommerce SEO Bootcamp

\$150

Discount code

Apply

[Terms of Service](#) [Privacy Policy](#)





# ¿COMO EMPIEZAS A DISEÑAR UNA LANDING PAGE?

**#WCZGZ24**





# IDENTIFICA TU AUDIENCIA

**#WCZGZ24**





# DEFINE TU OBJETIVO PRINCIPAL:

Solicitud de presupuestos

Solicitud de información

Suscripción a un producto digital

Venta de producto

Descarga de contenido

Inscripción en un Webinar

Registros a demos

Cita Previa

**#WCZGZ24**





# DEFINE TU MENSAJE

Mejor tener el copy listo en vez de  
Lorem Ipsum

**#WCZGZ24**







**DISEÑA TU PÁGINA DE DESTINO**

**#WCZGZ24**





**UNIRLO TODO EN WORDPRESS**

**#WCZGZ24**





# ¿COMO CREAR UNA LANDING PAGE CON WORDPRESS EN EL TEMA TWENTY TWENTY FOUR?

**#WCZGZ24**





# 1. CREAMOS UNA PLANTILLA

**#WCZGZ24**



#WCZGZ24

Escritorio

Inicio

Actualizaciones

Entradas

Medios

Páginas

Comentarios

**Apariencia**

Plugins

Usuarios

Herramientas

Ajustes

Cerrar menú

¡Te damos la bienvenida a WordPress!

[Aprende más sobre la versión 6.4.2.](#)

Descartar

**1** Crea contenido rico con bloques y patrones

Los patrones de bloques son diseños de bloques preconfigurados. Úsalos para inspirarte o crear nuevas páginas en un instante.

[Añadir una nueva página](#)

**2** Personaliza todo tu sitio con temas de bloques

Diseña todo en tu sitio — Desde la cabecera hasta el pie de página. Todo usando bloques y patrones.

[Abrir el editor del sitio](#)

**3** Cambia la apariencia de tu sitio con los estilos

¡Retoca tu sitio o dale un aspecto completamente nuevo! Sé creativo — ¿Qué tal una nueva paleta de color o una nueva fuente?

[Editar estilos](#)

Estado de salud del sitio

La salud de tu sitio está bien, pero aún hay algunas cosas que puedes hacer para mejorar su rendimiento y seguridad.

Bueno

Echa un vistazo a 3 elementos en la [pantalla de salud del sitio](#).

Borrador rápido

Título

Contenido

¿En qué estás pensando?

Guardar borrador

Arrastra aquí las cajas

Arrastra aquí las cajas

De un vistazo

1 entrada

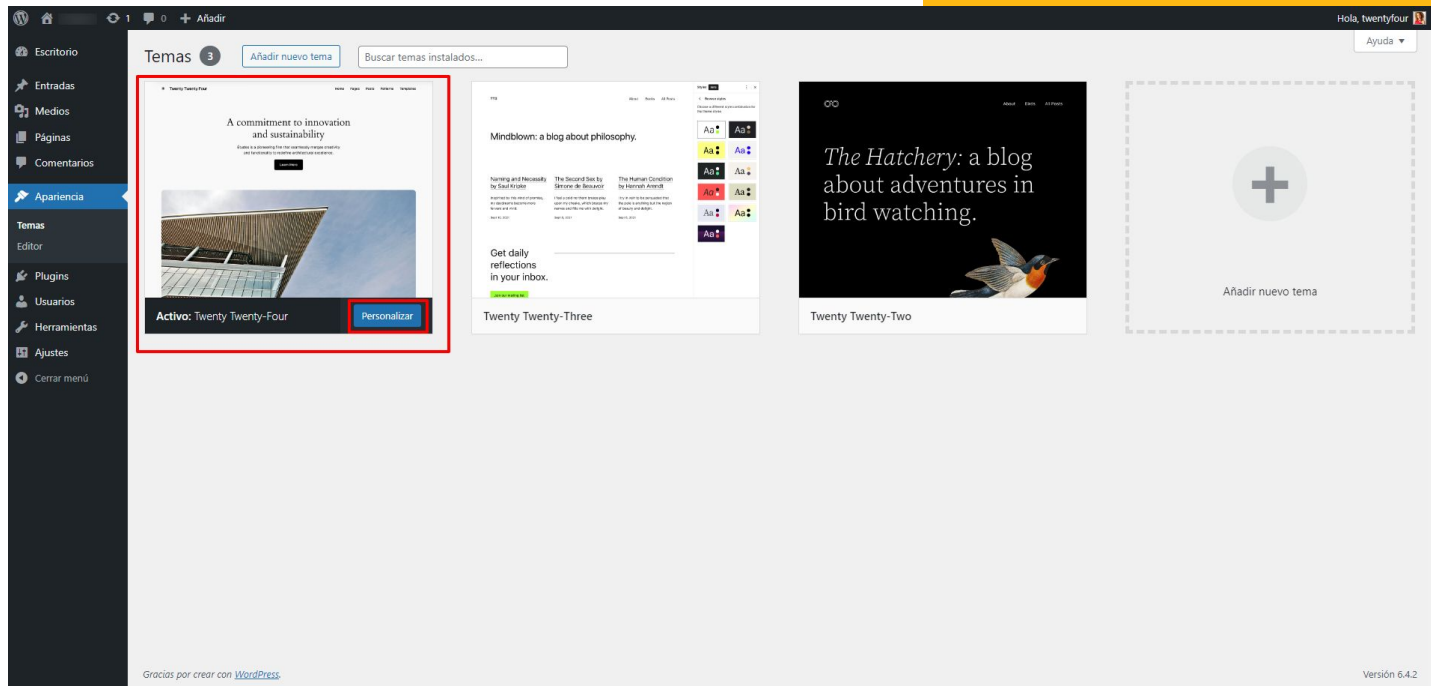
13 páginas

1 comentario

Ir al  
dashboard  
de  
WordPress.

Usaremos el  
tema  
Twenty  
Twenty Four

#WCZGZ24



Ir al dashboard de WordPress.

Usaremos el tema Twenty Twenty Four



#WCZGZ24

The screenshot shows the WordPress dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with the user's name 'Hola, twentyfour' and options for 'Opciones de pantalla' and 'Ayuda'. The main header area features a large black banner with the text '¡Te damos la bienvenida a WordPress!' and a link to 'Aprende más sobre la versión 6.4.2.'. Below this, there are three main content blocks: 'Crea contenido rico con bloques y patrones', 'Personaliza todo tu sitio con temas de bloques', and 'Cambia la apariencia de tu sitio con los estilos'. Each block contains a brief description and a link to the relevant editor. On the left sidebar, the 'Temas' menu is expanded, and the 'Editor' option is highlighted with a red rectangle. At the bottom of the dashboard, there are three widgets: 'Estado de salud del sitio' (Site Health), 'Borrador rápido' (Quick Draft), and 'De un vistazo' (At a Glance). The 'Estado de salud del sitio' widget shows a green circle and the word 'Bueno'. The 'Borrador rápido' widget has input fields for 'Título' and 'Contenido', and a 'Guardar borrador' button. The 'De un vistazo' widget shows '1 entrada' and '13 páginas'. The browser's address bar at the bottom left shows 'twenty-twenty-four.local/wp-admin/themes.php?tab=temas'.

Ir al Editor

#WCZGZ24

WordPress Design Editor interface showing a website template preview. The left sidebar is open to the 'Plantillas' (Templates) section, which is highlighted with a red box. The main preview area shows a website layout with the heading 'A commitment to innovation and sustainability' and a large image of a modern building facade.

**Diseño**  
Personaliza la apariencia de tu web usando el editor de bloques.

- Navegación
- Estilos
- Páginas
- Plantillas**
- Patrones

¿Buscas las partes de plantilla?  
Encuéntralas en los «Patrones».

A commitment to innovation and sustainability

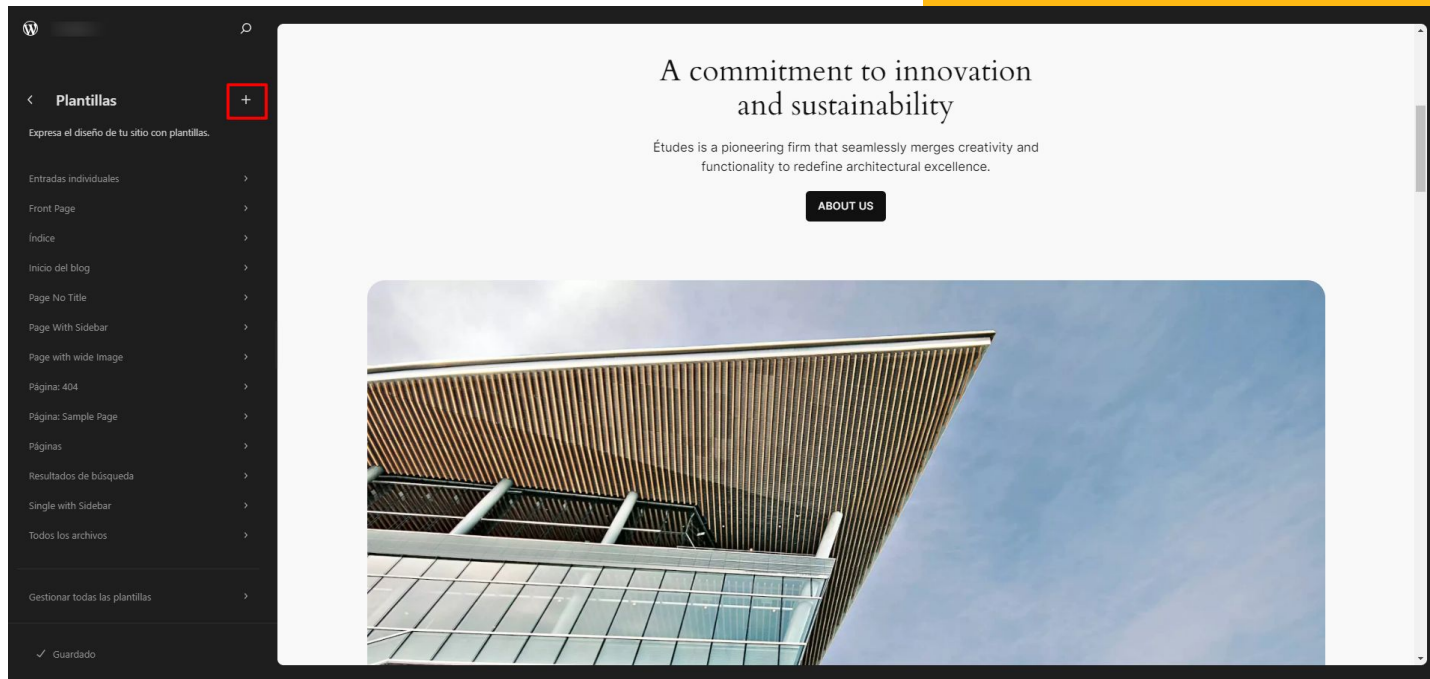
Études is a pioneering firm that seamlessly merges creativity and functionality to redefine architectural excellence.

ABOUT US

Ir a  
Plantillas



#WCZGZ24




The screenshot shows the WordPress theme editor interface. On the left, the 'Plantillas' (Templates) sidebar is visible, with a red box highlighting a plus sign icon. The main content area displays a preview of a new template with the following text:

## A commitment to innovation and sustainability

Études is a pioneering firm that seamlessly merges creativity and functionality to redefine architectural excellence.

[ABOUT US](#)

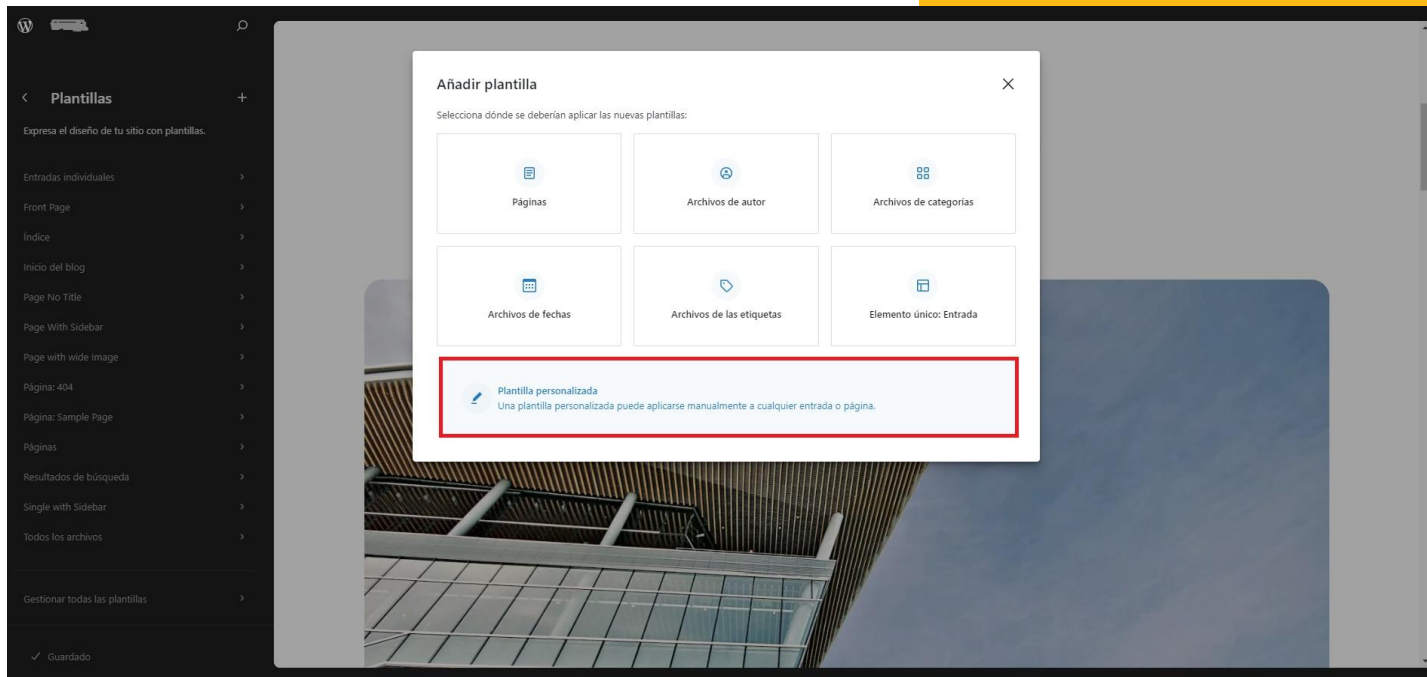


At the bottom of the preview, there is a large image of a modern building with a curved, metallic facade and a glass roof, set against a blue sky.

Crear Plantilla  
Nueva



#WCZGZ24



Crear Plantilla  
Nueva

#WCZGZ24

The screenshot shows the WordPress interface for creating a custom template. On the left is a sidebar with the heading 'Plantillas' and a list of template types: Entradas individuales, Front Page, Índice, Inicio del blog, Page No Title, Page With Sidebar, Page with wide image, Páginas: 404, Páginas: Sample Page, Páginas, Resultados de búsqueda, Single with Sidebar, and Todos los archivos. Below this list is 'Gestionar todas las plantillas' and a 'Guardado' status indicator. The main area is a dialog box titled 'Crear una plantilla personalizada' with a close button (X). It contains a 'NOMBRE' field with the text 'Landing Page' and a description: 'Describe la plantilla, p. ej. «Entrada con barra lateral». Las plantillas personalizadas se pueden aplicar a cualquier entrada o página.' At the bottom of the dialog are 'Cancelar' and 'Crear' buttons. The 'Crear' button is highlighted with a red square. Below the dialog is a preview image of a modern building with a slanted, metallic facade.

Crear Plantilla Nueva



#WCZGZ24



Personalizar  
la plantilla

#WCZGZ24

The screenshot shows the WordPress Gutenberg editor interface. On the left, the 'Vista de lista' (List View) sidebar is open, showing a tree structure of blocks: Header, Grupo (Group), Espaciador (Spacer), Título (Title), Espaciador (Spacer), Imagen destacada (Featured Image), Contenido (Content), and Footer. The 'Título' block is highlighted with a red box. A context menu is open over the 'Título' block, listing actions such as Copiar, Duplicar, Añadir antes, and Borrar. The 'Borrar' option is also highlighted with a red box. The main editor area displays a landing page template with a large title block containing the text 'Título'. Below the title is a large gray rectangular area representing the content block. On the right, the 'Plantilla' (Template) sidebar is open, showing the 'Landing Page' template and its areas: Cabecera (Header) and Pie de página (Footer).

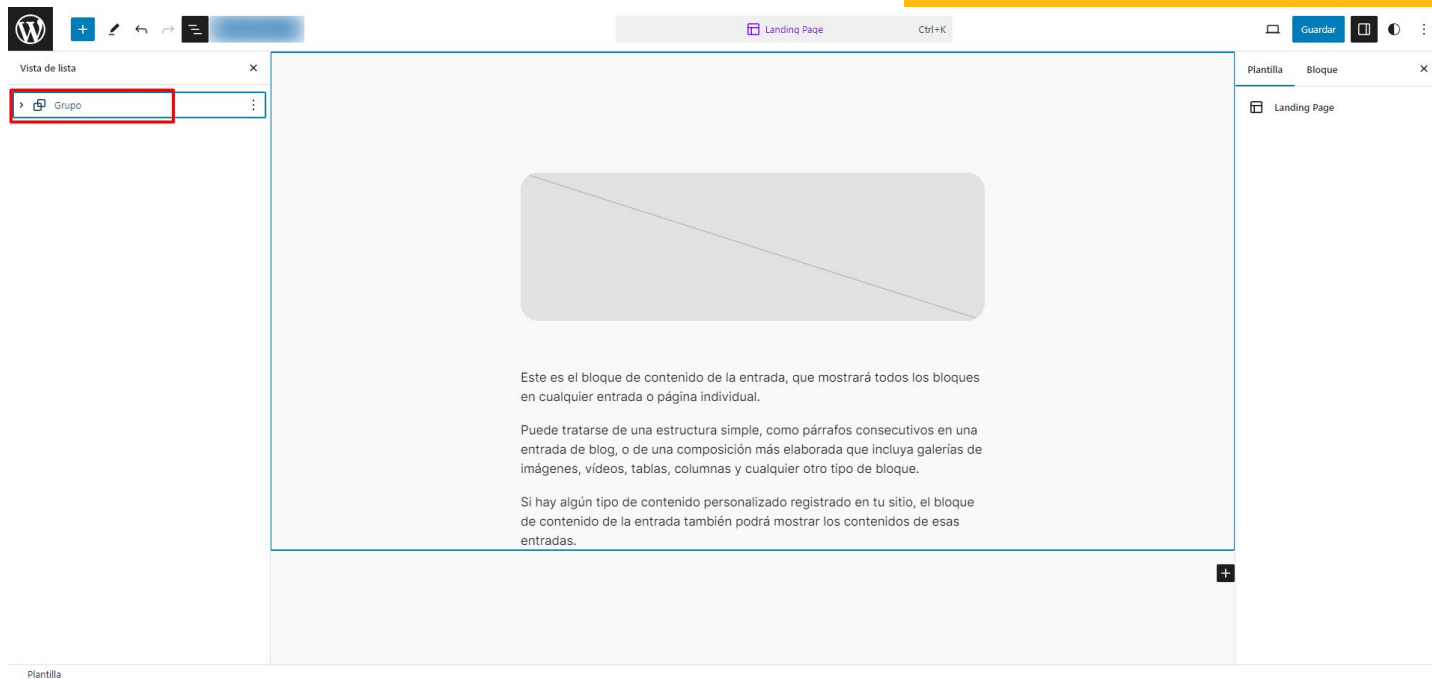
Este es el bloque de contenido de la entrada, que mostrará todos los bloques en cualquier entrada o página individual.

Puede tratarse de una estructura simple, como párrafos consecutivos en una entrada de blog, o de una composición más elaborada que incluya galerías de imágenes, videos, tablas, columnas y cualquier otro tipo de bloque.

Si hay algún tipo de contenido personalizado registrado en tu sitio, el bloque de contenido de la entrada también podrá mostrar los contenidos de esas entradas.

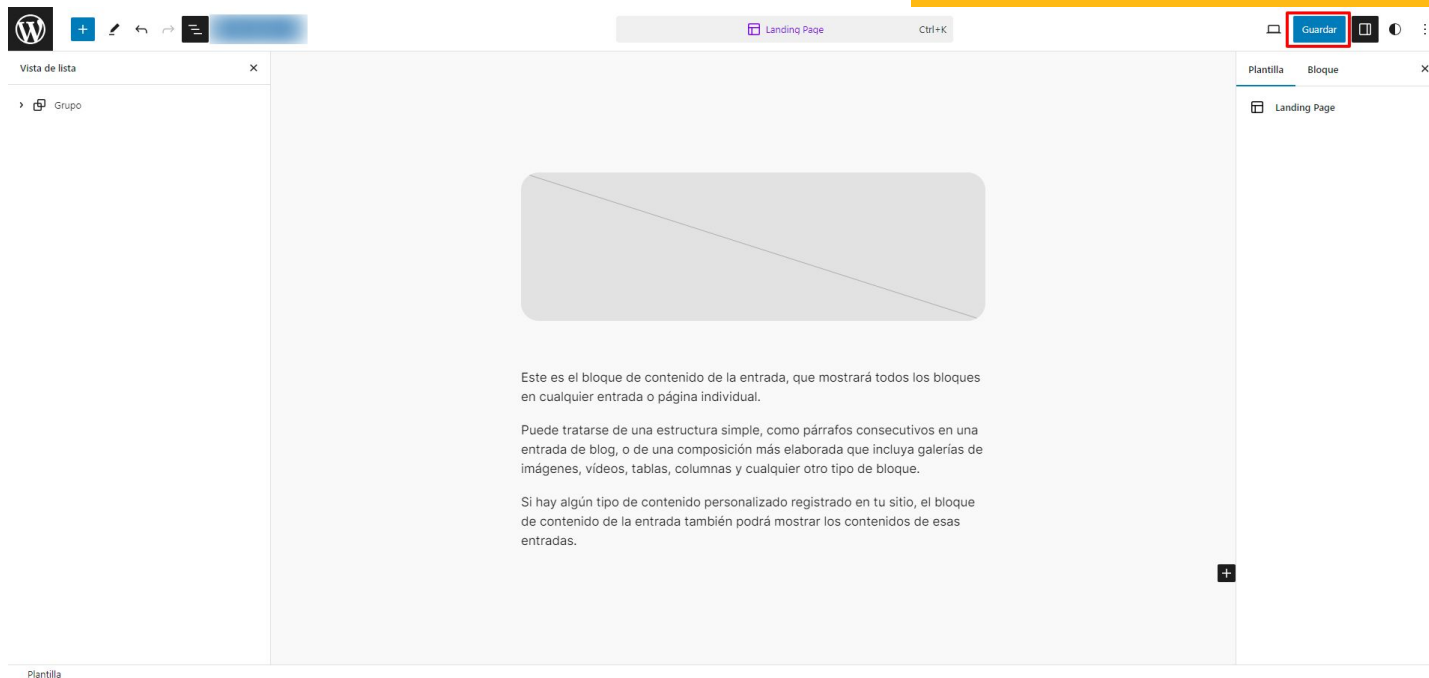
Personalizar  
la plantilla

# #WCZGZ24



## Personalizar la plantilla

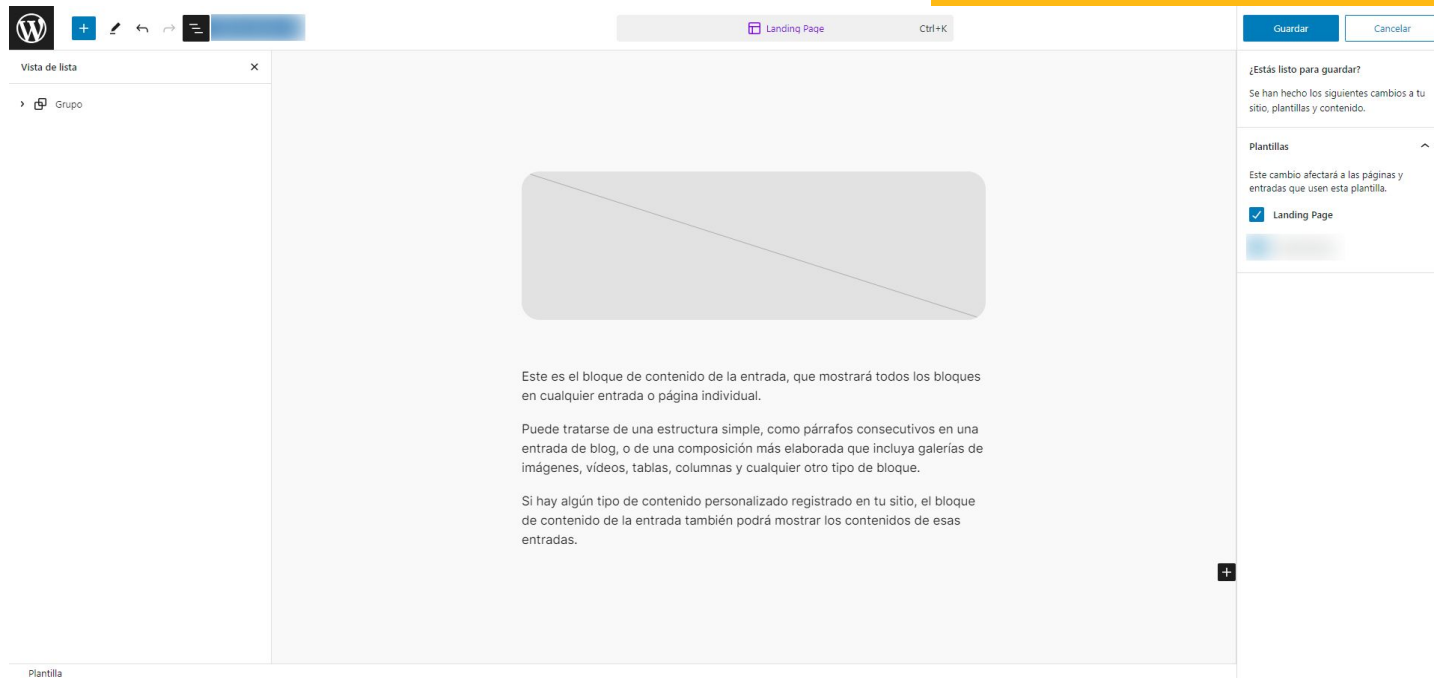
# #WCZGZ24



## Guardar



# #WCZGZ24



The screenshot shows the WordPress editor interface. At the top, there's a toolbar with icons for adding, editing, undo, redo, and a list view icon. Below the toolbar, the left sidebar shows a 'Vista de lista' (List view) tab and a 'Grupo' (Group) section. The main content area displays a large grey rectangular placeholder for a content block. Below the placeholder, there is explanatory text in Spanish. On the right side, a confirmation dialog is open, asking '¿Estás listo para guardar?' (Are you ready to save?). It states that changes to the site, templates, and content have been made. Under the 'Plantillas' (Templates) section, the 'Landing Page' template is selected with a checkmark. At the bottom right of the dialog, there are 'Guardar' (Save) and 'Cancelar' (Cancel) buttons.

Vista de lista

> Grupo

Landing Page Ctrl+K

Guardar Cancelar

¿Estás listo para guardar?  
Se han hecho los siguientes cambios a tu sitio, plantillas y contenido.

Plantillas  
Este cambio afectará a las páginas y entradas que usen esta plantilla.

Landing Page

+

Plantilla

Este es el bloque de contenido de la entrada, que mostrará todos los bloques en cualquier entrada o página individual.

Puede tratarse de una estructura simple, como párrafos consecutivos en una entrada de blog, o de una composición más elaborada que incluya galerías de imágenes, vídeos, tablas, columnas y cualquier otro tipo de bloque.

Si hay algún tipo de contenido personalizado registrado en tu sitio, el bloque de contenido de la entrada también podrá mostrar los contenidos de esas entradas.

## Guardar



## 2. CREAMOS UNA PÁGINA

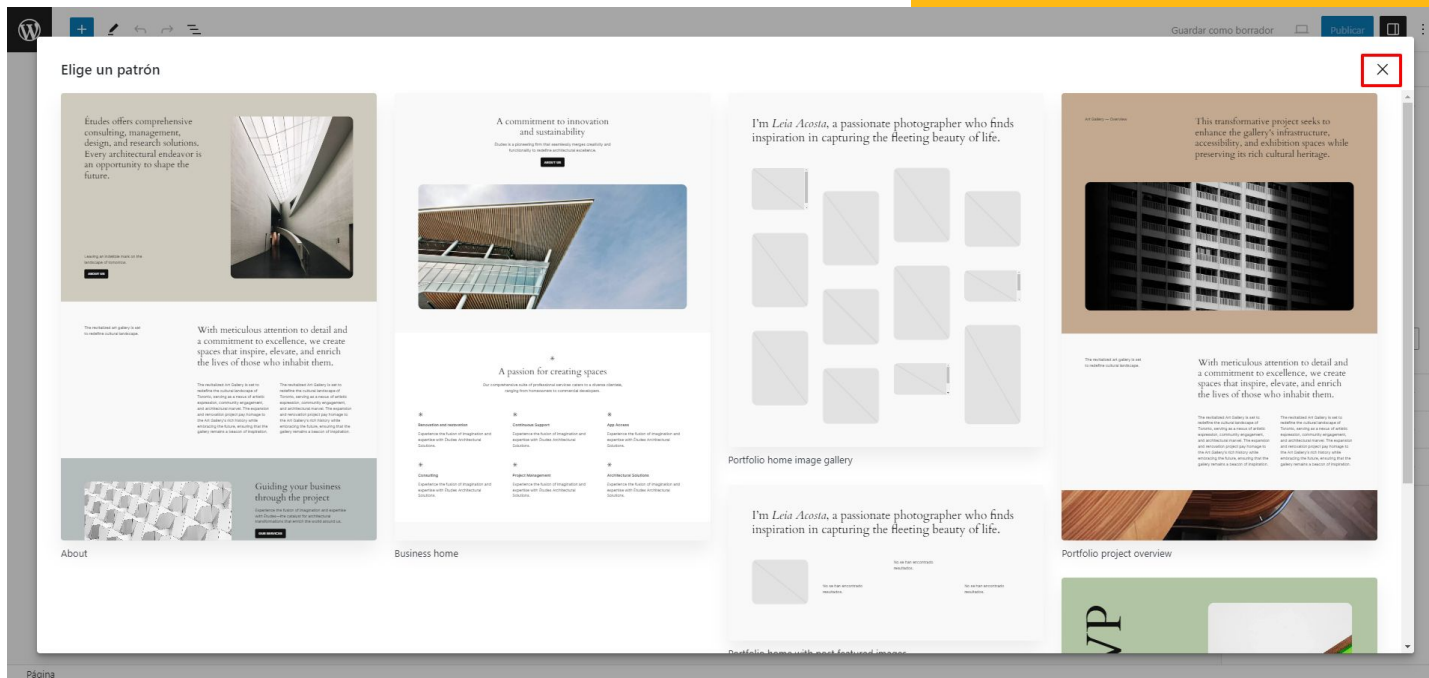
#WCZGZ24



#WCZGZ24

The screenshot shows the WordPress dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with 'Escritorio' and 'Hola, twentyfour'. Below that, a large banner reads '¡Te damos la bienvenida a WordPress!' with a link to 'Aprende más sobre la versión 6.4.2.'. The main content area features three cards: 'Crea contenido rico con bloques y patrones', 'Personaliza todo tu sitio con temas de bloques', and 'Cambia la apariencia de tu sitio con los estilos'. On the left sidebar, the 'Añadir una nueva página' button is highlighted with a red box. At the bottom, there are widgets for 'Estado de salud del sitio' (showing 'Bueno'), 'Borrador rápido' (with fields for 'Título' and 'Contenido'), and 'De un vistazo' (showing '1 entrada' and '14 páginas').

Crear  
página  
nueva



Cancelar la selección.

#WCZGZ24

The screenshot shows the WordPress editor interface. The main content area displays the title "Eco Design Solutions" and a prompt "Teclea / para elegir un bloque" (Press / to choose a block). The sidebar on the right is open to the "Página" (Page) settings, where the "Plantilla" (Template) option is highlighted with a red box. Other visible options in the sidebar include "Resumen", "Visibilidad", "Publicar", "URL", "Pendiente de revisión", "AUTOR", "Imagen destacada", "Comentarios", and "Atributos de página".

Seleccionar  
plantilla

#WCZGZ24

The screenshot shows the WordPress editor interface for a page titled "Eco Design Solutions". The main content area displays the title and a text block with the placeholder "Teclea / para elegir un bloque". On the right side, the "Plantilla" (Template) dropdown menu is open, showing a list of available templates. The "Landing Page" option is highlighted in blue. The dropdown menu is outlined with a red border. Other visible options include "Plantilla por defecto", "Page No Title", "Page with wide image", and "Page With Sidebar". The top right of the editor shows the "Publicar" (Publish) button and a "Guardado" (Saved) indicator.

Seleccionar  
plantilla

#WCZGZ24

The screenshot shows the WordPress editor interface for a page titled "Eco Design Solutions". The main content area displays the title and a prompt: "Tecllea / para elegir un bloque". The right-hand sidebar contains the "Páginna" (Page) settings panel, which is open to the "Plantilla" (Template) section. A dropdown menu is open, showing "Landing Page" as the selected option. A red box highlights the "Plantilla" dropdown menu. Another red box highlights the "Publicar" (Publish) button in the top right corner of the editor. The top left corner shows the WordPress logo and navigation icons. The bottom left corner shows the "Página" (Page) label.

Seleccionar  
plantilla



# 3. ELEGIR PATRONES Y PERSONALIZAR

**#WCZGZ24**





#WCZGZ24

Vista de lista Esquema

Párrafo

# Escribe un título

Teclea / para elegir un bloque

Actualizar

Página Bloque

Resumen

Visibilidad Pública

Publicar 10 de enero de 2024 20:22 UTC+0

Plantilla Landing Page

URL twenty-twenty-four/local/56-2/

AUTOR

twentyfour

Cambiar a borrador

Mover a la papelera

Imagen destacada

Comentarios

Atributos de página

Página > Párrafo

Seleccionar patrón



#WCZGZ24

The screenshot displays the WordPress Gutenberg editor interface. On the left, the 'Patrones' (Patterns) sidebar is active, showing a list of pattern categories such as 'Todos los patrones', 'Acerca de', 'Banners', 'Cabeceras', 'Destacados', 'Entradas', 'Equipo', 'Galería', 'Llamada a la acción', 'Pages', 'Pies de página', 'Portfolio', 'Recomendaciones', 'Servicios', and 'Texto'. The 'Pages' category is selected. The main editor area shows a preview of a page layout with several content blocks. Below the preview, a text block is selected, displaying the placeholder text 'Escribe un título' (Write a title) and a prompt 'Teclea / para elegir un bloque' (Press / to choose a block). On the right, the 'Página' (Page) settings panel is open, showing options for 'Resumen', 'Visibilidad' (Public), 'Publicar' (10 de enero de 2024 20:22 UTC+0), 'Plantilla' (Landing Page), 'URL' (twenty-twenty-four.local/56-2/), 'AUTOR' (twentyfour), and buttons for 'Cambiar a borrador' and 'Mover a la papelera'.

Seleccionar patrón





**FINALMENTE...**

**#WCZGZ24**



## Soluciones de Ecodiseño Para Una Economía Circular

Le orientamos sobre el cumplimiento de las normas y certificaciones de ecodiseño, para garantizar que sus productos cumplen los criterios de sostenibilidad más exigentes.

First Name \*  Last Name \*

Correo electrónico \*

Teléfono \*  Número de la Empresa \*

País de la Empresa \*

Municipio \*

[Solicita tu Consultoría Gratis](#)

Nuestras  
Certificaciones



### Nuestra Definición de Ecodiseño

El ecodiseño es el enfoque que entrelaza estética, funcionalidad y responsabilidad medioambiental. Es una filosofía de diseño que da prioridad a minimizar el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida de un producto, desde la extracción de las materias primas y la producción hasta la distribución, el uso y la eliminación al final de su vida útil.

En el contexto del reciclado de plásticos, el ecodiseño se convierte en una poderosa herramienta para crear productos que contribuyen positivamente a la economía circular utilizando materiales reciclados o sostenibles y optimizando la eficiencia de los recursos.



### Beneficios Para tu Organización

Involucrarse en servicios de consultoría de diseño ecológico ofrece una variedad de beneficios que pueden tener un impacto profundo en empresas medianas a grandes.

#### 01. Diferenciación

Los productos diseñados pensando en la sostenibilidad destacan en el mercado. Capte la atención de los consumidores concienciados con el medio ambiente y obtenga una ventaja competitiva mostrando su compromiso con el diseño responsable.

#### 02. Eficiencia de los Recursos

Optimice el uso de materiales y reduzca los residuos mediante el diseño ecológico. Esto no solo contribuye a la sostenibilidad medioambiental, sino que también se traduce en un ahorro de costes gracias a una mayor eficiencia de los recursos.

#### 03. Reputación de Marca

Refuerce la reputación de su marca siguiendo prácticas de diseño respetuosas con el medio ambiente. Demostrar la responsabilidad de la empresa y atraer a consumidores que dan prioridad a la sostenibilidad en sus decisiones de compra.

#### 04. Ahorro de Costes a Largo Plazo

Aunque puede haber inversiones iniciales en consultoría de ecodiseño, el ahorro a largo plazo derivado de la optimización de los procesos, la reducción de residuos y el aumento de la eficiencia operativa suele compensar los costes iniciales.

#### 05. Adaptabilidad a la Normativa

Manténgase proactivo ante la evolución de la normativa medioambiental. El ecodiseño garantiza que sus productos se ajusten a las normas de sostenibilidad actuales y futuras, minimizando el riesgo de problemas de conformidad.

[Recupera Estos Beneficios en Tu Empresa](#)

# #WCZGZ24

# Landing Page Finalizada

## Soluciones de Ecodiseño de

Nuestros servicios de ecodiseño ayudan a su organización a integrar perfectamente la sostenibilidad en el diseño de productos:

### Diseño Evaluación

Nuestros expertos llevan a cabo una evaluación exhaustiva de sus actuales procesos de diseño, identificando áreas de mejora y oportunidades para integrar materiales y prácticas sostenibles.

### Material Selección

Le orientamos en la selección de materiales ecológicos, haciendo hincapié en los plásticos reciclados y otras alternativas sostenibles. Esto no solo reduce el huella medioambiental, sino que también se ajusta a los principios de la economía circular.

### Ciclo de Vida Análisis

Nuestro asesoramiento implica un análisis exhaustivo del impacto ambiental de sus productos a lo largo de su ciclo de vida. Este planteamiento basado en datos informa las decisiones estratégicas, permitiendo una mejora continua de la sostenibilidad.

### Prototipos y Pruebas

Facilitamos el desarrollo de prototipos que muestren la viabilidad y funcionalidad de conceptos de diseño ecológicos. Unas pruebas rigurosas garantizan que sus diseños sostenibles cumplen o superan las normas de cumplimiento.

### Cumplimiento de la Normativa

Actualizarse a la evolución de la normativa medioambiental con nuestra ayuda. Le orientamos sobre el cumplimiento de las normas y certificaciones de ecodiseño, para garantizar que sus productos cumplen los criterios de sostenibilidad más exigentes.

[Añadir tu Comentario aquí.](#)

## Opiniones de Nuestros Clientes

66

Muchas transacciones son realmente completas, y contamos con asesores experimentados.

 Silvia Hernandez

66

Calidad excepcional y profesionalismo destacado. Levantamos cinco años de clientes.

 Javier Garcia

66

Gracias a su asesoramiento odos nuestros productos son parte de la economía circular.

 Miriam Gonzalez

## Preguntas Frecuentes

Nuestros servicios de ingeniería de ecodiseño están hechos a medida para capacitar a su organización en la búsqueda de un diseño de producto sostenible, éticamente agradable y responsable con el medio ambiente.

### Consideraciones Ecodiseño

**Invertir en consultoría de ecodiseño puede parecer costoso. ¿Cómo podemos justificar los gastos?**

Aunque hoy una inversión inicial, los beneficios a largo plazo, como la diferenciación en el mercado, el ahorro de costes y la reputación de la marca, compensan los costes iniciales.

### Flexibilidad de Diseño

Requisitos

Requisitos de la Universidad (RDS)

Requisitos al Cambio

[Continuar](#)

## Implementa Ecodiseños En Tus Productos

Descubra cómo podemos ayudar a su organización a alcanzar la excelencia en el ecodiseño dentro de la economía circular.

[Obtener un Presupuesto](#)

#WCZGZ24

Landing  
Page  
Finalizada



## Gracias.

Hemos recibido su solicitud y en breve nos pondremos en contacto con usted. Mientras tanto, consulte todos nuestros servicios.

Convierta los residuos plásticos en un activo

### Nuestros servicios de reciclaje

#### Ecodiseño

Minimizar el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida de un producto.

#### Desarrollo y ensayos de productos

Cree el producto perfecto para su empresa desde el principio.

#### Trazabilidad

Implantar sistemas y tecnologías que permitan el seguimiento y control de los materiales plásticos.

#### Compounding de polímeros

Cree materiales personalizados a partir de polímeros.

#### Caracterización y análisis de residuos

Análisis de diversos parámetros para conocer la composición, calidad y potencial de los residuos plásticos.

#### Soluciones de reciclado y extrusión

Procesar los residuos plásticos para crear nuevos materiales.

#### Obtención de materias primas

Seleccione el material adecuado que minimice el impacto medioambiental y fomente el reciclaje y la reutilización.

#WCZGZ24

# Página de Agradecimiento

CIRCULAR POLYMERS  
CONSULTING, ENGINEERING & SERVICES

Circular Products

Diseño Ecológico  
Desarrollo y ensayo de productos  
Trazabilidad

Waste Upcycle

Compounding y formulación de polímeros  
Caracterización y análisis de residuos  
Soluciones de reciclado y extrusión

Sourcing

Sourcing





**GRACIAS**

**#WCZGZ24**

