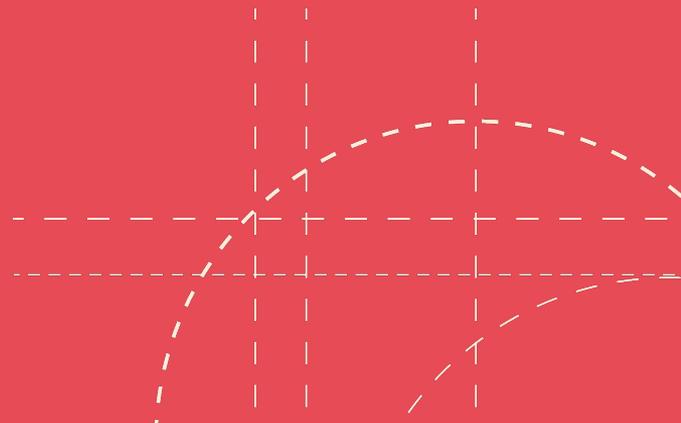


Cómo pedir **feedback** de diseño web

Ana Cirujano | 21 de enero de 2023



Word-
Camp
Zaragoza
2023

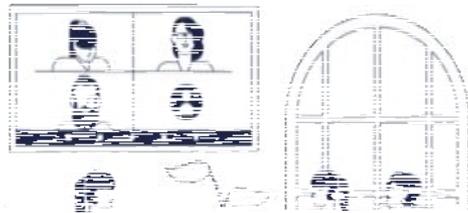




Ana Cirujano

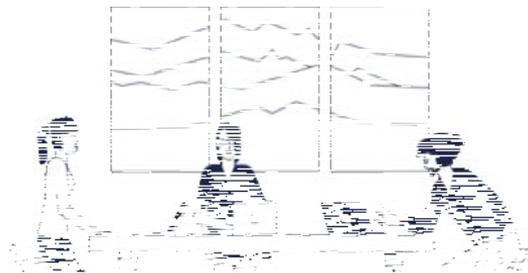
Diseñadora de negocio digital

- Co-organizadora de **WordPress Torrelodones** (Meetup y WordCamp 2023)
- Embajadora de **Piensa Solutions**
- Podcaster en **Un billete a Chattanooga** y profe de diseño en **3ymedia School**
- Twitter: **@acirujano**



¿Qué es pedir feedback?



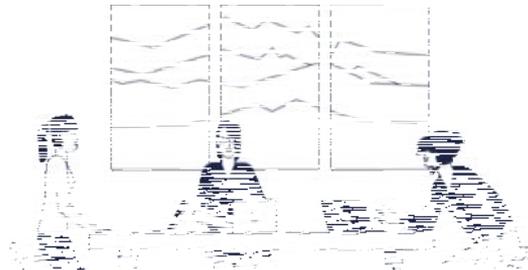


¿A quién pedir feedback?

#WCZGZ



Word-
Camp
Zaragoza
2023



¿A quién pedir feedback?

- ❑ Compañeros/as de trabajo y mentores
- ❑ Desarrolladores/as
- ❑ Clientes/as



Pide feedback a diferentes personas

El diseño es muy atractivo visualmente. Sin embargo, creo que hay algunos problemas técnicos con la distribución de los elementos en la página. Por ejemplo, el botón de «Comprar ahora» está muy cerca del menú de navegación y creo que podría causar confusión a los usuarios.

Persona 1: visión técnica

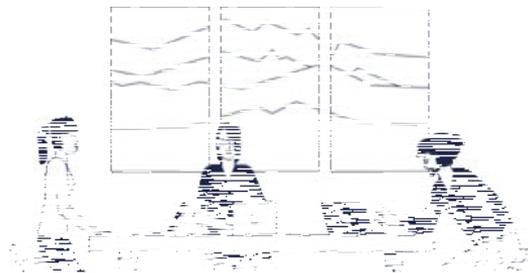
Sí, comparto tu preocupación sobre la distribución de los elementos. Además, creo que el diseño no está suficientemente enfocado en los objetivos del negocio. Por ejemplo, no veo una llamada a la acción clara y no veo suficiente enfoque en la venta de nuestro producto principal.

Persona 2: visión de negocio

Estoy de acuerdo con los dos puntos anteriores. También creo que el diseño podría ser más amigable para el usuario. Por ejemplo, el menú de navegación es muy confuso y no está claro qué opciones llevan a qué páginas. Creo que deberíamos hacer algunos cambios para mejorar la experiencia de usuario en general.

Persona 3: visión de UX



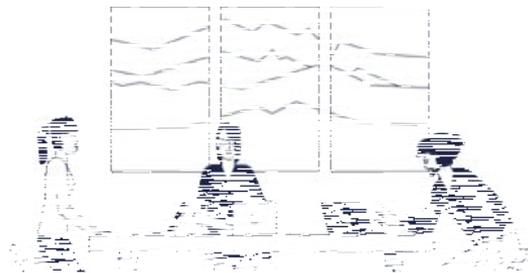


¿Por qué es importante pedir feedback?

#WCZGZ

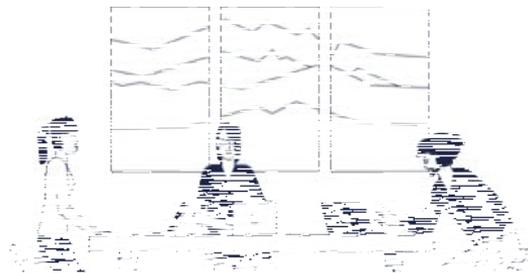


Word-
Camp
Zaragoza
2023



¿Por qué es importante pedir feedback?

- Para mejorar el diseño final
- Para asegurar que estamos cumpliendo los objetivos del proyecto

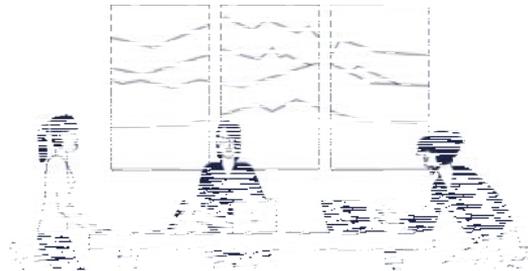


¿Cuándo pedir feedback?

#WCZGZ

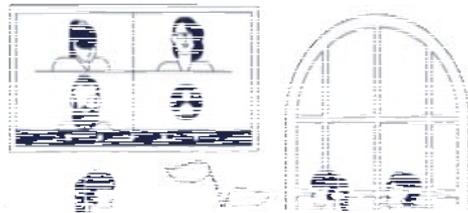


Word-
Camp
Zaragoza
2023



¿Cuándo pedir feedback?

- Al inicio del proyecto
- Durante el proceso de diseño
- Al finalizar el proyecto



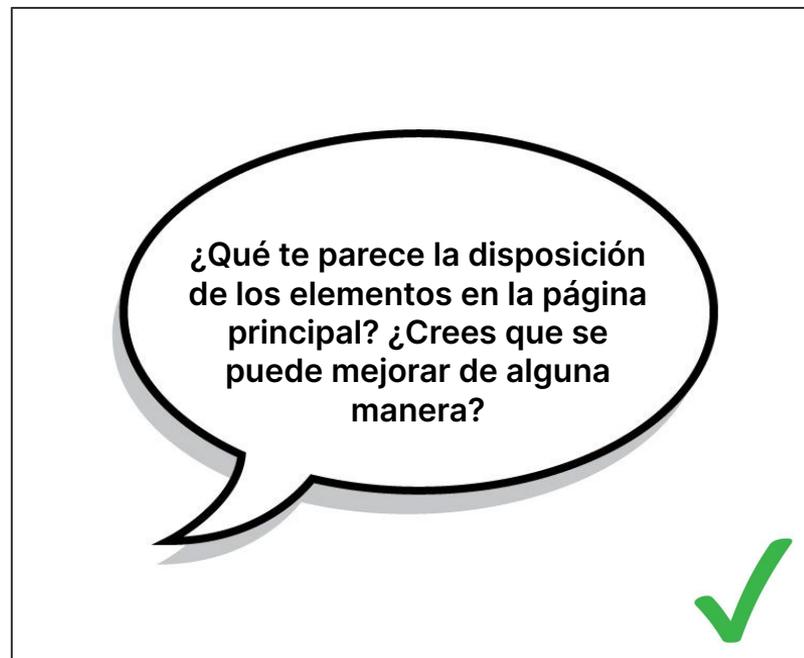
¿Cómo pedir feedback de manera efectiva?



1 Parte de la confianza y el respeto



2 Haz preguntas específicas



3 Aporta contexto

¿Te parece adecuado el mensaje que se transmite en esta página?



Estamos trabajando en una landing page para promocionar nuestro producto X. ¿Qué te parece el mensaje principal que se transmite en la página? Hemos tenido en cuenta a, b y c.



3 Aporta contexto

¿Crees que deberíamos cambiar el color rojo por el verde?



Hemos elegido el color rojo para el botón de «Comprar ahora» porque es un color atractivo y energizante que llama la atención de los usuarios y los anima a tomar medidas. Sin embargo, hemos recibido algunos comentarios de que el rojo puede no ser el color más adecuado para todos los públicos. ¿Podrías proporcionar más contexto sobre por qué crees que el verde sería una mejor opción y cómo crees que afectaría al objetivo de aumentar la tasa de conversión en nuestro sitio web?



4 Agradece siempre el feedback

Vale, gracias, ya veré,
si eso, si lo tengo en
cuenta y tal.



Tu aportación ha sido muy
valiosa. Gracias por
darme la oportunidad de
mejorar el proyecto.



5 Considera el feedback pero no lo sigas siempre

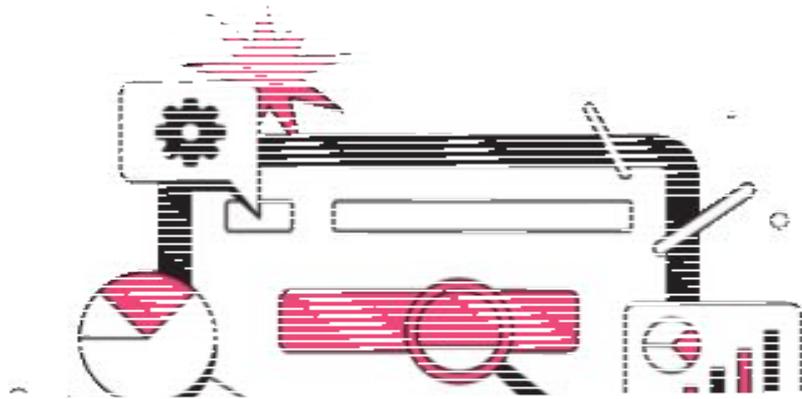
No me gusta el color rojo que has usado en el botón de «Comprar ahora». Creo que deberías cambiarlo por el color rosa porque es más alegre y mejoraría la experiencia de usuario.



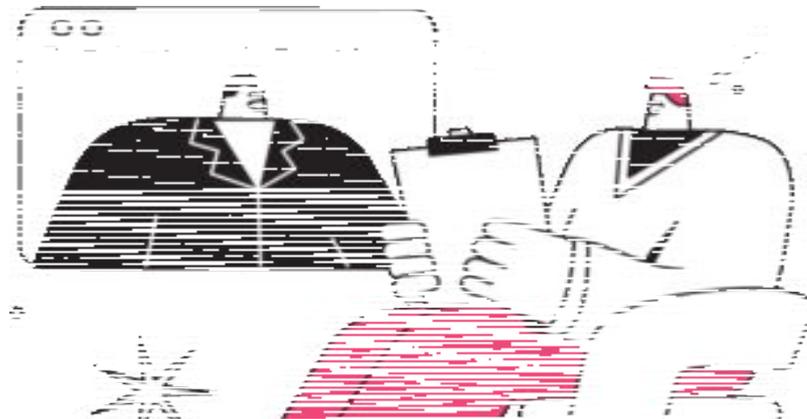
6 Aprovecha las ventajas de la cocreación



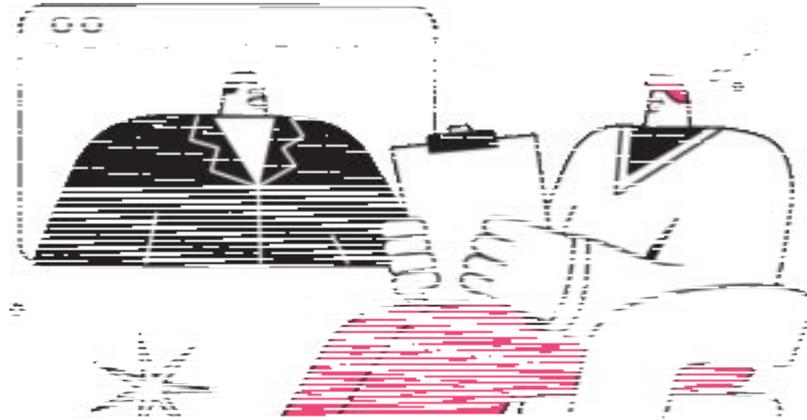
7 Pide feedback en tiempo real y asíncrono



8 Transmite seguridad a la hora de explicar el diseño



9 Comparte las dudas



10 Describe el problema, no la solución



11

Utiliza herramientas

- **Colaboración**

Figma, Penpot (fase de diseño y prototipado)

Webvizio, Heurio (fase de maquetación y desarrollo)

- **Comunicación**

Slack, Discord, Correo, Zoom

- **Gestión de tareas**

Trello, Asana



12 **Comprende a tu cliente y anticipáte**

**Haz el logo
más grande**

11 Comprende a tu cliente y anticipáte



- **Importancia de la marca**
- **Falta de conocimiento de diseño**
- **Equilibrio visual**

11 Comprende a tu cliente y anticipáte



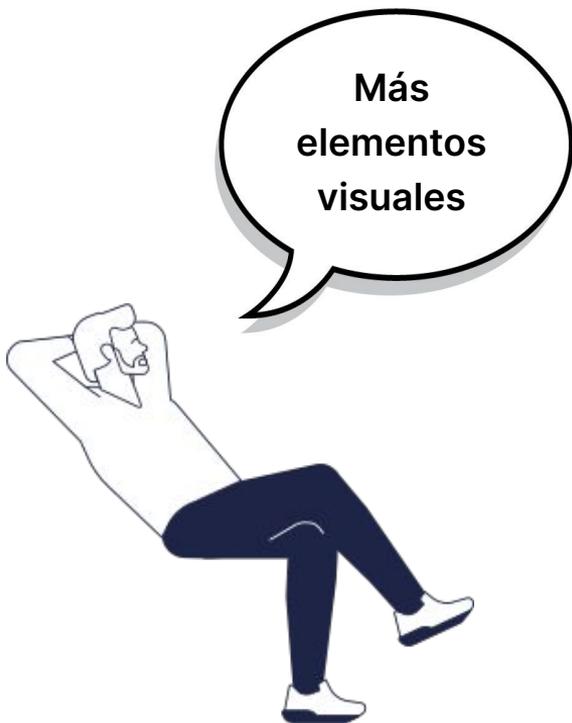
- Para dar más información sobre el producto o servicio.
- Para hacer que la página sea más atractiva.

11 Comprende a tu cliente y anticipáte



- Más fácil de navegar y mayor acceso a los contenidos importantes.

11 Comprende a tu cliente y anticipáte



- Para que la página sea más atractiva
- Para que se entienda mejor
- Para equilibrar visualmente el diseño

11 Comprende a tu cliente y anticipáte



- Para fomentar la conversión



CUANDO CASI TERMINAS Y EL CLIENTE TE PIDE MÁS CAMBIOS



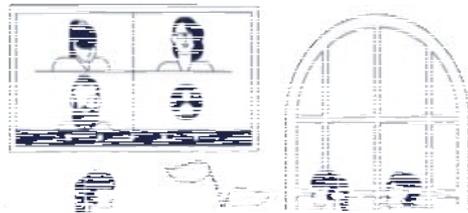
Cuando ya casi tienes terminado el código y el cliente quiere "añadir unos pequeños cambios"



Cliente: *pide un chingo de cosas*
Yo: algo más?
Cliente: Nada más *me paga*
Yo: aquí está su cambio
Cliente: y me das también un...



#WCZGZ



Conclusión



**Cada uno da
lo que recibe
y luego recibe
lo que da**

—Jorge Drexler



#WCZGZ



**Word-
Camp**
Zaragoza
2023



Grazias!

#WCZGZ



**Word-
Camp**
Zaragoza
2023