Os damos la bienvenida a



WORDCAMP ZARAGOZA 2024

INFORMACIÓN PARA PATROCINADORES



1 DE CADA 3 PÁGINAS WEB UTILIZA WORDPRESS

WordPress es la plataforma más utilizada en España y el resto del mundo para la creación y gestión de páginas webs.

WORDPRESS SE MANTIENE DE FORMA ALTRUISTA POR UNA COMUNINDAD DE MILES DE PERSONAS ALREDEDOR DE TODO EL MUNDO.

En España, ya somos más de 2.000 que dedicamos nuestro tiempo apoyando para que WordPress siga mejorando y creciendo.

Generando contenido, creando plugins, organizando eventos o traduciendo al español y otras lenguas de España, junto al trabajo que realizan miles de personas de todo el planeta, para dar a conocer esta herramienta de software libre.



WORDCAMP ZARAGOZA EN CIFRAS (DE 2018-2023)

¡Somos la primera WordCamp del año de Europa!

4	1196	124	103
WordCamp	Asistentes	Conferecias	Patrocinadores

1564	1317	334	364
Twitter	Meetup	Instagram	Facebook

¡Forma parte de la Comunidad WordPress patrocinando la WordCamp Zaragoza 2024!

OPCIONES DE PATROCINIO

DETALLES	CACHIRULO ORO 1.500 €	CACHIRULO PLATA 1.100 €	CACHIRULO BRONCE 500 €	RASMIA ARAGONESA 300 €
BENEFICIOS ONLINE				
Logotipo en toda la web	Grande	Mediano	Pequeño	Pequeño
Logotipo visible en el pie de las comunicaciones	W	-	-	-
Publicación en Redes Sociales	W	W	W	W
BENEFICIOS EN EL EVENTO				
Logotipo en pantallas zona hall	W	W	W	W
Logotipo en las pausas en pantallas del auditorio	Grande	Mediano	Pequeño	Pequeño
Logotipo en impresiones oficiales	W	-	-	-
Stand en espacio para patrocinadores	Grande	Mediano	Compartido	Compartido
Anuncio y agradecimiento en el auditorio	W	W	-	-
Incluir material en bolsa de bienvenida	2 elementos	1 elemento	-	-
Flyers y/o merchandasing en mesa de regalos	W	W	W	W
Mención y agradecimiento en las intervenciones de presentación y cierre del evento	Grande	Mediano	-	-
Sorteo en escenario principal al cierre del evento	W	-	-	-
OTROS BENEFICIOS				
Entradas a la WordCamp Zaragoza 2024	3 entradas	2 entradas	1 entrada	1 entrada
Invitación a la cena de Ponentes.	2 invitaciones	1 invitación	1 invitación	1 invitación

COLABORACIONES ESPECIALES

Para la organización de las WordCamp también se requieren colaboraciones especiales. Para estos casos se llegará a acuerdos concretos sobre la mención y difusión de la empresa u organismo colaborador

Todos los paquetes incluyen tu logotipo y una ficha descriptiva sobre ti en la web y mención en el artículo de agradecimiento.

CACHIRULO DE ORO 1.500 €

3 disponibles + Global community sponsors

Este patrocinio incluye:

- 3 entradas a la WordCamp Zaragoza 24
- 2 invitaciones para participar en la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios (viernes)
- Mención en redes sociales, con publicaciones en Twitter e Instagram anunciando el patrocinio y la marca
- Logotipo destacado de tu empresa visible en las comunicaciones via email
- Mención y agradecimiento en las intervenciones de presentación y cierre del evento en el escenario principal
- Logotipo de tu empresa con visibilidad en las pantallas del hall y durante las pausas en las pantallas del auditorio
- Logotipo en las impresiones oficiales del evento: rollups, carteles, acreditaciones, etc.
- 1 stand o dos mesas en la zona de exposición para patrocinadores del evento (aprox. 2,5 metros). Posibilidad de ubicar hasta 2 rollup de 85 cm - 100 cm cada uno.
- Dos elementos de regalo, previa aprobación, en la bolsa de bienvenida.
- Espacio compartido para merchandising/flyer en el stand oficial del evento.
- Posibilidad de realizar un sorteo con entrega de premios en el auditorio principal

CACHIRULO DE PLATA 1.100 €

5 disponibles

Este patrocinio incluye:

- Menciones en redes sociales, con publicaciones en Twitter e Instagram.
- 2 entradas a la WordCamp Zaragoza 24
- 2 invitaciones para participar en la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios (viernes)
- Mención en redes sociales, con publicaciones en Twitter e Instagram anunciando el patrocinio y la marca
- Mención y agradecimiento en las intervenciones de presentación y cierre del evento en el escenario principal
- Logotipo de tu empresa con visibilidad en las pantallas del hall y durante las pausas en las pantallas del auditorio
- 1 stand pequeño o una mesa en el hall del evento (aprox. 1,2 metros). Posibilidad de ubicar hasta 2 rollup de 85 cm - 100 cm cada uno.
- 1 elemento de regalo, previa aprobación, en la bolsa de bienvenida.
- Espacio compartido para merchandising/flyer en el stand oficial del evento.

CACHIRULO DE BRONCE 500 €

8 disponibles

Este patrocinio incluye:

- 1 entrada a la WordCamp Zaragoza 24
- 1 invitación para participar en la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios (viernes)
- Mención en redes sociales, con publicaciones en Twitter e Instagram anunciando el patrocinio y la marca
- Logotipo de tu empresa con visibilidad en las pantallas del hall y durante las pausas en las pantallas del auditorio
- Posibilidad de ubicar un roll up de max. 85-100 cm en zona de exposición de patrocinadores
- Espacio compartido para merchandising/flyer en el stand oficial del evento.

BRONCE “RASMIA ARAGONESA” 300 €

Todas las empresas aragonesas, con hasta 5 empleados, pueden obtener el patrocinio especial Bronce Rasmia Aragonesa con las ventajas de patrocinador bronce pero con una inversión reducida

PATROCINIO DE LUDOTECA PARA MINIWORDPRESSERS

800 €

Destaca patrocinando esta actividad para nuestros pequeños futuros WordPressers y que también sea un día muy divertido para ellos

Los beneficios serán los siguientes:

- 1 entrada a la WordCamp Zaragoza 24
- 1 invitación para participar en la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios (viernes)
- Mención en redes sociales, con publicaciones en Twitter e Instagram anunciando el patrocinio y la marca
- Espacio compartido para merchandising/flyer en el stand oficial del evento.

Además de las siguientes ventajas:

- Logotipo destacado como patrocinador de esta actividad en la web del evento
- Rollup creado especialmente para el acceso a la actividad mencionando tu patrocinio
- Anuncio y agradecimiento especial en el auditorio y en las redes sociales

PATROCINIO INTERPRETES LENGUA DE SIGNOS

800 €

Apóyanos para ofrecer una WordCamp más inclusiva en las que todos y todas podamos participar y contribuir. Puedes patrocinar este recurso y obtener los siguientes beneficios:

- 1 entrada a la WordCamp Zaragoza 24
- 1 invitación para participar en la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios (viernes)
- Mención en redes sociales, con publicaciones en Twitter e Instagram anunciando el patrocinio y la marca
- Espacio compartido para merchandising/flyser en el stand oficial del evento.

Además de las siguientes ventajas:

- Logotipo destacado como patrocinador de esta actividad en la web del evento
- Logotipo visible en las charlas/ponencias y/o talleres donde se ofrezca el servicio de los intérpretes de lengua de signos durante la WordCamp Zaragoza 24.
- Anuncio y agradecimiento especial en el auditorio y en las redes sociales

PATROCINIO AFTER PARTY 600 €

Patrocina este encuentro que pondrá el broche final a la WordCamp y que disfrutamos tanto todos los miembros de la comunidad WordPress.

Las ventajas de patrocinar esta actividad serán los siguientes:

- 1 entrada a la WordCamp Zaragoza 24
- 1 invitación para participar en la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios (viernes)
- Mención en redes sociales, con publicaciones en Twitter e Instagram anunciando el patrocinio y la marca
- Logotipo de tu empresa con visibilidad en las pantallas del hall y durante las pausas en las pantallas del auditorio
- Espacio compartido para merchandising/flyer en el stand oficial del evento.

Además de las siguientes ventajas:

- Logotipo destacado como patrocinador de esta actividad en la web del evento
- Rollup creado especialmente para el acceso a la actividad mencionando tu patrocinio
- Anuncio y agradecimiento especial en el auditorio y en las redes sociales

NOTAS

- El contenido publicado en la web (logos, artículos, menciones, etc.) permanecerá publicado durante toda la vida del sitio web wordcamp.org.
- Las páginas de cada evento no desaparecen al terminar, sino que se mantienen como histórico.
- Las camisetas y bolsas de bienvenida no son personalizables con ningún logotipo de patrocinador o colaborador. Los patrocinadores solo aparecerán en rollups, carteles, acreditaciones y otros elementos similares.
- Las entradas incluidas serán utilizadas exclusivamente para representantes y/o trabajadores de la empresa patrocinadora.
- Los patrocinadores deberán proveer todo el material de promoción que vayan a usar en el evento (rollups, flyers, etc.), así como facilitar contenido para publicaciones en las diferentes redes sociales. Para ello se les aportará la información para el envío y recogida de material al espacio
- de celebración del evento así como las características de los recursos digitales
- necesarios.
- Los beneficios comunes a todos los niveles de patrocinio serán escalables, dando mayor prioridad / visibilidad a los patrocinadores oro y plata sucesivamente.
- Condiciones de patrocinio válidas salvo error tipográfico u omisión. Para cualquier aclaración o consulta, contacta con nosotros.
- Para más información o propuestas personalizadas contacta con nosotros zaragoza@wordcamp.org
  - +34 639 49 39 47 Laura Santabárbara
  - +34 660 38 28 82 Chabi Angulo

CÓDIGO DE CONDUCTA

PROPÓSITO

WordCamp Zaragoza cree en una comunidad abierta a todo el mundo. Como tal, estamos comprometidos a proporcionar un ambiente amigable, seguro y acogedor para todas y todos; independientemente de su sexo, orientación sexual, discapacidad, etnia, religión, sistema operativo preferido, lenguaje de programación o editor de texto.

Este código de conducta resume nuestras expectativas sobre un comportamiento adecuado, así como las consecuencias de un comportamiento inaceptable.

Instamos a patrocinadores, ponentes, asistentes y cualquier participante a hacer lo posible por tener una experiencia segura y agradable en el evento.

CIUDADANÍA RESPONSABLE

Como objetivos adicionales, pretendemos incrementar la responsabilidad en una ciudadanía concienciada con el código abierto y el medio ambiente, alentando a todas y todos a reconocer y fortalecer las relaciones entre lo que hacemos y la comunidad en general.

En el servicio de estos objetivos, la organización de WordCamp Zaragoza recogerán candidaturas de participantes ejemplares a lo largo de todo el evento, dando su reconocimiento en esta web.

Si ves a alguien que esté haciendo un esfuerzo extra para asegurar que nuestra comunidad resulte acogedora, amable, y que anime a cada participante a contribuir en la mayor medida posible, lo queremos saber. Puedes nominar a alguien en la mesa de registro o diciéndolo a la organización.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

Esperamos que todas y todos los participantes del evento patrocinadores, ponentes, asistentes y cualquier otra persona involucrada en el evento) cumplan con el código de conducta en todas las salas de conferencias y actividades relacionadas con WordCamp Zaragoza.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Si te ves en la necesidad de contactar con la organización, puedes hacerlo a través del correo zaragoza@wordcamp.org o a través del teléfono +34 660 38 28 82

LICENCIA Y ATRIBUCIÓN

Este código de conducta es una adaptación directa del impresionante trabajo del Open Source Bridge. El original está disponible en http://opensourcebridge.org/about/code-of-conduct/ y está liberado bajo una Licencia de Creative Commons Attribution-ShareAlike.

COMPORTAMIENTO ESPERADO

Ser una persona considerada, respetuosa y colaborativa.

Abstenerse de comportamiento degradante, discriminatorio o de acoso.

Ser consciente del entorno y del resto de participantes. Alertar a la organización si se observa una situación peligrosa o alguna persona en apuros.

Participa de una manera auténtica y activa. Al hacerlo, estás ayudando a que WordCamp Zaragoza sea un evento acogedor para todas y todos.

COMPORTAMIENTO INACEPTABLE

Como comportamientos inaceptables se incluyen: intimidatorio, acosador, abusivo, conducta discriminatoria, despectiva o degradante por cualquier asistente de WordCamp Zaragoza y actividades relacionadas. El lugar donde se realiza WordCamp Zaragoza es un lugar emblemático y puede ser compartido con otros visitantes; por favor, mantén la educación y el respeto con todas aquellas personas que visiten este lugar y con el propio entorno.

El acoso incluye: comentarios verbales ofensivos relacionados con el género, la orientación sexual, la raza, la religión, la discapacidad; uso inadecuado de desnudez y/o imágenes sexuales en espacios públicos (incluyendo diapositivas de la presentación); intimidación deliberada, acecho o acoso con fotografías o grabación; interrupción sostenida de charlas y otras actividades; contacto físico inapropiado y atención sexual no deseada.

CONSECUENCIAS DE UN COMPORTAMIENTO INACEPTABLE

El comportamiento inaceptable no será tolerado. Se espera que cualquiera responda adecuadamente y de forma inmediata en caso de que se le llame la atención por un comportamiento inaceptable.

Si alguien se involucra en una conducta inaceptable, la organización del evento puede tomar cualquier acción que considere apropiada, inclusive la expulsión del evento sin previo aviso o reembolso.

¿QUÉ HACER SI ERES TESTIGO U OBJETO DE UN COMPORTAMIENTO INACEPTABLE?

Si presencias un comportamiento inaceptable o tienes otras preocupaciones, por favor avisa a la organización tan pronto como sea posible.

El equipo de WordCamp Zaragoza estará disponible para ayudar a ponerse en contacto con la seguridad local o para ofrecer cualquier tipo de ayuda a quienes experimenten un comportamiento inaceptable.

Se podrá localizar fácilmente a cualquier miembro de la organización ya que, durante el evento, vestirá diferente al resto de asistentes. También se puede acudir a la mesa de recepción en la entrada del edificio.

WORDCAMP ZARAGOZA 2024



250 ASISTENTES TE ESTÁN ESPERANDO CONVIERTETE EN PATROCINADOR

Para más información o propuestas personalizadas contacte con nosotros a través de zaragoza@wordcamp.org