

# **CONTROLANDO GOOGLE TAG MANAGER DE PRINCIPIO A FIN**



**#WCZGZ24**

# INYECTAR GOOGLE TAG MANAGER EN WORDPRESS

- En el Header del Theme.
- En la configuración del Theme (p.e. Genesis)
- Plugin / Plugin RGPD.
- Snippet (mu-plugin).

**#WCZGZ24**





Capa de datos

Variables

Activadores

Etiquetas

**#WCZGZ24**

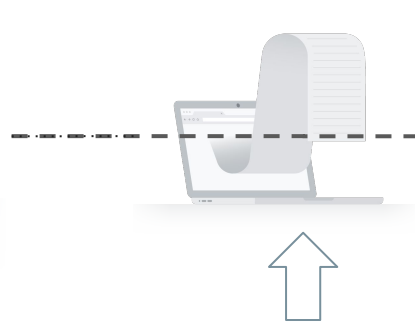


- Qué es el Data Layer
- Enviar datos al Data Layer
- Leer y usar datos del Data Layer con Google Tag Manager



**#WCZGZ24**

# RESUMEN



- Escuchas de evento integradas (Default auto-event listener)
- Escuchas de evento personalizadas (Custom auto-event listener)
- Plugins (p.e. Google Tag Manager for WordPress)
- Programación (p.e. mu-plugins en WordPress)



#WCZGZ24

# RESUMEN

- El Data Layer es una capa que se sitúa entre el sitio web y GTM
- Existen varias formas de enviar información al Datalayer
  - Escuchas de eventos
  - Plugins
  - Programación => `dataLayer.push`
- Usar `dataLayer.push` / `window.dataLayer.push` en vez de `dataLayer = []`
- Los eventos posteriores a `dataLayer.push` pueden acceder a los datos (no se sobre escriben)
- Si `dataLayer.push` está situado antes del código de Google Tag Manager, las etiquetas incluidas en el contenedor tendrán acceso a los datos que haya cargado



**#WCZG24**

# VARIABLES

Datos, información que se puede usar en etiquetas y en activadores, incluso en otras variables

- Suelen contener información, bien estática, bien dinámica
- Su estructura es nombre de la variable / valor



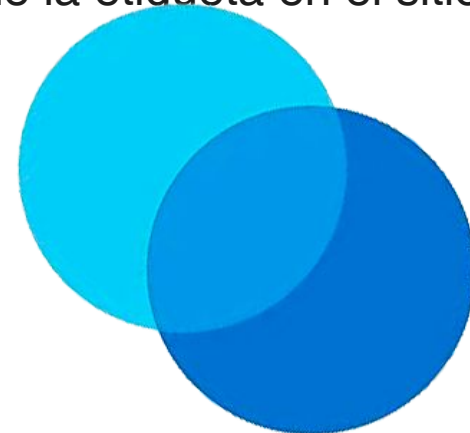
**#WCZGZ24**

# ACTIVADORES / DISPARADORES (TRIGGERS)

Condiciones que activarán (o bloquearán) la inyección de la etiqueta en el sitio Web

- Página vista
- Formulario de contacto completado
- Texto copiado al portapapeles
- Click sobre un botón/enlace
- Desplazamiento vertical hasta un % determinado

**#WCZG2024**



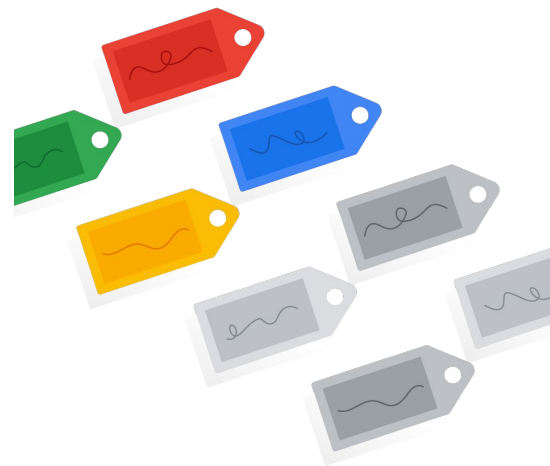


# ETIQUETAS

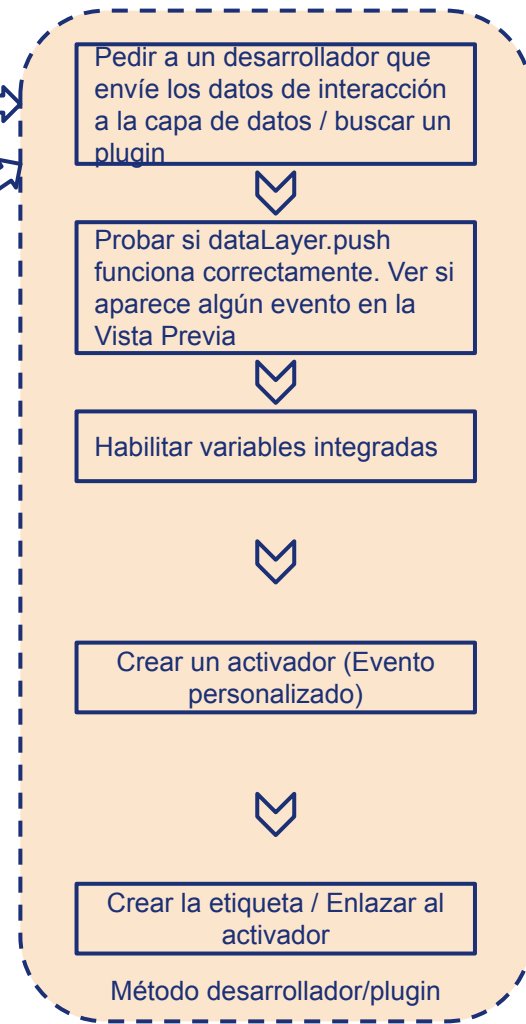
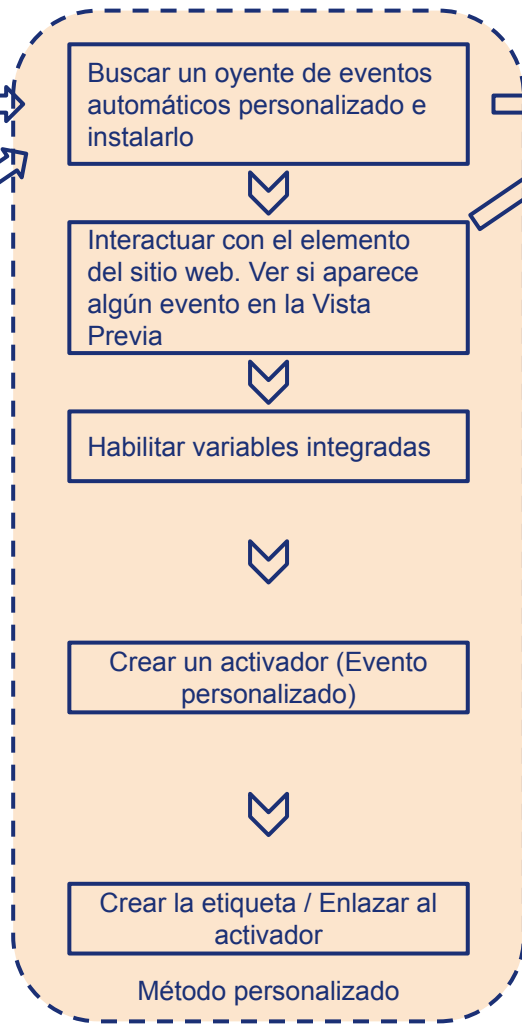
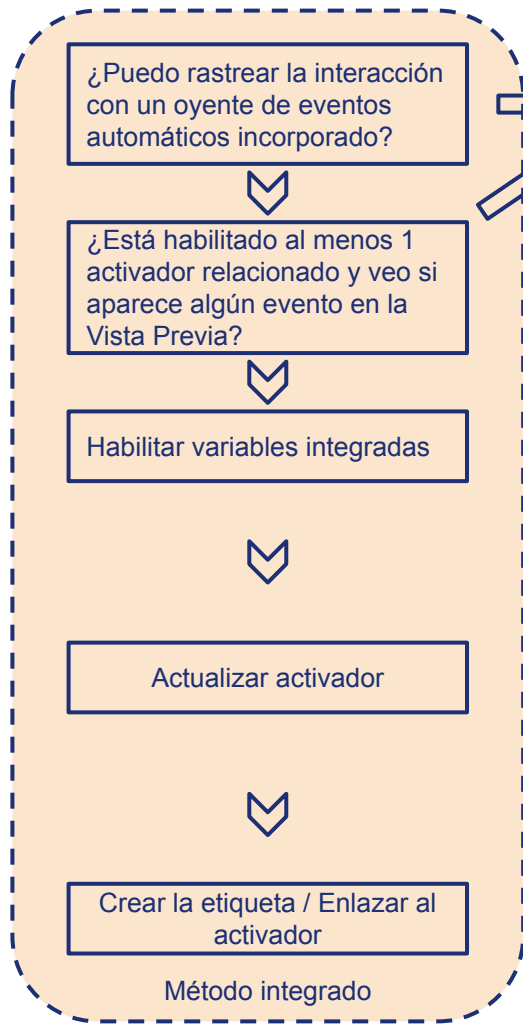
Fragmentos de código que inyectamos en el sitio Web

- Script de Google Analytics
- Eventos de Google Analytics 4
- Etiqueta de conversiones de Google Ads
- Pixel de Facebook
- JavaScript para añadir el copyright

**#WCZGZ24**



# C V A E



# RESUMEN

- CVAE son las siglas de Capa de datos, Variables, Activador, Etiqueta
- El primer paso es obtener los datos en la capa de datos, bien con la ayuda de un detector de eventos automático estándar, un detector personalizado, un desarrollador o un plugin
- Comenzaremos siempre con el método integrado y, en caso de no poder obtener los datos nos iremos moviendo a los otros dos métodos
- Una vez que tengamos los datos en la Capa de datos crearemos las variables (integradas o personalizadas), actualizaremos el activador si fuera necesario y crearemos la etiqueta, vinculandola al activador y añadiendo diferentes parámetros con la ayuda de las variables si lo estimamos oportuno



**#WCZGZ24**



# GRACIAS

**#WCZGZ24**

**[hola@carlosmdh.es](mailto:hola@carlosmdh.es)**  
**[@carlosmd](https://carlosmdh.es)**  
**<https://carlosmdh.es>**



# LAS COOKIES DE GOOGLE ANALYTICS

Nombre	Duración	Descripción
_ga	2 años	Se usa para distinguir a los usuarios.
_gid	24 horas	Se usa para almacenar y contar las vistas (páginas vistas)
_ga_'container-id'	2 años	Se usa para mantener el estado de la sesión.
<b>_gat_'container-id'</b>	<b>2 años</b>	<b>Se usa para limitar el porcentaje de solicitudes. (Universal Analytics)</b>
_gcl_au	90 días	Toma la información de los clics en los anuncios y la almacena en una cookie propia para que las conversiones se puedan atribuir fuera de la página de destino.

**#WCZGZ24**

