

# Cómo troleear a Google o morir en el intento

Por David Ayala #SEORosa



**@soywebmaster | #WCZGZ24**

# ¿Quién es?



**DavidAyala.com**  
BLOG DEL #SEOROSA

- > Desde 2003 en el mundo del SEO y negocios
- > Dueño agencias mkt en Andorra y España
- > Autor libro Visibilidad Online (Anaya)
- > Embajador Raiola Networks
- > Profesor master universidad de Zaragoza
- > Speaker en eventos
- > Organizador evento Andorra Masters
- > Mentor de emprendedores



# El Problema del SEO

- > Muchas personas piensan que es un ABC
- > La gente se cree todo lo que dicen los “cabeza visible” de Google
- > Damos por hecho todo lo que nos cuenta cualquier persona
- > Pensamos que misma acción en un caso dará mismo resultado en otro caso diferente
- > Queremos que nos lo den todo hecho
- > Pensamos que por haber estudiado X o haber hecho X masters ya lo sabemos todo y nos falta EXPERIENCIA Y EXPERIMENTACIÓN

# El Problema del SEO

- Yo no he estudiado nada relacionado con SEO ni marketing
- No considero que sepa más que nadie
- Pero si considero que tener experiencia desde el año 2003 me ha permitido ver muchísimos casos prácticos



**Vamos a ver varios casos  
100% reales de clientes y/o  
proyectos míos propios**



**#WCZGZ24**

# Caso 1:

## ANTECEDENTES:

- > Web de climatización: Solo instalación (no reparan), aire acondicionado, calderas y calefacción
- > SEO local pero para gran ciudad y sector competido
- > Dominio antiguo y con web desde el 2008



Creation Date: 2008-04-07T15:57:06Z

# Caso 1:

## PROBLEMA:

-> La web no rankea en las keywords principales más cerca del puesto 90 -100

## ANÁLISIS RÁPIDO:

-> La web está OK a nivel usabilidad, carga, velocidad, renderizado, etc

-> Enlazado interno mejorable pero nada dramático

-> Algunos errores a nivel SEO técnico pero nada dramático

-> Se puede mejorar optimización On Page pero no es desastrosa totalmente

-> A nivel link building se puede mejorar pero no es un desastre, le enlazan buenos proveedores con autoridad

# Caso 1:

## ¿CÓMO AFRONTAMOS ESTE PROYECTO?

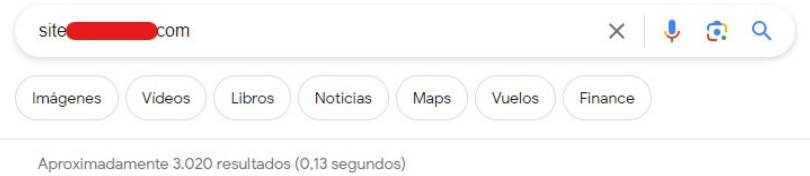
- Lo “normal” sería empezar a mejorar las partes técnicas que están mal, mejorar optimizaciones, mejorar link building...
- Sin embargo, PARA MI esto es un error
- Si la base está mal, por mucho que trabajes siempre vas con el freno echado y eso es lo que le pasaba a la anterior agencia de la que vino “rebotado” el proyecto

ENTONCES... ¿Cuál es el dichoso problema?



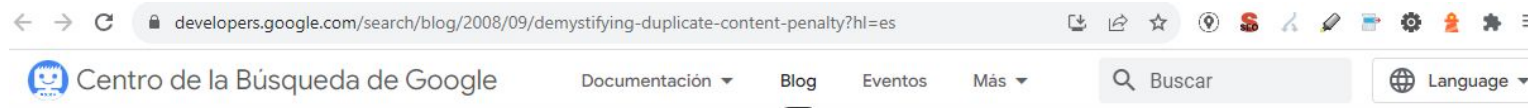
# Caso 1:

->A nivel indexación: + 3.000 URLs



-> Pero... ¡Si Google dice que eso no penaliza y muchos SEOs defienden a capa y espada esa teoría!

# Caso 1:



## Blog del Centro de la Búsqueda de Google

Herramientas para webmasters de Google

Mantén los comentarios spam lejos de tu sitio y de los usuarios

Respuestas a más preguntas de los webmasters

URLs dinámicas y URLs estáticas

Herramientas para webmasters, ahora un poco más fácil (en alemán, español, francés e italiano)



**Desmitificar la "penalización por contenido duplicado"**

Todo lo que te mueres de ganas por saber

Funcionando en todos los navegadores

Centro de mensajes: una forma más eficaz de comunicarnos contigo

Página principal > Centro de la Búsqueda > Blog del Centro de la Búsqueda de Google

¿Te ha resultado útil?  

## Desmitificar la "penalización por contenido duplicado"

[Enviar comentarios](#)

*jueves, 6 de noviembre de 2008*

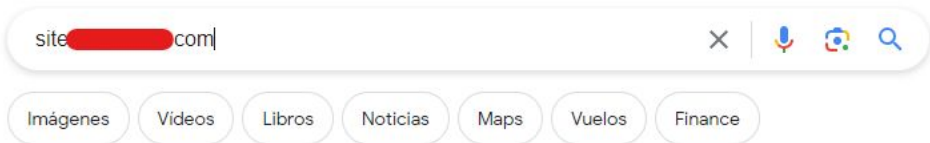
Algo está pasando con el contenido duplicado. [Seguimos escribiendo sobre esto \[inglés\]](#), y la gente sigue preguntando. En concreto, sigo escuchando que un montón de webmasters se preocupan por una posible "penalización por contenido duplicado".

Vamos a poner las cartas sobre la mesa de una vez por todas, amigos: No existe una "penalización por contenido duplicado". Al menos, no de la forma en la que la mayoría de la gente habla.

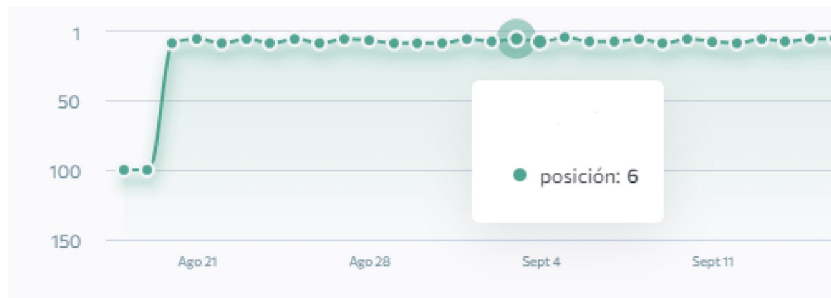


# Caso 1:

-> El contenido copiado/duplicado no penaliza: OK



Aproximadamente 6 resultados (0,12 segundos)



# Caso 2:

## ANTECEDENTES:

- > Web de gafas muy conocida
- > Se quieren trabajar 3 keywords TOP del sector para el verano que hasta ahora no tocaban
- > Tenemos 3 meses máximo para copar el TOP 5

## PROS Y CONTRAS:

- > Muy poco tiempo
- > Pero \$\$ no es un problema

# Caso 2:

## PRIMERAS ACCIONES:

- > Primera campaña de links de pago de unos 10K
- > Segunda campaña de links de pago de unos 5K
- > Tercera campaña de links de pago de unos 2-3K

*Y ¡PAM! Nos clavamos entre página 2 – 3 de búsquedas*



# Caso 2:

## PROBLEMA:

-> Le seguimos achuchando con links de pago a tope pero esto está estancado

-> Tenemos que dar resultados

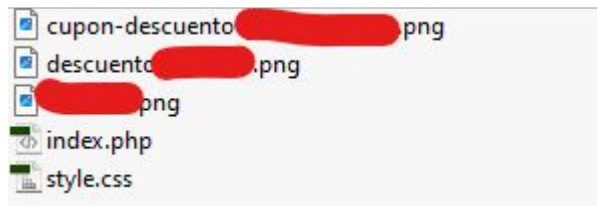
¿QUÉ LECHES HACEMOS?

## Caso 2:

1ª SOLUCIÓN QUE TOMAMOS:

Mejorar velocidad, métricas:

-> Cambiar esa URL por HTML puro + CSS creando landing de cero



# Caso 2:

2ª SOLUCIÓN QUE TOMAMOS:

Darle naturalidad a la estrategia:

-> Links manuales sin talento: Creados a mano + SEO Autopilot (a mansalva oiga!!)



# Caso 2:

## 3ª SOLUCIÓN QUE TOMAMOS:

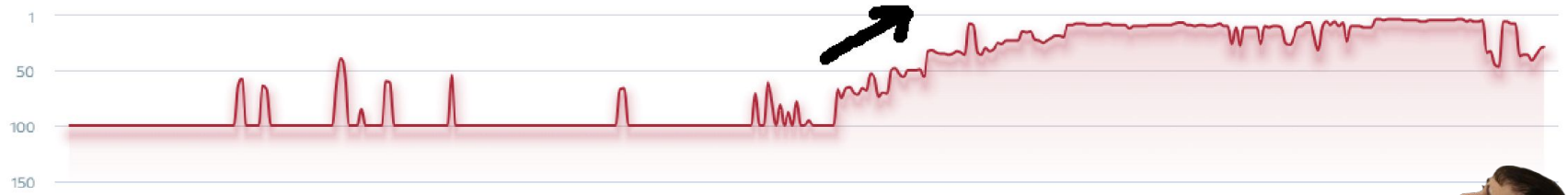
Darle aun más naturalidad a la estrategia:

-> Trafico referido social (fakeado evidentemente)

¿Y qué pasó?



# Caso 2:



#WCZGZ24

# Caso 3:

## ANTECEDENTES:

- > Trabajamos web en castellano de un software muy concreto
- > Hasta ahora hemos trabajado para posicionar en España
- > El competidor más fuerte del sector está muy lejos de nosotros tanto por tiempo de trabajo como por inversión, aun así hemos conseguido puesto 2 en España



# Caso 3:

## EL RETO:

- Aunque en Google España estamos en puesto 2, y nuestro competidor más directo en puesto 1, en México ellos siguen siendo el 1º y nosotros estamos en segunda página de resultados de búsqueda
- Ellos son mucho más fuertes que nosotros a nivel autoridad de dominio y se nota bastante



## Caso 3:

### ¿QUÉ ACCIONES LLEVAMOS A CABO?

Hay que pensar en aprovechar los cambios que hace Google en intencionalidad de búsqueda, y hacer creer a Google que nuestra web es más relevante para México a pesar de tener menos autoridad

-> Comenzamos a conseguir links locales de México

-> Esto nos hace avanzar algunos puestos... Pero no hasta donde queríamos llegar (página 1)...



# Caso 3:

## ¿QUÉ HACEMOS?

-> Tras reflexionar, pienso que sacar una segunda web con dominio .MX será lo más acertado y enfocado a MX

## ¿PROBLEMAS?

-> Obviamente va a ser una web nueva, y si con la otra que tenía algo de autoridad nos cosataba, con esta nos iba a costar más todavía

# Caso 3:

¿QUÉ HACEMOS?

ACCIÓN 1

-> Hay gente que no lo recomienda y que dice que no sirve para mucho (más aun en aquella época)... Pero le metimos hreflang bien metido URL a URL de la web de ES a la de MX y viceversa

# Caso 3:

¿QUÉ HACEMOS?

ACCIÓN 2

-> Personalizamos textos en ambas webs (únicos)



# Caso 3:

¿QUÉ HACEMOS?

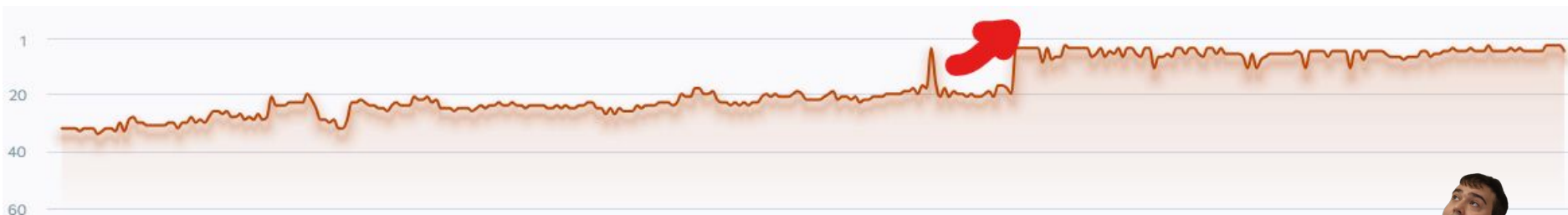
ACCIÓN 3

-> Cambiamos forma de expresarse en una y la otra web (expresiones de cada país)

# Caso 3:

RESULTADO:

Nos plantamos entre puestos 2-3



#WCZGZ24

# Caso 4:

## ANTECEDENTES:

-> Partimos de una web de mobiliario de oficina

-> Llevamos un tiempo trabajándola y estamos entre puestos 2 – 3 por la keyword más importante.

# Caso 4:

¿Y QUÉ PASÓ?:

-> El mamut se hizo mierda... Bajada a página 2 – 3



# Caso 4:

¿QUÉ OCURRE?:

-> No hay ningún update oficial

-> Pero veo bajada de malditos cojones



# Caso 4:

¿QUÉ HAGO?:

-> Meditar en el roca... Y entonces analizar para sacar conclusiones

¿Qué webs más han bajado? -> Webs de petición de presupuesto

¿Qué webs han subido? -> Webs tipo ecommerce

# Caso 4:

-> BUFFFFF, mucha coincidencia que bajen mismo tipo de webs y suban de otro tipo, ¿Cambio de intencionalidad de búsqueda de cara a Google?

¿QUÉ HAGO?

-> No puedo convertir en ecomm por que no es la intención real del user

-> Vamos a experimentar...



## Caso 4:

- > Añadimos logos de visa... Ejem ejem
- > Urls de pago
- > Botón oculto de carrito de la compra
- > Metimos divs típicas de WooCommerce (no lo instalamos)



```
|<a style="display:none;" href="https://www.████████████████████.com/carrito/" class="et_pb_menu_icon et_pb_menu_cart-button">
</a>
```

```
<div class="et_pb_code_inner"><div class="dgwt-wcas-search-wrapp dgwt-wcas-no-submit woocommerce dgwt-wcas-
```



# Caso 4:

A pesar de ello todo esto no nos sirve de nada si Google no lo ve, por lo que....

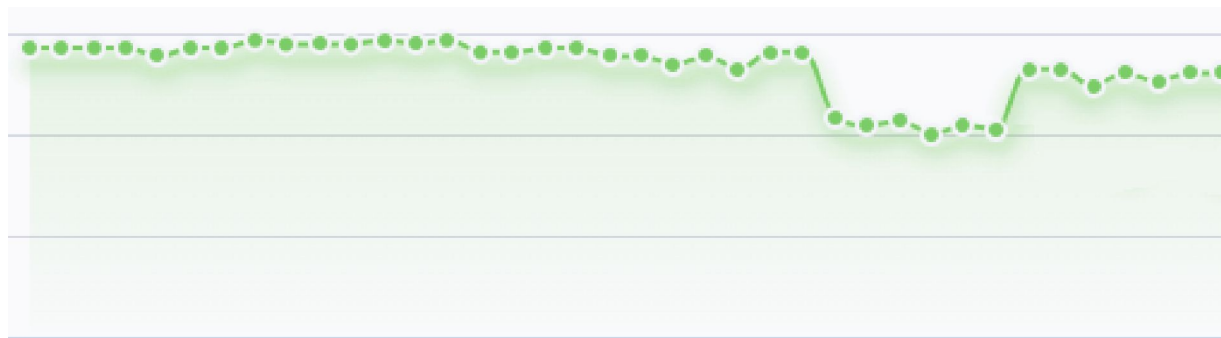
-> Forzamos reindexado rápido

-> Y a esperar a ver que pasa

# Caso 4:

RESULTADO:

Volvemos a subir para arriba del tirón



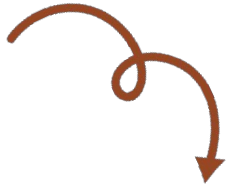
# RESUMEN...

- > Olvídate de lo que dice Google
- > Olvídate de lo que dicen los refritos de SEO
- > Olvídate de lo que dicen los demás
- > No hay un solo camino para conseguir la solución

¡¡EXPERIMENTA OSTIA!!



# ¡¡GRACIAS!!



Puedes encontrarme en:

 <https://www.davidayala.com>

 [David@seoluciones.com](mailto:David@seoluciones.com)

