

OPTIMIZACIÓN INTEGRAL DE WOOCOMMERCE

Estrategia para Marketing y
Seguridad en eventos especiales

Juan Marcano



#WCZGZ24





I. WOOCOMMERCE COMO PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

II. OPTIMIZACIÓN DE WOOCOMMERCE PARA RENDIMIENTO MÁXIMO

III. ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EVENTOS ESPECIALES

IV. SEGURIDAD EN WOOCOMMERCE: PROTEGIENDO CLIENTES Y NEGOCIOS



#WCZGZ24



I. WOOCOMMERCE COMO PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO



- **INTEGRACIÓN** con WordPress
- **FLEXIBILIDAD** y Escalabilidad
- **FACILIDAD DE USO**
- Amplia **VARIEDAD** de Extensiones y Temas
- Gestión de **PRODUCTOS Y PEDIDOS**
- **SEGURIDAD** y Actualizaciones Continuas

#WCZGZ24

II. OPTIMIZACIÓN DE WOOCOMMERCE PARA RENDIMIENTO MÁXIMO

- Selección de **SERVIDOR** y configuración adecuada.
- Estrategias de **CACHÉ** para mejorar la velocidad de carga.
- Optimización de **IMÁGENES Y CONTENIDO MULTIMEDIA.**
- Importancia de un **DISEÑO RESPONSIVE** para la experiencia del usuario.

III. ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EVENTOS ESPECIALES



CREACIÓN DE **CAMPAÑAS DE MARKETING PERSONALIZADAS**



UTILIZACIÓN EFECTIVA DE **CUPONES Y DESCUENTOS**



IMPLEMENTACIÓN DE **VENTAS FLASH Y OFERTAS LIMITADAS**



USO DE **REDES SOCIALES Y CORREO ELECTRÓNICO** PARA PROMOCIÓN

#WCZGZ24

IV. SEGURIDAD EN WOOCOMMERCE: PROTEGIENDO A CLIENTES Y NEGOCIOS



- Importancia de la **SEGURIDAD EN TRANSACCIONES EN LÍNEA**.
- Uso de **CERTIFICADOS SSL** para una conexión segura.
- Estrategias de **COPIA DE SEGURIDAD y RECUPERACIÓN DE DATOS**.
- Protección contra **ATAQUES CIBERNÉTICOS** y malware

#WCZGZ24



GRACIAS

#WCZGZ24

