

---

# Google Analytics profesional para WordPress

Antonio Lite / WordCamp Zaragoza / 21.01.2023



**Word-  
Camp**  
Zaragoza  
**2023**

---

## ¿De qué va esta sesión?

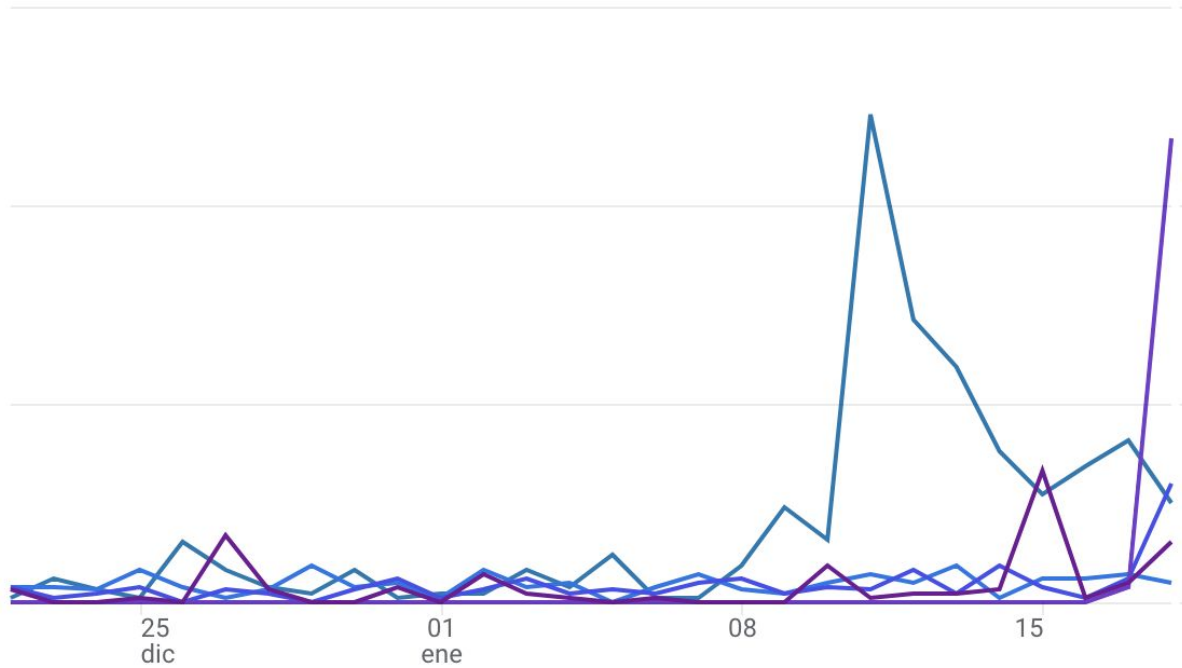
- Evangelizar un poco sobre la importancia de la analítica web
- Cómo usar bien Google Analytics en WordPress
- Un paso más allá de lo básico: el dataLayer y Google Tag Manager
- Ejemplos prácticos usando Google Tag Manager
- Consejos y recomendaciones

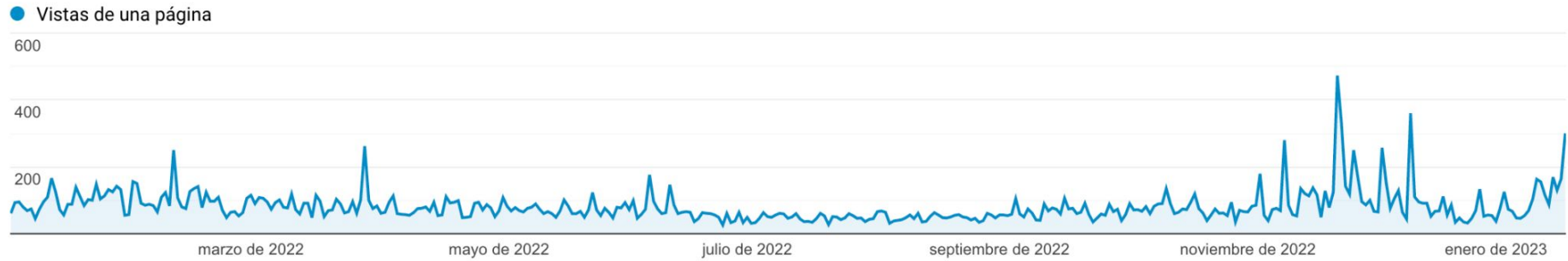
---

## ¿Por qué analítica web?

- Para disponer de datos, información
- Para conocer a nuestros usuarios
- Para saber lo que funciona y lo que no funciona
- Para tomar mejores decisiones
- Para no ir a ciegas

Visitas por Título de página y clase de pantalla a lo largo del tiempo





2021

Ventas totales

574.267,22€

74%

2022

Ventas totales

1.058.977,03€

84%



---

## Herramientas de analítica web



hotjar



fathom/





---

# Hablando de Google Analytics...

## ¿Qué tiene de especial 2023?

# GA4

---

## Google Analytics 4

- No es una nueva versión de UA
- Borrón y cuenta nueva
- Plantear nueva medición
- Puede resultar algo técnico
- Versión beta
- Medición de eventos por defecto
- Informes más sencillos
- Embudos personalizados
- UserID sin vistas adicionales
- Eventos y parámetros personalizados
- Conversiones (objetivos)

---

## Universal Analytics

- Página vista
- Evento (categoría, acción, etiqueta)
- Transacción

## GA4

- Evento (nombre + parámetros)



Lo que quiero



Google Universal Analytics



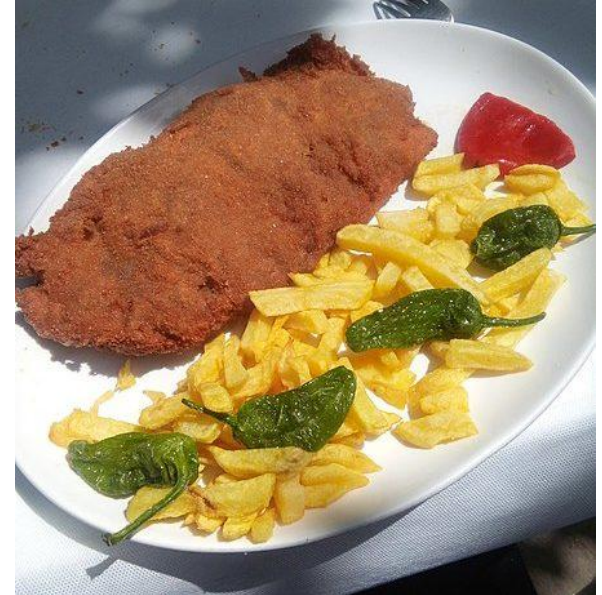
Google Analytics 4



Cualquier cosa me vale



Con esto me apaño



Soy de morro fino

---

# ¿Cómo migro a GA4 desde Universal Analytics?



# Implementación de Google Analytics en WordPress



---

## Implementación en WordPress

- Crear una propiedad de GA4
- Crear un flujo de datos en la propiedad de GA4 — **ID de medición**
- Configuración básica de la propiedad y el flujo de datos
- Instalar el ID de medición en nuestro sitio web
- Medición avanzada



---

## Propiedad

- Zona horaria
- Moneda
- Ajuste de datos (conservación)
- Ajuste de datos (filtros)

## Flujo

- Medición mejorada
- Medición multidominio
- Definir tráfico interno
- Exclusión de referencias

 Asistente de configuración Configuración de la propiedad Gestión de accesos a la propiedad Flujos de datos Eventos Conversiones Audiencias Definiciones personalizadas ▼ Ajustes de datos

Recogida de datos

Conservación de datos

Filtros de datos

 Importación de datos

## Configuración de la propiedad

### Información sobre el alojamiento

Nombre de propiedad

Categoría de sector

Noticias ▼

Zona horaria de informes



España ▼ (GMT +01:00) hora de España ▼


Moneda mostrada como

euro (€) ▼


[Guardar](#)[Cancelar](#)

### Detalles del flujo

NOMBRE DEL FLUJO	URL DEL FLUJO	ID DEL FLUJO
<b>WordCamp Zaragoza 2023</b>		





ID DE MEDICIÓN  
**G-JT28D171NZ** 


### Eventos

 **Medición mejorada**


Mide las interacciones y el contenido de sus sitios web automáticamente, además de las vistas de página. Puede que se recojan datos de los elementos de las páginas, como enlaces y vídeos insertados, con los eventos correspondientes. Debe asegurarse de que no se envíe información personal identificable a Google. [Más información](#)

---


Midiendo:  Vistas de página  Desplazamientos  Clics de salida Y 4 más 

 **Modificar eventos** >

Modifique eventos y parámetros entrantes. [Más información](#)

 **Crear eventos personalizados** >

Cree eventos a partir de otros disponibles. [Más información](#)

 **Secretos de la API de Measurement Protocol** >








Cree un secreto de la API para permitir que se envíen más eventos a este flujo a través de Measurement Protocol. [Más información](#)

Antonio Lite / Google Analytics profesional para WordPress

20

### Ajustes Mostrar menos ^

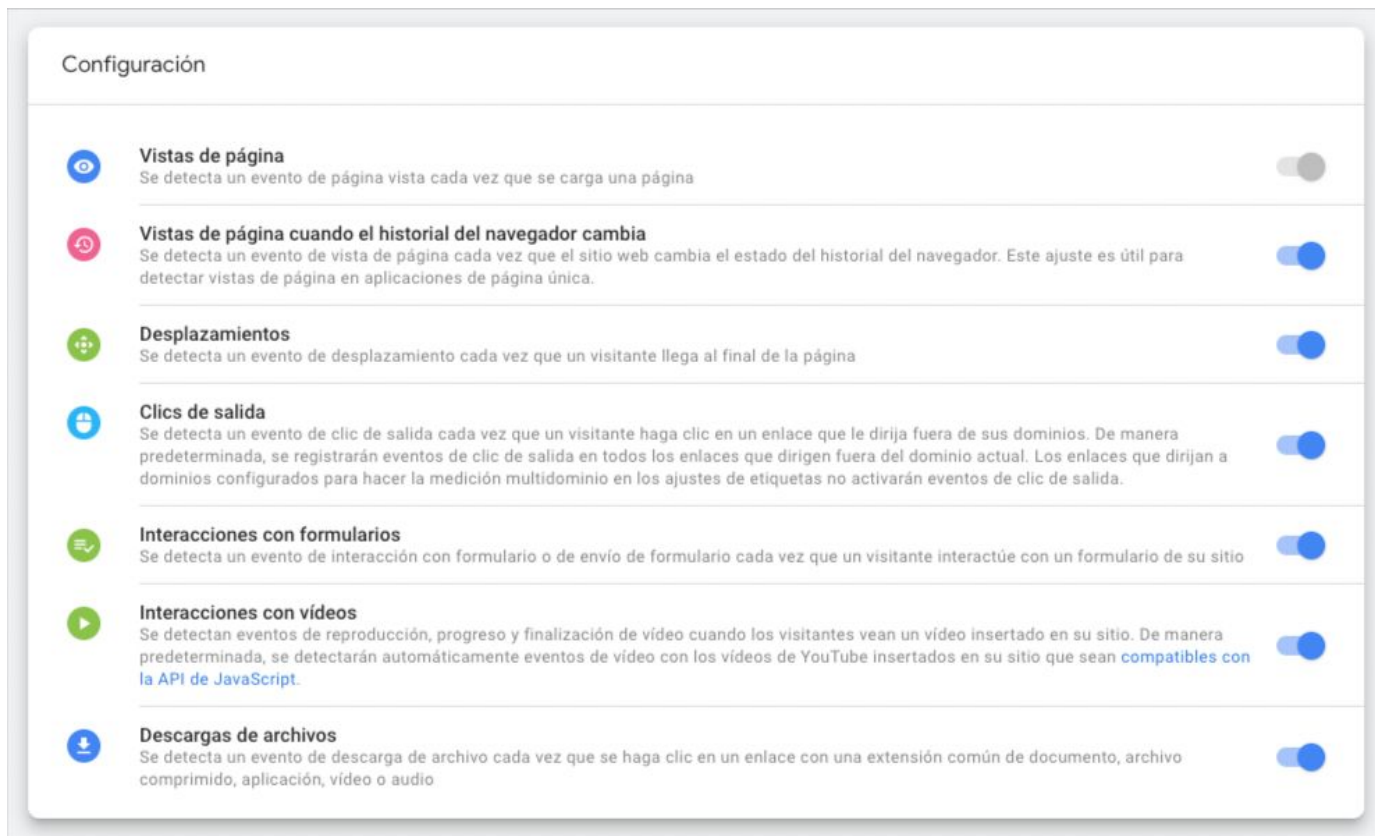
Algunos ajustes de etiqueta solo se aplican a destinos concretos

-  **Gestionar detección automática de eventos**  
Configure los tipos de evento que la etiqueta de Google debería detectar automáticamente para medirlos en los destinos asociados >
-  **Configurar sus dominios**  
Especifique una lista de dominios para hacer una medición multidominio >
-  **Incluir datos proporcionados por usuarios desde su sitio web**  
Mejore la medición y obtenga más estadísticas con los datos que los usuarios facilitan en su sitio web. Los datos que comparta con Google solo se usarán para prestarle los servicios solicitados, incluida la asistencia técnica. Google no compartirá sus datos con otros anunciantes. >
-  **Recoger eventos de Universal Analytics**  
Recoger un evento cada vez que en su sitio web ocurre un evento personalizado de ga(), tiempo o una llamada de excepción de Universal Analytics
-  **Definir tráfico interno**  
Defina las direcciones IP cuyo tráfico debe estar marcado como interno >
-  **Especificar referencias no deseadas**  
Especifique los dominios cuyo tráfico no debe considerarse referencia >
-  **Ajustar tiempo de espera de las sesiones**  
Definir la duración de las sesiones >
-  **Anular la configuración de cookies**  
Cambie la duración y el modo de actualización de las cookies >

---

## Medición ~~básica~~ mejorada en GA4

- Páginas vistas
- Scroll en página
- Enlaces externos
- Interacción con formularios
- Interacción con vídeos
- Descarga de archivos



---

## Eventos automáticos

- page\_view
- click
- file\_download
- scroll
- video\_start
- video\_progress
- video\_complete
- first\_visit
- session\_start
- user\_engagement
- view\_search\_results
- form\_start
- form\_submit

<https://support.google.com/analytics/answer/9234069>



---

## Eventos recomendados

- ad\_impression
- earn\_virtual\_currency
- join\_group
- login
- search
- select\_content
- share
- sign\_up
- spend\_virtual\_currency
- tutorial\_begin
- tutorial\_complete

<https://support.google.com/analytics/answer/9267735>

---

## Eventos recomendados (ecommerce)

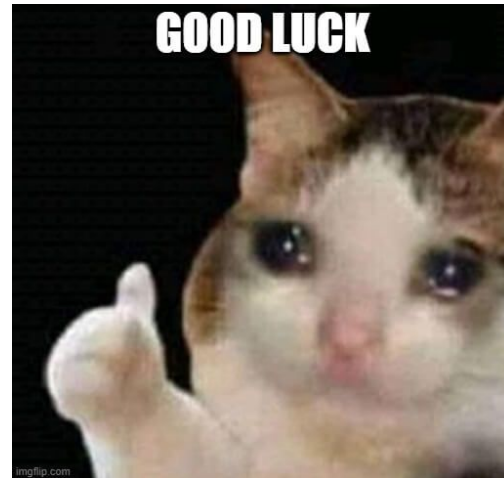
- add\_payment\_info
- add\_shipping\_info
- add\_to\_cart
- add\_to\_wishlist
- begin\_checkout
- generate\_lead
- purchase
- refund
- remove\_from\_cart
- select\_item
- select\_promotion
- view\_cart
- view\_item
- view\_item\_list
- view\_promotion

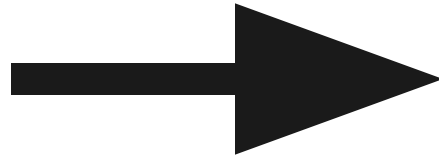
<https://support.google.com/analytics/answer/9267735>

---

## ¿Y si vengo de Universal Analytics?

- Revisar dimensiones personalizadas
- Revisar métricas personalizadas
- Revisar objetivos
- Revisar filtros
- Revisar eventos
- Revisar informes personalizados
- Revisar vistas








# Plugins para Wordpress

Añadir plugins [Subir plugin](#) Ayuda ▾

Resultados de la búsqueda Destacados Populares Recomendados Favoritos Palabra clave ▾ analytics

1.036 elementos << < 1 de 29 > >>




### Site Kit by Google – Analytics, Search Console, AdSense, Speed

Site Kit es una solución integral para que los usuarios de WordPress utilicen todo lo que Google tiene que ofrecer para que tengan éxito en la web.

Por Google

[Instalar ahora](#) [Más detalles](#)

★★★★☆ (581) Última actualización: hace 2 semanas  
2+ millones instalaciones activas **✓ Compatible con tu versión de WordPress**




### MonsterInsights – Google Analytics Dashboard for WordPress (Website Stats Made Easy)

El mejor plugin gratuito de Google Analytics para WordPress. Descubre cómo los visitantes encuentran y...

Por MonsterInsights

[Instalar ahora](#) [Más detalles](#)

★★★★☆ (2.578) Última actualización: hace 3 semanas  
3+ millones instalaciones activas **✓ Compatible con tu versión de WordPress**




### Burst Statistics – Privacy-Friendly Analytics for WordPress

Herramienta de análisis autogestionada y respetuosa con la privacidad.

Por Really Simple Plugins

[Instalar ahora](#) [Más detalles](#)

★★★★☆ (45) Última actualización: hace 3 semanas  
60.000+ instalaciones activas **✓ Compatible con tu versión de WordPress**




### WooCommerce Google Analytics Integration

Ofrece integración entre Google Analytics y WooCommerce.

Por WooCommerce

[Instalar ahora](#) [Más detalles](#)




### Koko Analytics

Analíticas amigables con la privacidad para tu sitio WordPress

Por ibericode

[Instalar ahora](#) [Más detalles](#)



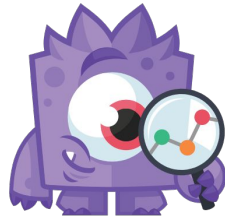
### ExactMetrics – Google Analytics Dashboard for WordPress (Website Stats Plugin)

Conecta Google Analytics con tu sitio WordPress. ¡Muestra estadísticas que te ayuden a comprender a tus usuarios y el contenido de tu sitio a un completamente nuevo nivel!

[Instalar ahora](#) [Más detalles](#)



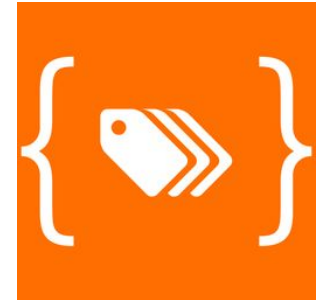
Site Kit



MonsterInsights



GA Google Analytics



GTM4WP

Suficiente para la mayoría de sitios  
si no necesitas una medición avanzada

---

## Otras opciones (poco recomendables)

- Insertar el código de seguimiento en el fichero header.php
- Insertar el código de seguimiento en el fichero functions.php
- Insertar el código en las opciones del tema (si las tiene)

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-███" "></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-███');
</script>
```



---

**Dos ya son muchos**

---

## Pros y contras

### Site Kit

Oficial de Google  
GSC, Optimize...  
Dashboard

Doble medición  
No ecommerce

### MonsterInsights

Configurar y listo  
Dashboard\*

Extras de pago

### GA Google Analytics

Configurar y listo

Limitado  
No ecommerce

### GTM4WP

Integración con plugins  
Ecommerce  
dataLayer

Conocimiento técnico  
**Google Tag Manager**

---

## Medición mejorada

- Páginas vistas
- Enlaces salientes
- Descarga de ficheros
- Scroll en la página
- Buscador interno
- Interacción con vídeos (sólo YouTube)
- Interacción con formularios (una castaña)

---

**¿Y si quiero algo más  
que la medición mejorada?**

---

# Si quiero algo más que la medición mejorada

- Otros plugins
  - WooCommerce Google Analytics
  - All-in-one Google Analytics, Pixels and Product Feed Manager for WooCommerce
  - WooCommerce Google Analytics Pro (pago)
  - Actionable Google Analytics for WooCommerce (pago)
  - Analytify (pago)
- **Google Tag Manager**

---

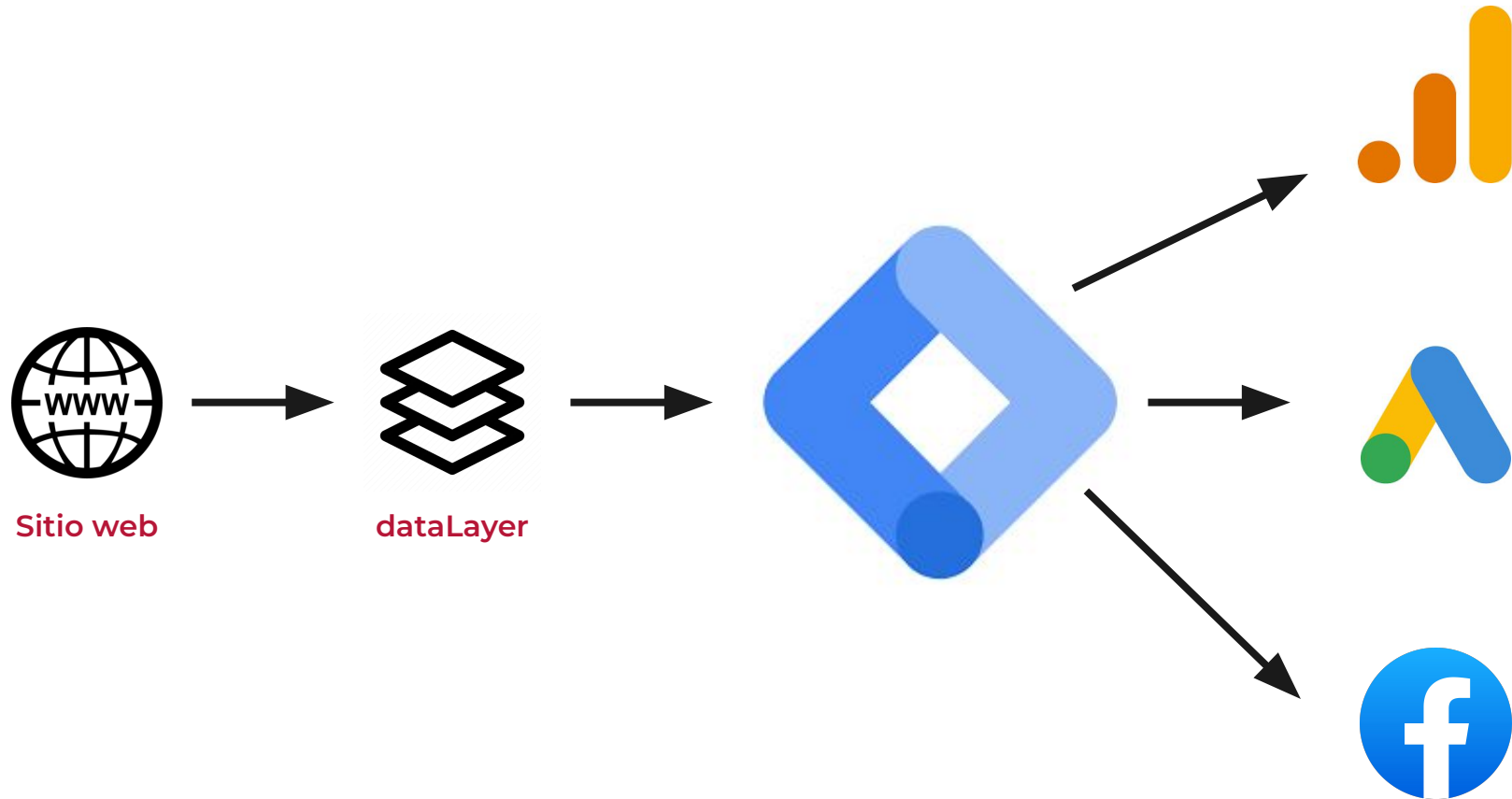
## Google Tag Manager

Sistema de gestión de etiquetas que permite actualizar códigos de seguimiento y fragmentos de código de forma rápida y sencilla



# Google Tag Manager



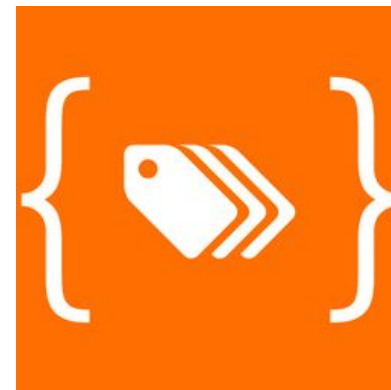




---

## GTM4WP

- Inserta el código de Tag Manager
- Crea y rellena el dataLayer
  - Información del post
  - Información del usuario
  - Información de WooCommerce
- Crea **eventos** de ecommerce
- Crea **eventos** generales (registro de usuarios, visualización de vídeos...)
- Integración con Contact Form 7





# Conceptos básicos de GTM

---

# Conceptos básicos de Google Tag Manager

- **dataLayer:** capa de datos, objeto de JavaScript que contiene toda la información que queremos compartir entre nuestro sitio web y otras aplicaciones / herramientas.
- **Etiqueta:** segmentos de código que proporcionan los proveedores de analíticas, marketing o asistencia para ayudarte a integrar los productos que ofrecen en los sitios web o las aplicaciones móviles que tienes.
- **Activador:** Los activadores detectan ciertos tipos de eventos en páginas web o en aplicaciones móviles, como envíos de formularios, clics a botones o visitas a páginas. Cuando el activador detecta el evento especificado, le indica a la etiqueta que se active.
- **Variable:** son marcadores de posición con nombres. Los valores de estos marcadores se rellenan cuando se ejecuta el código de un sitio web o una aplicación móvil. Se usan tanto en activadores como en etiquetas.

---

## Conceptos básicos de Google Tag Manager

- **Etiqueta:** algo que sucede
- **Activador:** cuándo sucede
- **Variable:** datos que leemos / enviamos

---

## ¿De dónde salen los datos (variables)?

- Los recuperamos del dataLayer
- Los leemos de la página (scrapping, selectores CSS)

---

## ¿Qué tipo de eventos hay en GTM?

- Vista de página (URL, path)
- Clic
- Evento
- Visibilidad de elemento
- Otras interacciones (formulario, vídeo, scroll...)

---

# Recuperando datos

---

# dataLayer

- Objeto de JavaScript que contiene toda la información que queremos compartir entre nuestro sitio web y otras aplicaciones / herramientas.
- Lo podemos inspeccionar desde la consola del navegador
- O con alguna extensión de Chrome
  - Adswerve - dataLayer Inspector+
  - Datalayer Checker
  - dataslayer
  - Simple Data Layer Viewer



---

## dataLayer - datos

```
dataLayer.push({'tipoUsuario': 'customer'});  
dataLayer.push({'pedidosTotales': 7});  
dataLayer.push({'totalGastado': 250});  
dataLayer.push({'diasUltimaCompra': 42});
```

```
dataLayer.push({  
    'tipoUsuario': 'customer',  
    'pedidosTotales': 7,  
    'totalGastado': 250,  
    'diasUltimaCompra': 42  
});
```

---

## dataLayer - eventos

```
dataLayer.push({event: 'miEvento'});
```

```
dataLayer.push({  
    'event': 'miEvento',  
    'tipoUsuario': 'customer',  
    'pedidosTotales': 7,  
    'totalGastado': 250,  
    'diasUltimaCompra': 42  
});
```

---

## dataLayer - datos en GTM4WP

pageTitle - wp\_title()

pageAttributes - tags

pageCategory - categories

pagePostAuthor - display name

pagePostAuthorID

pagePostType - get\_post\_type()

pagePostType2

pagePostDate

pagePostDateYear

pagePostDateMonth

pagePostDateDay

visitorId

visitorLoginState

visitorType

customer\*

---

## dataLayer - eventos en GTM4WP

gtm4wp.userLoggedIn

gtm4wp.userRegistered

gtm4wp.contactForm7InvalidInput

gtm4wp.contactForm7MailFailed

gtm4wp.contactForm7MailSent

gtm4wp.contactForm7SpamDetected

gtm4wp.contactForm7Submitted

view\_item

view\_item\_list

select\_item

add\_to\_cart

remove\_from\_cart

view\_cart

begin\_checkout

add\_payment\_info

add\_shipping\_info

purchase

---

## Obteniendo datos con selectores CSS

- `document.querySelector('.wp-block-post-author-name').innerText;`
- `document.querySelector('.wp-block-post-terms').innerText;`
- `document.querySelectorAll('body.single-post').length;`

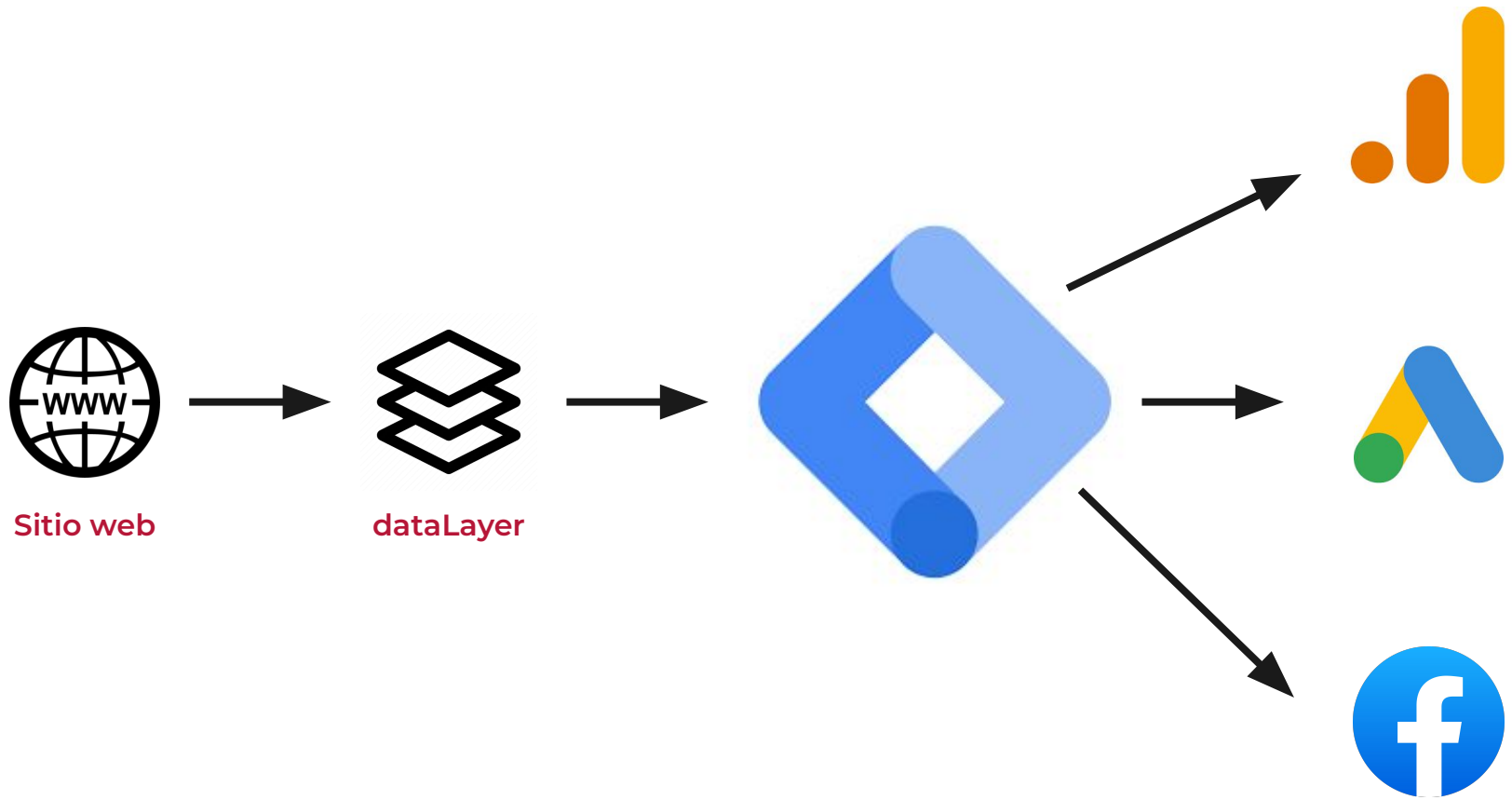
---

## IMPORTANTE

- Crear en GTM las variables de aquellos datos que vayamos a usar
- Sean datos que vienen en el dataLayer
- O datos que recogemos haciendo scrapping, leyendo una cookie...
  
- Las variables luego nos servirán para pasar información a las etiquetas
- O configurar correctamente un activador

---

# Enviando datos





## Opciones de Google Tag Manager para WordPress

General | **Datos básicos** | Eventos | Seguimiento del Scroll | Seguridad | Integración | Avanzado | Créditos

Posts | [Búsqueda](#) | [Usuarios](#) | [Sistema operativo/Navegador/Dispositivo](#) | [Clima y datos geográficos](#) | [Sitio](#)

Aquí puedes consultar los datos que serán incluidos en la capa de datos (dataLayer) para poder acceder a ellos mediante Google Tag Manager

\* Datos de navegador, sistema operativo y dispositivo proporcionados por la biblioteca [WhichBrowser](#).

<b>Tipo de contenido (Post Type) de la publicación/archivo actual</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Selecciona esta opción para incluir si la página actual es de tipo Post o Archive (Entrada (post), Página (page) o cualquier Tipo de Contenido Personalizado (Custom Post Type).
<b>Lista de categorías del post/archivo actual</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Selecciona esta opción para incluir los nombres de la categoría del post actual o de la página de archivo
<b>Etiquetas del post actual</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Selecciona esta opción para incluir las etiquetas del post actual.
<b>ID del autor del post</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Selecciona esta opción para incluir el ID del autor en cada post o página de autor.
<b>Nombre del autor del post</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Selecciona esta opción para incluir el nombre del autor en cada post o página de autor.
<b>Fecha del post</b>	<input type="checkbox"/> Selecciona esta opción para incluir la fecha del post actual. Esto incluirá 4 variables dataLayer: fecha completa, año del post, mes del post y fecha del post.
<b>Título de post</b>	<input type="checkbox"/> Selecciona esta opción para incluir el título del post actual.
<b>Recuento de posts</b>	<input type="checkbox"/> Selecciona esta opción para incluir el recuento de posts que actualmente aparecen en la página y el número total de posts en la categoría/etiqueta/ o cualquier taxonomía.
<b>ID del post</b>	<input type="checkbox"/> Selecciona esta opción para incluir el ID del post
<b>Formato de entrada</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Marca esta opción para incluir el formato de entrada.
<b>Términos de la entrada</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Marca esta opción para añadir los valores de la taxonomía asociados a una entrada determinada.

## Opciones de Google Tag Manager para WordPress

General

**Datos básicos**

Eventos

Seguimiento del Scroll

Seguridad

Integración

Avanzado

Créditos

[Posts](#) | [Búsqueda](#) | **Usuarios** | [Sistema operativo/Navegador/Dispositivo](#) | [Clima y datos geográficos](#) | [Sitio](#)

Aquí puedes consultar los datos que serán incluidos en la capa de datos (dataLayer) para poder acceder a ellos mediante Google Tag Manager

\* Datos de navegador, sistema operativo y dispositivo proporcionados por la biblioteca [WhichBrowser](#).

<b>Estado logueado</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Selecciona esta opción para incluir si el usuario ha iniciado sesión en su sitio web.
<b>Rol del usuario logueado</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Selecciona esta opción para incluir el rol del usuario que haya iniciado sesión.
<b>ID del usuario logueado</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Selecciona esta opción para incluir el ID del usuario que ha iniciado sesión.
<b>Nombre del usuario conectado</b>	<input type="checkbox"/>	Marca esta opción para incluir el nombre de usuario del usuario conectado.
<b>Email del usuario logueado</b>	<input type="checkbox"/>	Selecciona esta opción para incluir la dirección de correo electrónico del usuario logueado.
<b>Fecha de creación del usuario conectado</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Marca esta opción para incluir la fecha de creación (registro) del usuario conectado.
<b>IP del visitante</b>	<input type="checkbox"/>	Marca esta opción para incluir la dirección IP del visitante. Puedes usar esto para filtrar el tráfico interno dentro de tu contenedor GTM. Por favor, ten en cuenta que, por el RGPD, no está permitido transmitir esta dirección IP completa a Google Analytics o a cualquier otro sistema de medición sin el consentimiento explícito del visitante.

## Opciones de Google Tag Manager para WordPress

[General](#)[Datos básicos](#)[Eventos](#)[Seguimiento del Scroll](#)[Seguridad](#)[Integración](#)[Avanzado](#)[Créditos](#)[Eventos generales](#) | [Eventos para Medios](#) | [Obsoletos](#)

Activación de etiquetas en Google Tag Manager en eventos especiales de tu sitio web

**Eventos para el relleno de formularios**  
(`gtm4wp.formElementEnter` & `gtm4wp.formElementLeave`)

Selecciona esta opción para incluir un evento en Tag Manager cuando un usuario se mueva entre los elementos de un formulario (comentario, contacto, etc).

**Registro de nuevo usuario**

Marca esta opción para incluir un evento de TAG Manager cuando haya sido completado un nuevo registro de usuario en la portada de tu sitio (eventos de administración no incluidos)

**Usuario conectado**

Marca esta opción para incluir un evento de TAG Manager cuando un usuario existente se ha conectado en la portada de tu sitio (eventos de administración no incluidos)

## Opciones de Google Tag Manager para WordPress

[General](#)[Datos básicos](#)[Eventos](#)[Seguimiento del Scroll](#)[Seguridad](#)[Integración](#)[Avanzado](#)[Créditos](#)

[Contact Form 7](#) | [WooCommerce](#) | [Google Optimize](#) | [Accelerated Mobile Pages](#) | [Cookiebot](#)

Google Tag Manager para WordPress puede integrarse con varios plugins muy populares. Por favor, comprueba los plugins con los cuales quieras que se integre:

### Contact Form 7

Márcalo para lanzar los eventos de la capa de datos después de los envíos de Contact Form 7 (eventos compatibles: entrada no válida, spam detectado, formulario enviado, formulario enviado y correo enviado, formulario enviado y correo enviado fallidos).

¡Este plugin (contact-form-7/wp-contact-form-7.php) está **active**, se recomienda encarecidamente activar esta integración!

### Opciones de Google Tag Manager para WordPress

General | Datos básicos | Eventos | Seguimiento del Scroll | Seguridad | **Integración** | Avanzado | Créditos

[Contact Form 7](#) | **WooCommerce** | [Google Optimize](#) | [Accelerated Mobile Pages](#) | [Cookiebot](#)

Google Tag Manager para WordPress puede integrarse con varios plugins muy populares. Por favor, comprueba los plugins con los cuales quieras que se integre:

**Seguimiento de e-commerce tradicional** deprecated  ¡Esta característica está obsoleta y se eliminará pronto! Deberías actualizar al ecommerce mejorado tan pronto como sea posible.

**Seguimiento de e-commerce mejorado**  Elige esta opción si deseas realizar un seguimiento de los datos de comercio electrónico utilizando el [seguimiento mejorado de comercio electrónico](#). Usa las guías oficiales del plugin para configurar tu contenedor de Google Tag Manager:  
[Configuración de Google Analytics 3 / Universal Analytics](#)  
[Configuración de Google Analytics 4](#)

¡Este plugin (woocommerce/woocommerce.php) está **active**, se recomienda encarecidamente activar esta integración!

**Productos por impresión**   
If you have many products shown on product category pages and/or on your site home, you could miss pageviews in Google Analytics due to the amount of data that is needed to be sent. To prevent this, you can split product impression data into multiple Google Analytics events by entering a number here (minimum 10-15 recommended) and adding gtm4wp.productImpressionEEC into your Google Analytics ecommerce event helper tag's trigger.  
Leave this value 0 to include product impression data in your pageview hit.

**Carrito como primer paso de pago**  Actívalo para rastrear la página del carrito como el primer paso de pago en el comercio electrónico mejorado en lugar de la propia página de pago.

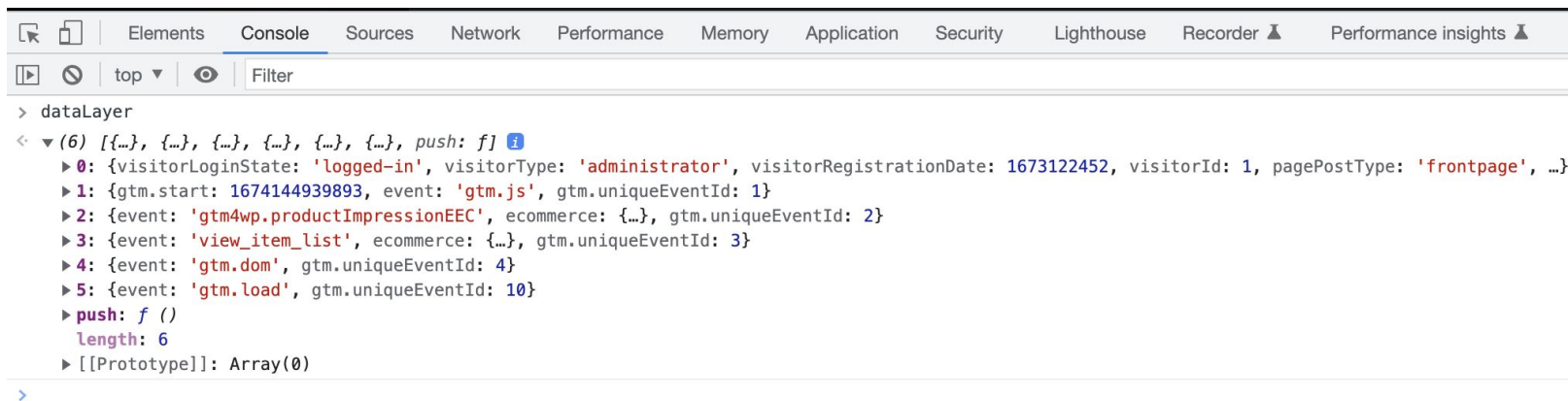
**Contenido del carrito en la capa de datos**  Activa esta opción para incluir el contenido del carrito en la capa de datos de cada página. Necesita WooCommerce v3.2 o posterior. Especialmente útil para la personalización del sitio con Google Optimize.

**Incluye la ruta completa de la categoría.**  Marca esto para incluir la ruta completa de la categoría de cada producto en el seguimiento mejorado de comercio electrónico. ¡ADVERTENCIA! ¡Esto puede llevar a problemas de rendimiento en sitios grandes con mucho tráfico!

**Taxonomía a usar para las marcas de los productos**

<b>Datos del cliente en la capa de datos</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Actívalo para añadir todos los datos del cliente (datos de facturación y envío, número total de pedidos y valor del pedido) en la capa de datos (se necesita WooCommerce 3.x)
<b>Datos del pedido en la capa de datos</b>	<input type="checkbox"/> Activa esto para añadir todos los atributos del pedido en la capa de datos de la página del pedido recibido, sin tener en cuenta e independientemente del clásico y mejorado seguimiento de comercio electrónico (es necesario WooCommerce 3.x)
<b>Excluir los impuestos de los ingresos</b>	<input type="checkbox"/> Actívalo para excluir los impuestos de la variable de ingresos al generar los datos de compra
<b>Solo seguir pedidos de menos de <b>experimental</b></b>	<input type="text" value="30"/> Para evitar el duplicado de seguimiento de transacciones en la página de pedido recibido, introduce la edad máxima (en minutos) del pedido o de su pago para medir la transacción. La visualización de la página de pedido recibido en pedidos anteriores se ignorará del seguimiento de transacciones, ya que se considera que se ha medido en una sesión anterior.
<b>Excluir el envío de los ingresos</b>	<input type="checkbox"/> Activa esto para excluir los costes de envío de la variable de ingresos mientras se generan los datos de compra
<b>Remarketing de Google Ads <small>deprecated</small></b>	<input type="checkbox"/> Actívalo para añadir variables dinámicas de remarketing de Google Ads a la capa de datos
<b>Negocio vertical de Google Ads</b>	<input type="text" value="Retail"/> Selecciona qué categoría vertical añadir junto a cada producto para utilizar el remarketing dinámico para Google Ads. Utiliza la <a href="#">guía oficial de configuración del plugin para remarketing dinámico</a> para configurar tu contenedor de Google Tag Manager.
<b>Prefijo ID del producto</b>	<input type="text"/> Algunos plugins de generación de feeds de productos incluyen prefijos de ID de productos con un texto fijo, como por ejemplo «woocommerce_gpf». Puedes introducir aquí este prefijo para que esas etiquetas en tu web también incluyan este prefijo.
<b>Usar el SKU en lugar del ID</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Selecciona esto para usar el SKU en lugar del ID de los productos para el Remarketing y el seguimiento de comercio electrónico. Si no se establece el SKU cogerá el ID.
<b>No marcar los pedidos como rastreados</b>	<input type="checkbox"/> Turn this on to prevent the plugin to flag orders as being already tracked.  Leaving this unchecked ensures that no order data will be tracked multiple times in any ad or measurement system. Please only turn this feature on if you really need it!

# Comprobar qué hay en el dataLayer



```
Elements Console Sources Network Performance Memory Application Security Lighthouse Recorder ▲ Performance insights ▲
|> | | top ▼ | | Filter
> dataLayer
< ▼ (6) [{...}, {...}, {...}, {...}, {...}, {...}, push: f] ⓘ
  ▶ 0: {visitorLoginState: 'logged-in', visitorType: 'administrator', visitorRegistrationDate: 1673122452, visitorId: 1, pagePostType: 'frontpage', ...}
  ▶ 1: {gtm.start: 1674144939893, event: 'gtm.js', gtm.uniqueEventId: 1}
  ▶ 2: {event: 'gtm4wp.productImpressionEEC', ecommerce: {...}, gtm.uniqueEventId: 2}
  ▶ 3: {event: 'view_item_list', ecommerce: {...}, gtm.uniqueEventId: 3}
  ▶ 4: {event: 'gtm.dom', gtm.uniqueEventId: 4}
  ▶ 5: {event: 'gtm.load', gtm.uniqueEventId: 10}
  ▶ push: f ()
    length: 6
  ▶ [[Prototype]]: Array(0)
>
```

---

## Ecommerce (WooCommerce)

1. Activa la integración de GTM4WP con WooCommerce
2. Activa la opción de comercio electrónico mejorado
3. Datos del cliente en el dataLayer
4. Taxonomía como marca del producto
5. SKU o ID como identificador del producto
6. Crear variables + etiqueta + activador en Tag Manager ([importar contenedor](#))
7. De momento no hay dimensiones personalizadas de producto



---

## Contenidos (ideas)

1. Pasar la categoría como parámetro del page\_view
2. Pasar las etiquetas como parámetro del page\_view
3. Pasar el post\_type como parámetro del page\_view
4. Pasar el autor como parámetro del page\_view
5. Usar agrupación de contenidos en GA4

[Yandex Metrica](#) tiene por defecto informes de contenido


---

# Agrupación de contenidos

1. Parámetro `content_group`
2. Valor: categoría, autor
3. Interacción — Páginas y pantallas — Grupo de contenido



















## Configuración de la etiqueta

Tipo de etiqueta

 **Google Analytics: configuración de GA4**  
Google Marketing Platform 

ID de medición   Enviar un evento de vista de una página cuando se cargue esta configuración Enviar a contenedor de servidor 

## Configurar campos

Nombre del campo	Valor
<input type="text" value="wp_post_type"/> 	<input type="text" value="{{DLV - pagePostType}}"/>  
<input type="text" value="wp_post_type2"/> 	<input type="text" value="{{DLV - pagePostType2}}"/>  
<input type="text" value="wp_post_authorid"/> 	<input type="text" value="{{DLV - pagePostAuthorID}}"/>  
<input type="text" value="wp_post_category"/> 	<input type="text" value="{{DLV - pagePostTerms.category}}"/>  
<input type="text" value="wp_post_tags"/> 	<input type="text" value="{{DLV - pagePostTerms.post_tag}}"/>  
<input type="text" value="content_group"/> 	<input type="text" value="{{TBL - Content Group}}"/>  

[Añadir fila](#)

---

# Usuario

- Eventos
  - Acceso de usuario: **gtm4wp.userLoggedIn**
  - Registro de usuario: **gtm4wp.userRegistered**
- Datos de usuario
  - Rol de usuario: **visitorType**
  - ID de usuario: **visitorId**
  - Parámetro **user\_id**
- Datos de cliente (WooCommerce)

---

# Ejemplos prácticos



---

## Formularios — Conversiones

- Por defecto, envío con ajax, no cambia la URL
- Opción 1: redirección a una página de agradecimiento
- Opción 2: controlando la visibilidad de la respuesta
- Opción 3: listener JavaScript


### Configuración del activador

Tipo de activador

 **Visibilidad del elemento** 

Método de selección

ID

ID de elemento <sup>?</sup>  

Cuándo ejecutar este activador


Una vez por página <sup>?</sup>

Una vez por elemento <sup>?</sup>

Cada vez que un elemento aparezca en pantalla <sup>?</sup>

---

**Ajustes avanzados**

Porcentaje mínimo visible <sup>?</sup>   por ciento

Indicar durante cuánto tiempo permanecerá en pantalla como mínimo <sup>?</sup>

Reaccionar a los cambios de DOM <sup>?</sup>

Este activador se activa en

Todos los eventos de visibilidad  Algunos eventos de visibilidad

---

## Formularios — Conversiones

- Contact Form 7
- Ninja Forms
- WP Forms

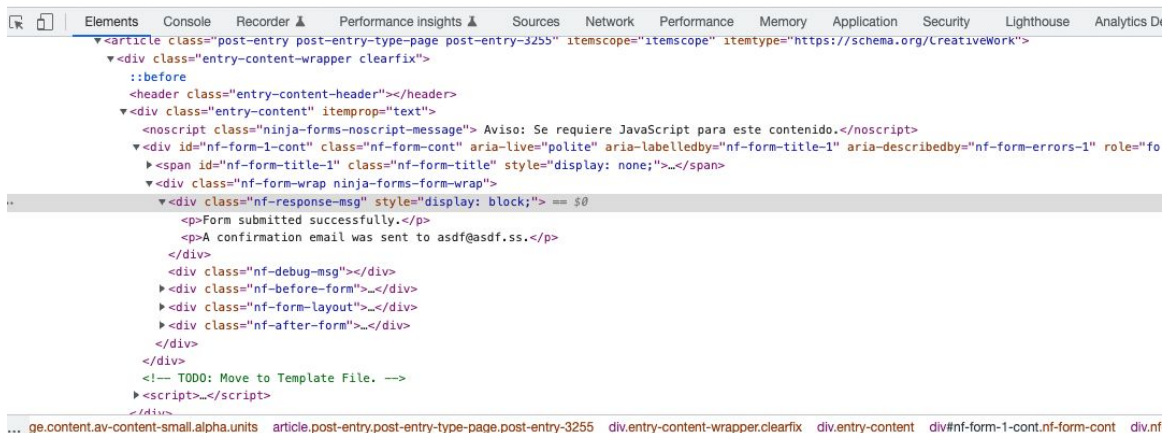




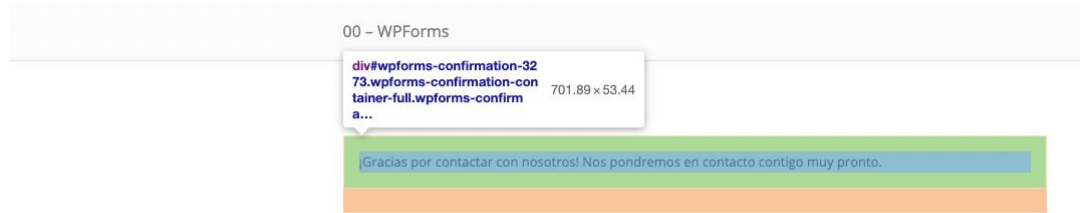
div.nf-response-msg 701.89 x 53.92

Form submitted successfully.

A confirmation email was sent to asdf@asdf.ss.



```
Elements Console Recorder Performance insights Sources Network Performance Memory Application Security Lighthouse Analytics Di
▼<article class="post-entry post-entry-type-page post-entry-3255" itemscope="itemscope" itemType="https://schema.org/CreativeWork">
  ▼<div class="entry-content-wrapper clearfix">
    ::before
    <header class="entry-content-header"></header>
    ▼<div class="entry-content" itemprop="text">
      <noscript class="ninja-forms-noscript-message"> Aviso: Se requiere JavaScript para este contenido.</noscript>
      ▼<div id="nf-form-1-cont" class="nf-form-cont" aria-live="polite" aria-labelledby="nf-form-title-1" aria-describedby="nf-form-errors-1" role="fo
        ▶<span id="nf-form-title-1" class="nf-form-title" style="display: none;">...</span>
        ▼<div class="nf-form-wrap ninja-forms-form-wrap">
          ▼<div class="nf-response-msg" style="display: block;" == $0
            <p>Form submitted successfully.</p>
            <p>A confirmation email was sent to asdf@asdf.ss.</p>
          </div>
          <div class="nf-debug-msg"></div>
          ▶<div class="nf-before-form">...</div>
          ▶<div class="nf-form-layout">...</div>
          ▶<div class="nf-after-form">...</div>
        </div>
      </div>
      <!-- TODO: Move to Template File. -->
      ▶<script>...</script>
    </div>
  ... ge.content.av-content-small.alpha.units article.post-entry.post-entry-type-page.post-entry-3255 div.entry-content-wrapper.clearfix div.entry-content div#nf-form-1-cont.nf-form-cont div.nf-
```



```
Elements Console Recorder Performance insights Sources Network Performance Memory Application Security Lighthouse Analytics De
  <div class="stretch_full container_wrap alternate_color light_bg_color title_container"></div>
  <div class="container_wrap container_wrap_first main_color sidebar_right">
    <div class="container">
      <main class="template-page content av-content-small alpha units" role="main" itemprop="mainContentOfPage">
        <article class="post-entry post-entry-type-page post-entry-3272" itemscope="itemscope" itemType="https://schema.org/CreativeWork">
          <div class="entry-content-wrapper clearfix">
            ::before
            <header class="entry-content-header"></header>
            <div class="entry-content" itemprop="text">
              <div class="wpforms-container wpforms-container-full" id="wpforms-3273" style=
                <div class="wpforms-confirmation-container-full wpforms-confirmation-scroll" id="wpforms-confirmation-3273"> => $0
                  <p></p>
                </div>
              </div>
            <!-- .wpforms-container -->
          </div>
          <footer class="entry-footer"></footer>
          ::after
        </div>
      </article>
    <!--end post-entry-->
  <!--end_content-->
  ... l-entry-type-page.post-entry-3272 div.entry-content-wrapper.clearfix div.entry-content div#wpforms-3273.wpforms-container.wpforms-container-full div#wpforms-confirmation-3273.wpform
```

```
document.addEventListener( 'wpcf7mailsent', function( event ) {  
  dataLayer.push({  
    'event' : 'wpcf7successfulsubmit',  
    'CF7formID' : event.detail.contactFormId  
  });  
}, false );
```

```
jQuery(document).ready( function() {
  jQuery(document).on( 'nfFormSubmitResponse', function(event,data) {
    dataLayer.push ({
      'event' : 'ninjaFormSubmission',
      'NFformID' : data.id,
      'NFformName' : data.response.data.settings.title
    });
  });
});
```

```
jQuery(document).ready( function() {
  jQuery(document).on('wpformsAjaxSubmitSuccess', function(data) {
    let formID = data.target.getAttribute('data-formid');
    dataLayer.push({
      'event' : 'wpFormSuccessfulSubmit',
      'WPFformID' : formID
    });
  });
});
```

The image shows a side-by-side comparison of two Google Analytics configuration screens. The left screen, titled 'GA4 - CF7 Form Sent', is partially obscured by a semi-transparent overlay. The right screen, titled 'EV - CF7 Sent', is the primary focus and shows the following configuration details:

- Se ha añadido a esta espacio de trabajo** (No guardar cambios)
- Configuración del activador**
  - Tipo de activador: **Evento personalizado**
  - Nombre del evento: **gtm4wp.contactForm7Submitted**
  - Este activador se activa en: **Todos los eventos personalizados**
- Referencias a este activador**
  - GA4 - CF7 Form Sent** (Etiqueta)

# Conversiones en GA4

Eventos de conversión Configuración de red  [Nuevo evento de conversión](#)

Nombre de la conversión ↑	Recuento	% de cambio	Valor	% de cambio	Marcar como conversión ?
generate_lead	0	0%	0	0%	<input checked="" type="checkbox"/>
sign_up	0	0%	0	0%	<input checked="" type="checkbox"/>
login	0	0%	0	0%	<input checked="" type="checkbox"/>
purchase	0	0%	0	0%	<input type="checkbox"/>



---

# Popup condicional

- Plugin [Popup Maker](#)
- Crear popup
- Decidir con GTM a quién, dónde y cuándo se muestra

The screenshot displays the Google Analytics configuration interface for a custom event trigger. The interface is split into two panes. The left pane, titled "JS - Show Popup Bienvenida", shows the configuration for a custom event. It includes a green notification bar at the top stating "Se ha añadido a este espacio de trabajo" and a "No guardar cambios" button. Below this, the "Configuración del activador" section is visible, showing the trigger type as "Evento personalizado" and the event name as "gtm4wp.userRegistered". The activation condition is set to "Todos los eventos personalizados". The right pane, titled "Nuevo Usuario Registrado", shows the "Referencias a este activador" section, which lists the trigger "JS - Show Popup Bienvenida" as being associated with the current configuration.

JS - Show Popup Bienvenida

Nuevo Usuario Registrado

Se ha añadido a este espacio de trabajo

No guardar cambios

Configuración del activador

Tipo de activador

Evento personalizado

Nombre del evento

gtm4wp.userRegistered

Este activador se activa en

Todos los eventos personalizados

Referencias a este activador

JS - Show Popup Bienvenida  
Etiqueta

```
1 <script>
2 PUM.open( 31941
3 </script>
```

The screenshot displays the Google Analytics configuration interface for a 'User Login' event. The interface is split into two panes. The left pane, titled 'JS - Show Popup Cero Pedidos', shows the configuration for a 'HTML personalizado' (Custom HTML) tag. The right pane, titled 'User Login - Cero Pedidos', shows the configuration for the 'User Login' event.

**Se ha añadido a esta espacio de trabajo** No guardar cambios

### Configuración del activador

Tipo de activador

**Evento personalizado**

Nombre del evento

**gtm4wp.userLoggedIn**

Este activador se activa en

**DLV - Pedidos Realizados** menor que 1

### Referencias a este activador

**JS - Show Popup Cero Pedidos**  
Etiqueta

**Configuración de la etiqueta**

Tipo de etiqueta

**HTML personalizado**  
Etiqueta de HTML

HTML

```
1 <script>
2 PUM.open(31936)
3 </script>
```

**Activación**

Activadores

**User Login**  
Evento personalizado

---

**Para terminar**

---

## Hay vida más allá de Google Analytics

- Yandex Metrica
- Microsoft Clarity
- Matomo
- Hotjar
- Grabación de sesiones
- Mapas de calor
- Análisis de formularios
- Informes de contenido

---

## No te olvides de las cookies

- No basta con avisar, hay que bloquear
- Si añades / quitas alguna herramienta de analítica, actualiza la información sobre cookies de tu sitio web

---

## Consejos y recomendaciones

- Si no empiezas de cero, revisa lo que ya hay hecho
- Mejor la medición por defecto que nada
- Piensa en lo que necesitas antes de hacer nada ([GA4 tiene límites](#))
- Prueba tantas veces como necesites
- Ponlo fácil al cliente ([Looker Studio](#))
- Aprender algo de JavaScript y selectores CSS ayuda mucho
- Cotillea lo que hacen otros sitios
- Exporta lo que quieras conservar de Universal Analytics ([Google Sheets Add-on](#))

---

# Antonio Lite

SEO & Analítica Web

 [www.antoniolite.com](http://www.antoniolite.com)

 [linkedin.com/in/antoniolite/](https://linkedin.com/in/antoniolite/)

 [@antoniolite](https://twitter.com/antoniolite)



**Word-  
Camp**  
Zaragoza  
**2023**